

COMPTE RENDU DU

Conseil d'administration du 29 mai 2024

CCIAMP

PRESENTS

Christine CABAU-WOEHREL

Jean-Luc CHAUVIN

Philippe BELLEMIN-NOEL

REPRESENTEE

Léa LORQUET (pouvoir à JL CHAUVIN)

EXCUSES

Didier PARAKIAN

Julien NAZARIAN

Philippe BERNAND

Provence Promotion :

Philippe Stéfanini

Yves Faverjon

Florence Gomez

Le quorum de 50% des présents étant atteint, le Conseil d'Administration peut valablement délibérer.

ORDRE DU JOUR

- Validation du compte rendu du CA du 7 février 2023
- Accueil des nouveaux administrateurs
- Massilia Mundi en quelques chiffres
- Bilan des actions 2023
- Validation des comptes 2023
- Proposition d'actions 2024
- Projet de budget 2024
- Constat et enjeux
- Questions diverses

Validation du compte rendu du CA du 7 février 2023

Adopté à l'unanimité

Accueil nouveaux administrateurs

Les statuts du fonds de dotation prévoient que le Trésorier et le Trésorier suppléant ainsi que le Président ou le Vice-Président de Provence Promotion soient automatiquement membres du CA.

Suite au renouvellement du CA de Provence Promotion en octobre dernier, le nouveau CA de Massilia Mundi est donc désormais composé de :

Christine CABAU-WOEHREL, **présidente**

Léa LORQUET, **trésorière**

Jean Luc CHAUVIN, **secrétaire**

Administrateurs :

Philippe BERNAND

Julien NAZARIAN

Didier PARAKIAN

Philippe BELLEMIN NOEL

La composition du nouveau CA est adoptée à l'unanimité.

Massilia Mundi en quelques chiffres



JL CHAUVIN retrace rapidement l'historique du fonds de dotation, créé en 2013 au moment de la Capitale Européenne de la Culture, avec pour fil conducteur de lancer une communauté du monde économique susceptible de donner de l'écho aux grands événements du territoire. C'est au même moment qu'a été lancée la campagne de promotion « si vous saviez tout ce qui se passe ici... ».

L'année suivante la ville de Marseille lance les Ambassadeurs M, repris en 2016 par la Métropole au moment de la naissance de MAMP.

En 2016, lors de son arrivée à la présidence de la CCIAMP, Jean-Luc CHAUVIN choisit de rapprocher la communauté des Marseillais de Paris avec Massilia Mundi et tente de rapprocher le tout des Ambassadeurs M, sans succès à ce jour.

Christine CABAU-WOEHREL a rencontré quelques « Massiliens » en 2023.

Au vu de leur retour, il lui semble important de délivrer un message plus lisible sur leurs rôles et notamment préciser :

- Le côté « promotion business » du territoire et de Marseille
- La mise en avant des réussites du territoire
- La nécessité d'être un relais d'opinion auprès d'acteurs étrangers qui s'interrogent, qui souhaitent plus d'informations sur Marseille
- La participation à des événements au cours desquels il est possible d'évoquer Marseille et sa région

Philippe BELLEMIN NOEL fait remarquer que le nom de Marseille n'est pas « porteur » ni en France, ni à l'étranger. Le rôle des Marseillais est donc d'être des ambassadeurs.

Bilan des actions 2023

2 événements ont été organisés :

1. Barcelone

Dans le cadre de notre visite du salon MWC :

Organisation d'un workshop : 'Repenser sa stratégie d'acquisition et de rétention des talents'

2. Dubaï

Soirée festive des Massiliens en présence de l'Aéroport Marseille-Provence dans le cadre de l'ouverture de la ligne entre Marseille et Dubaï

La présidente Christine Cabau-Woehrel a rencontré 2 ambassadeurs du réseau :

1. Celui de Los Angeles : Alexis Roos, Senior Manager chez Amazon Web Services
2. Celui de New York City : Jérémie Feinblatt, VP de la stratégie et du développement de Resonance, l'agence leader en matière d'image de marque et productrice du festival WRLDCTY

Réseaux sociaux

LinkedIn – 562 abonnés (+ 169)

Groupe LinkedIn – création d'un groupe avec les membres

Instagram - 175 followers (+ 56)

5 groupes Whatsapp (NYC, Barcelone, Dubai, Abu Dhabi et ambassadeurs)

Vidéo

Diffusion de la vidéo membre sur les RS

Newsletter Hebdomadaire

1211 abonnés (-56)

Ouverture moyenne 45 % : taux stable vs. 2022

Validation des comptes 2023

Pas de recettes ni de dépenses en 2023 sur le compte de Massilia Mundi (hormis des frais de tenue de compte) :

Solde au 31 décembre 2023 : 4189,17€

Les comptes sont validés à l'unanimité.

Proposition d'actions 2024

Christine CABAU-WOEHREL propose, pour engager des actions qui trouvent un écho dans le réseau, de mettre en place une feuille de route à partager avec nos Ambassadeurs.

Les questions que nous devons nous poser sont les suivantes :

- A quoi sert ce réseau ?
- Quel est le rôle des Ambassadeurs ? Qu'attendons-nous d'eux ?
- Comment le faire fonctionner, l'animer ?
- De quels moyens financiers le doter ?
- Quels objectifs ? Filières ? Communauté ? prioriser
- Préciser le message délivré auprès des ambassadeurs

Il faudra cibler les entreprises marseillaises qui ont des réseaux dans le monde pour les inviter à ouvrir leurs réseaux aux ambassadeurs massiliens.

Décision :

Provence Promotion rédige une proposition de feuille de route qui sera soumise sous 15 jours aux membres du CA.

Dans un 2^{ème} temps, une visio sera organisée avec les 7 ambassadeurs de Massilia Mundi pour brainstormer autour de la feuille de route et de leurs idées/propositions pour faire évoluer leur rôle.

Projet de budget 2024

Le budget sera élaboré en fonction de la feuille de route qui sera soumise prochainement au CA

Constat et enjeux

Ce point rejoint les points abordés précédemment et n'appelle pas de commentaires particuliers.

Questions diverses

Pas de questions diverses, la réunion est close à 17h

Fait à Marseille, le 3 juin 2024,

La Présidente,



Christine CABAU-WOEHREL