

## Bilan financier 2024

RECETTES		DÉPENSES	
LIBELLÉ	MONTANT	LIBELLÉ	MONTANT
ADHÉSIONS	240€	ACTION : MATÉRIELS POUR INTERVENTION ATELIER DES ÉMOTIONS	11,97€
PAIEMENT ATELIER DES ÉMOTIONS (123 LOISIRS)	240€	PLACE 26 : CAFÉ RENCONTRE BÉNÉVOLE + LIVRE POUR ATELIER	23,25€
PAIEMENT ATELIER DES ÉMOTIONS (MEZ'ARTS DE RUE)	150€	ACTION : MATÉRIELS POUR INTERVENTIONS DIVERSES ET AMÉNAGEMENT BUREAU	28,58€
MECENAT	1.500€	HÔMA MAGASIN : MATÉRIELS POUR INTERVENTIONS DIVERSES	29,40€
MECENAT	1.500€	EASY FLYER : CADEAUX DE NOËL BÉNÉVOLES (TASSES FLOQUÉES)	66,30€
DONS	30€	COMPTABLE INDÉPENDANTE : POINT APPRENTISSAGE	90€
		CBC BASKET CAEN CADEAU BÉNÉVOLE REMERCIEMENT INVESTISSEMENT ENGAGEMENT	26€
		APPRENTISSAGE (PREMIER PAIEMENT)	774,77€

**SOLDE DÉCEMBRE 2024 : 2609,73€**

NOYEAU FONDATEUR



## Bilan moral 2024

### Rayonnement de l'association

En 2024, l'Association Sociale et Populaire a renforcé sa présence sur le territoire du Calvados et a également commencé à se faire connaître dans l'Orne. Notre engagement nous a permis de créer de nouveaux partenariats stratégiques avec diverses structures, notamment :

- UFOLEP
- La Ligue de l'Enseignement
- Institutions sociales et médico-sociales
- Centres sociaux et Maisons Familiales Rurales (MFR)
- HOMA, acteur de l'économie sociale et solidaire
- Divers festivals organisés par des communes et associations

### Liens avec les partenaires

Nos collaborations ont pris plusieurs formes selon les besoins et les contextes. Dans certains cas, nous avons organisé des ateliers directement dans les lieux de nos partenaires, permettant une interaction et une implication directes des bénéficiaires. Dans d'autres situations, nous avons contribué à la co-construction d'événements en concertation avec les acteurs locaux. Nous avons également soutenu des projets initiés par des jeunes, leur apportant un accompagnement et des ressources pour concrétiser leurs initiatives.

### Adhérents et bénévoles

L'association compte actuellement **35 bénévoles**, avec une moyenne de **trois nouveaux bénévoles par mois**. La majorité des bénévoles proviennent des secteurs du travail social et de l'animation. Nous comptons également des profils issus du bien-être thérapeutique et de la création graphique, ce qui enrichit notre capacité à proposer des activités variées et adaptées aux besoins du public.

### Financement

Pour l'année 2024, l'association n'a pas reçu de subventions institutionnelles. Cependant, nous avons pu compter sur le soutien d'un **généreux mécène**, ce qui nous a permis de financer certaines actions essentielles. Nous avons dû adopter des stratégies alternatives pour assurer

la pérennité de nos activités, en créant notamment nos propres outils et en optimisant nos ressources.

## Difficultés rencontrées

### Aspects humains

Aucune difficulté majeure n'a été relevée sur le plan humain. L'investissement et l'engagement des bénévoles ont créé une dynamique positive et optimiste au sein de l'association.

### Aspects financiers

L'absence de subventions nous a obligés à trouver des solutions alternatives pour financer nos actions. La création de nos propres outils et l'implication des bénévoles ont permis de pallier ces difficultés.

### Aspects logistiques

L'organisation d'événements hors les murs représente un défi important en termes de transport de matériel. Nous avons dû solliciter des soutiens extérieurs pour le prêt de véhicules. Cette contrainte engendre également un investissement personnel et financier non négligeable de la part des bénévoles.

### Aspects administratifs

L'association repose sur un noyau fondateur investit, ce qui permet de gérer la charge administrative. Toutefois, la gestion des écrits professionnels et autres obligations reste lourde. Afin de faciliter cette organisation, nous avons recruté une alternante en communication événementielle, ce qui allège le travail des bénévoles mais nécessite un suivi par la présidente et deux tuteurs.

## Modifications statutaires

Nous avons procédé à une réforme des statuts de l'association pour adapter notre objet social à l'évolution de nos actions et à l'engagement croissant des nouveaux membres. Par ailleurs, nous avons mis en place une organisation interne basée sur une **hiérarchie horizontale**, structurée autour d'un **organigramme en noyau**. Ce système permet à chacun de trouver sa place de manière flexible en fonction de ses disponibilités.

## Directives et actions envisagées pour 2025

- **Renforcer le développement de l'association en Normandie** et poursuivre le travail avec les partenaires actuels.
- **S'impliquer davantage sur le territoire de Mathieu**, où notre siège social est implanté.  
Nous avons reçu un accueil favorable de la part des élus locaux et du maire.
- **Multiplier les actions hors les murs à Mathieu** pour mieux nous faire connaître des habitants et poser les bases d'un futur **tiers-lieu**.
- **Effectuer un diagnostic de territoire** en allant à la rencontre des habitants pour mieux comprendre leurs besoins et adapter nos actions en conséquence.
- **Poursuivre notre rayonnement régional et hors les murs**, notamment avec le projet d'expansion de l'association dans les zones rurales autour de Falaise.
- **Lancer l'événement Norm'handi Joy en avril 2025**, un salon visant à sensibiliser au handicap en mobilisant partenaires et bénévoles.

Notre vision pour 2025 repose sur la consolidation de notre impact territorial, le renforcement de nos collaborations et la structuration de nos actions afin d'optimiser notre engagement social et pédagogique.

NOYEAU FONDATEUR



# Rapport d'activité 2024

## Réunions et organisation interne

- **Réunions du noyau fondateur** : 20 sessions tenues.
- **Journées bénévoles** : 1 en 2024.
- **Réunions de préparation des actions** : 10 sessions.
- **Ateliers d'échanges de pratiques** : 4 sessions organisés.
- **Temps efficaces ?** Oui, les objectifs fixés pour chaque réunion ont été atteints : idées nouvelles, fabrication d'outils, consolidation de la cohésion du groupe.

## Grandes manifestations de l'année 2024

- **L'atelier des émotions** :
  - Festival Mez'Arts de Rue (juin)
  - Clôture de l'été de l'espace 3A (août)
  - Festival en famille de Maltot (octobre)
  - Arbre de Noël du groupe Polmar (décembre)
- **Détail de l'atelier** : mutualisation de matériel autour de la sensorialité et de la découverte des émotions pour tous (enfants et parents), comprenant un tapis sensoriel basé sur le jeu libre et l'exploration, ainsi que des activités manuelles sous des tipis (balles et bouteilles sensorielles, roue et cartes des émotions).
- **Ateliers "Fêtons bien"** :
  - Aubin festival (juillet)
  - Festival 61 degré (août)
- **Objectif** : sensibilisation aux risques liés à la fête et création d'un environnement de confiance favorisant l'échange à travers jeux et discussions. L'atelier du festival 61 degré a été annulé en raison des conditions climatiques et du manque de matériel fourni par le festival pour assurer l'atelier.

## Fréquentation

- **Franc succès des ateliers des émotions** : affluence importante, bien que difficile à quantifier du fait de l'accès libre.
- **Mise en place d'un outil de comptage** en 2025 pour mieux recenser les participants.
- **Données disponibles** :
  - Aubin festival : une dizaine de personnes restées plus d'une heure sur le stand.

- Arbre de Noël Polmar : environ 60 enfants passés avec leurs parents (données fournies par le service communication événementiel du groupe Polmar).

## Actions de communication

- Publications régulières sur **Instagram**
- Envoi de **newsletters en interne**
- Communication via un **groupe WhatsApp interne**
- Partage dans le **réseau des bénévoles**
- **Supports imprimés** (flyers)
- Communication relayée par nos **partenaires** (numérique et print)

## Difficultés rencontrées

- **Problème de moyens financiers** limitant le développement d'un matériel adapté.
- **Contraintes météo** : matériel artisanal (bois, tissus) exposé aux intempéries.
- **Absence de barnums** sur certains festivals, empêchant le maintien de l'atelier en cas de pluie.

## Impact et réussites

- **Développement du réseau** à chaque action, de nouveaux contacts sont pris.
- **Retours très positifs** :
  - Livre d'or et témoignages attestant de l'impact positif des actions.
  - Festivaliers et partenaires apprécient nos approches innovantes et bienveillantes.
  - Des professionnels (juge pour enfants, référent SID'Accueil) ont souligné la pertinence et l'efficacité de nos méthodes.
  - Parents et enfants se montrent enthousiastes et satisfaits des actions menées.
- **Motivation et engagement des bénévoles renforcés** par ces réussites.

## Vie interne et engagement des bénévoles

- **Engagement fort des bénévoles** : nombre maximum atteint pour l'accueil au siège.
- **Participation active** : tous les bénévoles sont impliqués dans les prises de décisions et actions de l'association.
- **Mise en place d'une soirée "apéro-échanges de pratiques" le 21 mars 2025** :
  - Initiative d'une bénévole.

- ☐ Objectifs : partage de compétences entre bénévoles, renforcement des liens, enrichissement personnel et collectif.

## Témoignages

- **Bénévoles :**
  - ☐ "C'est toujours agréable de vous rejoindre, moments conviviaux, échanges intéressants, je me sens bien dans cette asso."
  - ☐ "Ce qui me plaît dans l'asso c'est la complétude, la mixité des pratiques, la créativité et le dynamisme de l'équipe."
  - ☐ "Sourires, belles rencontres, partage et multi-potentiel."
- **Parents :**
  - ☐ "Très bon atelier, notre enfant est calme, curieux et concentré, bravo !"
  - ☐ "Super concept, un stand innovant et convivial."
- **Jeune bénéficiaire :**
  - ☐ "Je soutiens l'association car elle nous aide à mettre en place des projets pour nos vacances et elle nous a aidé dans l'organisation de nos voyages. Plus généralement, elle aide et accompagne les enfants et les jeunes."

## Projets pour 2025

- **Achat de deux ordinateurs d'occasion pour le bureau.**
- **Aménagement du bureau pour accueillir bénévoles et alternante, faciliter l'accès au matériel mutualisé.**
- **Création d'un site internet dédié à l'association.**

Ce rapport met en lumière l'intensité et la richesse des actions menées en 2024 ainsi que les ambitions pour 2025. L'association poursuit son développement grâce à l'investissement de ses bénévoles et à l'engouement croissant de son public. Nous continuerons sur cette dynamique pour renforcer notre impact sur le territoire.

NOYEAU FONDATEUR

