

PROCÈS VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Exercice 2024 – Association EsensCiel

En date du : 6 janvier 2025

Heure : 19h30

Lieu : 10 avenue Guy de Maupassant

I. Constitution de l'assemblée

L'assemblée générale ordinaire de l'association EsensCiel est ouverte à 19h30, sur convocation régulière adressée aux membres dans le respect des statuts.

Sont présents ou représentés :

Membres fondateurs :

- Fructus Marina
- Minéo Carole

Autres membres :

- Coet Jacques
- Forand Bruno

Nombre total de membres à jour de cotisation : 0

Nombre de membres présents ou représentés : 4

Le quorum étant atteint, l'assemblée peut valablement délibérer.

L'assemblée désigne :

- Président de séance : Coet Jacques, trésorier
- Secrétaire de séance : Forand Bruno

II. Rapport moral 2024

Le Président expose que 2024 est une **année de mise en lumière** pour l'association, avec la concrétisation du travail préparatoire de 2023.

2.1 RÉCEPTION DES LIVRABLES ET PRÉPARATION DU SALON

En amont du salon, l'association :

- Reçoit les supports préparés en 2023 (visuels, documents, éléments de conférence).
- Finalise l'organisation logistique du stand.
- Clarifie le discours pédagogique auprès du grand public pour rendre le SUJOK accessible.

2.2 PARTICIPATION AU SALON « BIEN-ÊTRE, MÉDECINES DOUCES ET ARTS DIVINATOIRES » (FÉVRIER 2024)

L'événement est détaillé comme suit :

- Dates : installation le 9 février, animation les 10 et 11 février.
- Lieu : Aubagne.
- Équipe présente : Fanny, Véronique, Marc, Marilyn, Marina, Bruno.

Sur le stand, l'association :

- Propose des séances SUJOK gratuites (découverte) à toute personne intéressée.
- Accueille plus d'une trentaine de personnes, souvent avec des demandes ciblées (douleurs, problématiques spécifiques).
- Engage de nombreux échanges permettant de tester la posture pédagogique d'EsensCiel.

La conférence de 45 minutes, animée par Fanny, Marina et Bruno, est un temps fort :

- Présentation du SUJOK et de son approche.
- Explications théoriques accessibles.
- Exercices pratiques avec le public.

Plusieurs participants manifestent le désir de se former plus en profondeur, ce qui confirme la pertinence d'un positionnement à la fois pédagogique et structurant (formation, accompagnement).

2.3 IMPACT SUR L'IDENTITÉ D'ESENSCIEL

L'assemblée constate que :

- Le salon a été un accélérateur de clarté sur la mission de l'association.
- Une nouvelle formulation plus précise de l'objet et de la stratégie d'EsensCiel a commencé à émerger :
 - accompagnement au long cours,
 - pédagogie de l'auto-soin,
 - articulation entre événements, contenus et communauté.

2.4 VIE ASSOCIATIVE

Au-delà du salon :

- Poursuite de la mobilisation des bénévoles.
- Première adhésion/don significatif en fin d'année (Carole Minéo).
- Renforcement des liens entre les membres, avec l'envie d'aller vers une structuration plus régulière des actions.

Le rapport moral est discuté, salué pour la progression tangible de l'association et mis au vote :

- Pour : 4
- Contre : 0
- Abstentions : 0

Le rapport moral 2024 est adopté.

III. Rapport financier 2024

Le Trésorier rappelle les principaux chiffres.

3.1 RESSOURCES

- Adhésion particulier : 10 €
- Don : 90 € (virement de Carole Minéo fin octobre)
- Total ressources 2024 : 100 €
- Solde bancaire au 31/12/2023 : 32,33 €
- Solde bancaire au 31/12/2024 : 84,21 €

3.2 CHARGES

Frais bancaires (Crédit Mutuel) : 48,12 € sur l'année.

3.3 VALORISATION DU BÉNÉVOLAT (CVN)

- Événement tiers (1 présence) : 15 €
- Intervention experts sur le salon : 4 400 € (3 jours intensifs, forte mobilisation des intervenants)
- Gestion et administration : 75 €
- Communication réseaux sociaux : 500 €

Total CVN 2024 : 4 990 €

Le Trésorier souligne le rapport très fort entre :

- la faiblesse des flux financiers,
- et l'importance de la valeur créée par le bénévolat, en particulier sur le salon.

Cela prouve que l'association repose sur un **engagement humain intense**, et qu'un travail de transformation de cet engagement en modèle économique durable reste à mener.

Le rapport financier est soumis au vote :

- Pour : 4
- Contre : 0
- Abstentions : 0

Le rapport financier 2024 est adopté.

IV. Échanges et orientations 2025

L'assemblée discute des perspectives et constate que :

- Le salon a donné une légitimité à l'association.
- Il est temps d'entrer dans une phase de structuration digitale et économique.

Les grandes orientations pour 2025 sont validées :

Transformation digitale :

- Création d'un site web dédié (esensciel.org).
- Création d'une chaîne YouTube et présence active sur les réseaux sociaux.
- Mise en place d'un outil dédié aux adhésions et paiements (HelloAsso).

Nouveau modèle de diffusion :

- Passage à des webinaires et contenus en ligne pour toucher un public plus large.
- Expérimentation d'un premier format de webinaire thématique, avec replay.

Développement des ressources propres :

- Mise en place d'une structuration adhérents (particuliers/entreprises).
- Réflexion sur les premiers ateliers payants.

Ces orientations sont adoptées.

VI. Clôture de l'assemblée 2024

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 20h30.

Signatures :

Président : Coet Jacques



Secrétaire : Forand Bruno

