

Toutes les 7 minutes
en France,
une femme meurt
d'une maladie
cardio-vasculaire

Rapport d'activité

2024



Agir pour
le Cœur
des Femmes

Women's Cardiovascular Healthcare Foundation

Notre ambition : sauver 100 000 vies d'ici 2030, la santé des femmes l'exige !

A l'heure de fêter son 5^e anniversaire, Agir pour le Cœur des Femmes dresse un bilan particulièrement positif de ses actions en 2024. La prévention n'est pas une option, elle n'est pas un coût mais un investissement. Le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drilhon s'expliquent sur les moyens mis en œuvre.

Quelles sont vos priorités ?

Claire Mounier-Véhier : nous souhaitons sauver des vies en intégrant la prévention dans les habitudes de vie des Françaises. Dans huit cas sur dix, l'entrée dans la maladie cardio-vasculaire peut être évitée grâce à une bonne hygiène de vie et un suivi médical régulier.

Thierry Drilhon : nous mobilisons un ensemble de partenaires et de donateurs pour offrir aux femmes qui en ont le plus besoin un dépistage cardio-gynécologique complet. Cette mobilisation permet également de les remettre dans un parcours de soins, alors qu'elles s'en étaient éloignées.

Quelles sont les principales composantes du succès du Bus du Cœur des Femmes ?

CMV : Il répond à une forte demande d'un bilan « tout en un ». Le bilan que nous offrons grâce au Bus permet d'obtenir en deux heures ce qui prend parfois 18 mois, grâce à la présence de multiples expertises sur un même lieu. Un maillage de talents au service de la santé des femmes, multidisciplinaire et intergénérationnel, se met en place. Cette année, 4 620 femmes ont bénéficié d'un dépistage gratuit dans le Bus.

TD : le principe de « l'aller vers dans les territoires » que nous mettons en œuvre est une nouvelle manière d'aborder la santé publique. Venir dans un lieu de vie et à proximité fait moins peur que d'aller dans un hôpital ou un cabinet médical. L'ambiance bienveillante contribue à rassurer. La réussite de notre action s'appuie sur l'implication forte des villes, l'expertise et l'expérience des professionnels de santé locaux, l'écosystème associatif et la solidarité de nos partenaires bienfaiteurs et fondateurs, dont la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière.

Quel est le premier bilan de la Journée du Cœur des Femmes ?

TD : 18 Journées ont été organisées pour cette première année de déploiement, offrant un dépistage à près de 1 500 femmes, dans des établissements de santé partenaires, publics ou privés. C'est une nouvelle action, qui répond à un besoin de santé publique, avec pour objectif de couvrir l'ensemble des territoires avec 300 établissements.

CMV : nous proposons un dépistage en six étapes, avec une expertise médicale de qualité. L'objectif est également de fédérer un écosystème vertueux facilitant à toutes les femmes l'accès à un parcours de soins. Plus de 50 Journées seront organisées en 2025.

Votre nouveau Conseil Scientifique va définir des priorités en matière de recherche ?

CMV : il travaille sur des projets de recherche clinique et épidémiologique, permettant d'améliorer la médecine préventive et les pratiques professionnelles. Il capitalisera dans un premier temps sur les travaux menés dans le cadre de l'Observatoire National de la Santé des Femmes.

TD : la 4^e édition de notre Observatoire a confirmé les chiffres préoccupants recueillis les années précédentes. 9 femmes sur 10 cumulent au moins 2 facteurs de risque cardio-vasculaire. La prise en compte insuffisante des spécificités féminines tend à générer des défauts de prise en charge, avec des symptômes moins bien identifiés. C'est ce que nous souhaitons également faire évoluer, au travers des projets de recherche.

Avec la création des Journées du Cœur des Femmes Entreprises, vous insistez sur le rôle de l'entreprise dans la prévention santé de ses salariés ?

TD : les dirigeants d'entreprises doivent prendre en compte la santé de leurs salariés et intégrer des temps de prévention sur le lieu de travail.

Un cadre professionnel bienveillant contribue à attirer les meilleurs talents : la prévention est aussi un canal d'attractivité et favorise la marque employeur.

CMV : la prévention est réussie lorsqu'elle s'intègre dans le quotidien. C'est acquérir les bons réflexes, petit pas par petit pas, plutôt que se fixer des contraintes punitives dans des journées déjà surchargées. L'entreprise est un relais de prévention, en partenariat avec la médecine du travail, en promouvant les bonnes habitudes d'hygiène de vie.

Votre communauté d'Ambassadeurs s'est encore étoffée ?

CMV : près de 3 000 professionnels de santé se sont mobilisés dans nos actions de dépistage et de sensibilisation. Ils estiment qu'elles donnent du sens à leur métier de soignants.

TD : c'est une grande fierté pour nous d'entraîner dans notre démarche ces milliers d'experts aux côtés des femmes en situation de vulnérabilité, accueillies partout en France, sans oublier tous les bénévoles engagés à nos côtés.



Claire Mounier-Véhier

Cardiologue et médecin vasculaire au CHU de Lille. Professeur de médecine vasculaire, Université de Lille.

Thierry Drillhon

Administrateur et dirigeant d'entreprises. Ancien dirigeant de Microsoft France, Cisco Corp et Euromedia Group

La puissance de notre engagement est à la hauteur de l'urgence sociétale et médicale !

Notre capacité de mobilisation en faveur de la santé des femmes s'accélère avec détermination. Car l'urgence demeure : 200 femmes décèdent chaque jour d'une maladie cardiovasculaire. Devons-nous rester spectateurs face au défi à relever ? La réponse est naturellement non. C'est la raison pour laquelle le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drilhon, nos confondateurs, ont à nouveau jeté toute leur énergie cette année pour développer encore plus loin les campagnes de prévention d'Agir pour le Cœur des Femmes.

Notre promesse d'action et d'engagement est encore plus forte. Et nous la conduisons avec l'ensemble des forces vives - nationales et territoriales -, pouvant participer d'une façon ou d'une autre à cette ambition. Nous avons constitué autour de nous une coalition d'acteurs plurielle et nous souhaitons encore la densifier.

Depuis 2020, notre organisation s'est structurée et développée pour répondre à cette urgence médicale et sociétale. En 2024, nous y avons mis de nouveaux moyens humains, nous avons accéléré la professionnalisation de la structure, nous avons répondu aux milliers de sollicitations que nous avons reçues.

2024 restera comme une année charnière, à l'aune de notre 5^e anniversaire, grâce à la mise en place de nouvelles ambitions structurantes et à la diversification de notre activité. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir lancé, entre autre, notre Conseil Scientifique, la Journée du Cœur des Femmes, la Journée du Cœur des Femmes Entreprise et d'avoir approfondi notre puissance d'action partout en France, notamment pour la première fois, en outre-mer.

Notre Conseil d'Administration et notre Comité de Pilotage s'appuient sur une organisation renforcée, partagée et coordonnée, pour mieux répondre aux sollicitations.



Notre détermination nous conduit aussi à assumer pleinement nos responsabilités au regard du soutien appuyé de tous nos mécènes et donateurs, sans lesquels rien ne serait possible. Nous les en remercions de tout cœur !

Notre plan stratégique 2024-2026 s'est poursuivi, avec une feuille de route désormais largement engagée et surtout amplement confirmée par les faits et l'environnement dans lequel nous œuvrons, malgré les inquiétudes multidimensionnelles de notre société.

Nous mesurons régulièrement notre impact, à la lumière des données valorisées chaque année dans l'Observatoire National de la Santé des Femmes, mais aussi au travers de toutes les actions stratégiques que nous avons engagées.

A chaque décision prise, à chaque action engagée, à chaque euro dépensé, nous nous posons inlassablement la même question : pouvons-nous sauver la vie de plus de femmes encore ? Notre réponse est oui, parce qu'elle est globale, concrète, exercée sur le terrain et parce qu'elle n'est guidée que par la seule chose qui compte, l'intérêt général.

C'est aussi notre devoir.

Nous bâtissons des réponses innovantes et sur le temps long, comme vous pourrez le découvrir dans ce rapport d'activité. Nous répéterons nos actions et nos messages de prévention autant que nécessaire. Nous ne manquerons pas d'audace pour avancer. Avec vous !

Erwan Martin
Délégué National

Sommaire



p.6

Chiffres-clés

p.7

La gouvernance

p.8/10

Temps forts

p.11

Une ambition : contribuer à sauver 100 000 vies d'ici 2030

p.12/13

Bus du Cœur des Femmes : un succès remarquable

p.14/16

Journée du Cœur des Femmes : faire rentrer la prévention dans tous les établissements de santé

p.17

Journée du Cœur des Femmes Entreprises : la prévention en action au service des salariés

p.18/19

Observatoire National de la Santé des Femmes : la cardiogynécologie est l'angle mort du suivi médical des Françaises

p.20

Un Conseil Scientifique d'experts

p.21

Des forces vives embarquées dans un projet de cœur !

p.22/23

Une montée en puissance de la communication

p.24

Une présence démultipliée sur les réseaux sociaux

p.25/27

Un relais des médias toujours plus important

p.28/29

Les ressources d'Agir pour le Cœur des femmes

p.30

Bilan et compte de résultat

p.31

Évaluation des contributions volontaires

p.31

L'analyse du trésorier



Chiffres-clés

2 / 33 / 200

Chaque jour en France,

- > **2 femmes** décèdent d'un accident de voiture
- > **33 femmes** d'un cancer du sein
- > **200 femmes** d'une maladie cardio-vasculaire

+ 5%

par an. C'est la progression des hospitalisations des femmes de 45 à 54 ans pour un infarctus du myocarde en France

8 accidents cardio-vasculaires sur 10

sont évitables avec une meilleure hygiène de vie et un suivi médical régulier

30%

des victimes d'un infarctus du myocarde de moins de 55 ans sont des femmes. Contre 13 % en 1999

90%

des femmes dépistées dans le Bus du Cœur des Femmes cumulent au moins **2 facteurs de risque cardio-vasculaires**

840

parutions dans les médias en 2024 avec citation d'Agir pour le Cœur des Femmes

Près de

15 000

femmes dépistées

dans le Bus du Cœur des Femmes et lors des Journées du Cœur des Femmes en un peu plus de trois ans

Près de

2 000

professionnels de santé impliqués dans les 16 villes étapes du Bus du Cœur des Femmes et les 18 Journées du Cœur des Femmes en 2024, bénévoles ou mis à disposition par les structures de santé locales



La gouvernance



Agir pour le Cœur des Femmes est un fonds de dotation*, créé le 1^{er} février 2020 au Journal officiel, par le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drillhon.

Il a pour objet de développer et soutenir toute œuvre d'intérêt général à caractère scientifique, social et éducatif dans le domaine des maladies cardiovasculaires chez les femmes, en France, en Europe et à l'international, afin notamment de développer les connaissances cliniques et préventives en la matière et ainsi permettre une meilleure appréhension globale de ces maladies.

* d'une dotation initiale de 15 000 euros

Cofondateurs



- > Claire Mounier-Véhier
Cardiologue et médecin vasculaire au CHU de Lille
Professeur de médecine vasculaire, Université de Lille
- > Thierry Drillhon
Administrateur et dirigeant d'entreprises
Ancien dirigeant de Microsoft France,
Cisco Corp et Euromedia Group

Conseil d'administration



- > Arnaud de Senilhes
Avocat, Trésorier
- > Laurence Maheo
Consultante, Secrétaire du Conseil
- > Pr Geneviève Plu-Bureau
Gynécologue, Hôpital Cochin-Port-Royal,
Paris Professeur de gynécologie, Université
de Paris-Descartes



- > Catherine Orphelin
Consultante
- > Alain Sivan
Dirigeant d'entreprises
- > Olivier Campenon
Dirigeant d'entreprises



- > Jean-Luc Soufflet
Dirigeant d'entreprises
- > Olivier Hoffman
Cardiologue
- > Anne de Blignièrès
Déléguee du Défenseur des Droits

Composition au 30 avril 2025

> Le Conseil d'administration s'est réuni cinq fois en 2024 :
le 15 janvier, le 21 mars, le 25 juin, le 3 octobre et le 28 novembre.

COMITÉ DE PILOTAGE OPÉRATIONNEL

Claire Mounier-Véhier, cofondatrice
Thierry Drillhon, cofondateur
Erwan Martin, délégué national
Aurore Noël, responsable de la prévention et des territoires
Clément Devillers, responsable du développement des ressources
Pascale Atlan, chargée de mission, coordination des professionnels de santé
Vincent Morel, coordinateur national du Bus du Cœur des Femmes
Alexandre Borreil, relations médias
Philippe Alaux, responsable des systèmes d'information
Anicée Delattre, coordinatrice administrative
Aude Brunel, coordinatrice nationale adjointe du Bus du Cœur des Femmes
Le comité de pilotage se réunit chaque quinzaine.



Temps forts

17 février

Diffusion sur Arte du documentaire « La santé des femmes - De l'ignorance à la reconnaissance », réalisé par Ursula Duplantier et Marta Schröer, nominé pour le prix Juliane Bartel en Allemagne.



8 février

Rencontre avec les journalistes santé, sous l'égide de l'AJMED, association des journalistes médicaux grand public, dix ans après une première rencontre, qui avait marqué le début des communications d'alerte et d'information sur les maladies cardio-vasculaires des femmes.



6 mars

Première Journée du Cœur des Femmes à l'hôpital de la Timone à Marseille, avec l'AP-HM.



8 mars

Le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drilhon interviennent au PWN Global Summit au Parlement Européen de Strasbourg.



9 mars

En conclusion de son colloque « Unis pour que Femme soit plus qu'un statut » au Grand Rex à Paris, Elisabeth Moreno remet son Prix du Colibri à Agir pour le Cœur des Femmes.



27 mars



de Lacharrière, elle accueille les professionnels de santé et les patientes pour des entretiens médicaux dans un espace de près de 30 m².

La nouvelle Maison Médicale Mobile est dévoilée lors de l'étape du Bus du Cœur des Femmes à Six-Fours-les-Plages. Entièrement financée par la fondation Marc Ladreit

20 mars

Lancement de la tournée du Bus du Cœur des Femmes 2024 à Cannes.



30 mai

Agir pour le Cœur des Femmes organise son Séminaire stratégique annuel.



6 juin

Conférence au Barreau de Paris, face à des avocats particulièrement attentifs aux conséquences du stress sur leur santé cardio-vasculaire.



26 juin

Le Pr Claire Mounier-Véhiér est l'invitée d'honneur de la remise des prix des élèves du collège de la Maison d'éducation de la Légion d'honneur des Loges.



10 septembre

Sortie d'un document de 12 pages grand format pour une prévention positive, pour rester en bonne santé tout en se faisant plaisir, avec Clod Illustrateur.



19 juillet

L'Assurance Maladie intègre dans son rapport Charges et Produits 2025 l'organisation d'un dépistage systématique du risque cardio-vasculaire chez la femme ménopausée en lien avec Mon Bilan Prévention. Mesure 10 du rapport, téléchargeable sur www.ameli.fr

20 septembre

Yaël Braun-Pivet, présidente de l'Assemblée nationale visite le Bus du Cœur des Femmes lors de son étape à Béthune.



25 septembre



25 septembre

Rencontre avec les partenaires à l'occasion de l'inauguration de la Maison Médicale Mobile du Bus du Cœur des Femmes à Lille.



« Et si c'était vous ? », la première campagne nationale de communication d'Agir pour le Cœur des Femmes sur la thématique de l'arrêt cardiaque au féminin, avec des visuels choc, pour interpeller.

Temps forts

3 octobre

Conférence au siège du groupe Dassault.



4 octobre

Le Pr Claire Mounier-Véhier est la marraine de la Promotion 2024 des Attachés d'Administration Hospitalière de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP) de Rennes. Les dirigeants d'établissements de santé ont un rôle de premier plan à jouer dans l'accueil des actions de prévention.



10 octobre

Le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drilhon sont reçus à l'Assemblée Nationale par sa présidente Yaël Braun-Pivet.



23 au 25 octobre

Etape du Bus du Cœur à Luxembourg, en partenariat avec l'Amicale des patients de l'Institut National de Chirurgie Cardiaque et de Cardiologie (INCCI).



10 décembre



2^e édition de la Rencontre Nationale des Ambassadeurs d'Agir pour le Cœur des Femmes.

2 décembre

Le Pr Claire Mounier-Véhier intervient sur l'innovation en santé en ouverture du congrès CHU Healthtech Connexion Day à Lille.

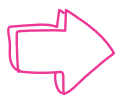


Décembre

Le site www.agirpourlecoeurdesfemmes enrichit ses documents à télécharger avec des fiches pratiques traduites en 4 langues (français, anglais, allemand, arabe).



Une ambition : contribuer à sauver 100 000 vies d'ici 2030



Agir pour le Cœur des Femmes a bouclé la première année de son plan stratégique 2024-2026.

Axe 1



Des actions concrètes au service de toutes les femmes : Alerter, Anticiper et Agir

Le panel d'actions plurielles ancrées dans les territoires, au service de toutes les femmes, s'est activement développé :

- > Le Bus du Cœur des Femmes, dans les villes
- > La Journée du Cœur des Femmes, dans les établissements de santé et les entreprises
- > L'Observatoire National de la Santé des Femmes et la constitution d'un Conseil Scientifique
- > Les campagnes d'information et de sensibilisation
- > La communication, notamment digitale à 360°
- > Les publications grand public et scientifiques
- > La formation des professionnels de santé aux spécificités des maladies cardio-vasculaires chez les femmes

Axe 2

Une position de leader sur la santé cardio-vasculaire et gynécologique des femmes



Agir pour le Cœur des Femmes est devenue une organisation de référence, experte dans la prévention cardio-vasculaire et gynécologique des femmes.

Elle associe les entreprises, associations, fondations, fédérations, collèges de professionnels de santé, sociétés savantes qui se mobilisent autour de son projet ; elle entretient des liens forts avec des organisations nationales dans le but de créer des synergies de santé publique ; elle est force de proposition dans la définition des politiques publiques en matière de santé et de prévention ; elle est un interlocuteur privilégié des médias sur la prévention et la santé des femmes.

Axe 3



Une communauté d'ambassadeurs experts diversifiée, plurielle et multidisciplinaire

Agir pour le Cœur des Femmes anime et développe un réseau territorial structuré, s'appuyant sur sa capacité de mobilisation, de bénévolat et d'organisation opérationnelle. Elle mobilise et fédère l'ensemble des acteurs médicaux, paramédicaux et de la société civile qui œuvrent au quotidien.

Axe 4

Une organisation professionnelle, responsable et efficace



Agir pour le Cœur des Femmes s'est dotée d'une organisation professionnalisée et renforce ses moyens pour servir ses ambitions. Elle a multiplié ses ressources financières qu'elle gère avec efficacité et responsabilité.

Jusqu'en 2026, ce plan stratégique constituée de 94 actions constitue la colonne vertébrale d'Agir pour le Cœur des Femmes. Celle-ci est continuellement mesurée afin de favoriser l'impact le plus offensif possible en faveur de la santé des femmes. Un séminaire stratégique se réunit régulièrement pour avancer sur ce cap de 3 ans.

Bus du Cœur des Femmes : un succès remarquable



4 620 femmes ont bénéficié d'un dépistage gratuit en 2024. 1 473 professionnels de santé se sont impliqués, bénévolement ou mis à disposition par des structures de santé locales.



Bus du Cœur
des Femmes



Le Bus du Cœur des Femmes s'est rendu dans 16 villes, en France et au Luxembourg, où il a stationné pendant 3 jours, pour accueillir près de 300 femmes en moyenne. L'ensemble de l'opération s'appuie sur la contribution des professionnels de santé du territoire. Au-delà d'une présence ponctuelle, il s'agit de fédérer un écosystème local vertueux, facilitant à toutes les femmes l'accès à un parcours de soins.

Cette action collective s'organise autour des services de la ville et des acteurs locaux de la santé, en lien étroit avec l'Assurance Maladie : médecins et professionnels de santé, cliniques, hôpitaux, CCAS, Pôles Ressources Santé, Centres d'Examens de Santé, plannings familiaux, associations de prévention, mutuelles, Union Régionale des Professionnels de Santé, Conseil Régional, ARS, centres de rééducation, entreprises...

Le dispositif s'organise à trois niveaux

Un dépistage en dix étapes, cardio-vasculaire et gynécologique. Il est proposé prioritairement aux femmes en situation de vulnérabilité. Il est accessible gratuitement, sur inscription auprès des services de la mairie de la ville d'accueil.

Un Village Bien-être et Santé, en accès libre pour tous, animé par les acteurs locaux de la santé et de la prévention.

Une réorientation dans un parcours de soins. Chaque personne dépistée est réorientée vers son médecin généraliste. Si besoin, des rendez-vous cardio-vasculaires et/ou gynécologiques sont planifiés.

L'impact est triple

- > Des femmes dépistées grâce au dispositif proposé par le Bus ;
- > Des visiteurs (tout public) sur le Village Bien-être et Santé ;
- > Toutes les femmes du territoire touchées par la communication locale et régionale sur les maladies cardio-vasculaires des femmes, diffusée lors de l'étape du Bus.

L'ambition n'est pas de réaliser un dépistage ponctuel, mais d'inciter à la pérennité d'une prise en charge adaptée. C'est pour cela que l'action implique les acteurs locaux.

Agir pour le Cœur des Femmes met à la disposition des villes

- > Un bus et ses maisons médicales mobiles pendant trois jours
- > Un kit de communication
- > Une signalétique identifiante

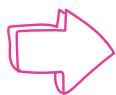


- > L'accompagnement méthodologique d'un coordonnateur national
- > Des relations avec les médias locaux et nationaux, ainsi qu'un relais sur les réseaux sociaux
- > Une campagne de communication nationale.

Un dépistage en 10 étapes



Journée du Cœur des Femmes : faire rentrer la prévention dans tous les établissements de santé



18 Journées ont été organisées pour cette première année de déploiement, offrant un dépistage à près de 1 500 femmes, dans des établissements de santé partenaires publics ou privés.



**Journée
du Cœur
des Femmes**



La Journée du Cœur des Femmes offre un dépistage cardio-vasculaire et gynécologique gratuit en 6 étapes, aux femmes qui en ont le plus besoin. Elle se

déroule dans un établissement de santé, en lien avec les Ambassadeurs experts d'Agir pour le Cœur des Femmes, à la date de leur choix, en associant la CPAM et les associations de prévention locales.

Complémentaire du Bus du Cœur des Femmes, le dispositif a vocation à se déployer dans tous les types de territoires, y compris ruraux (maisons de santé, CPTS...), ainsi qu'en outre-mer. En effet, pour la première fois, Agir pour le Cœur des Femmes a ainsi déployé une action majeure de prévention en Nouvelle-Calédonie et en Martinique.

La Journée du Cœur des Femmes s'appuie sur les ressources existantes de l'établissement de santé (humaines et matérielles) et peut s'organiser sur un ou

plusieurs jours en fonction de la volonté de la structure accueillante. Agir pour le Cœur des Femmes propose l'envoi gratuit d'un kit d'organisation et un accompagnement organisationnel et médical, grâce à ses professionnels de santé Ambassadeurs présents sur tout le territoire, afin de respecter la charte de qualité du dépistage.

Le kit d'organisation contient du matériel médical, des éléments signalétiques et un mode organisationnel, permettant d'offrir un dépistage et une information à plus de 70 femmes sur une journée.

L'objectif est également de fédérer un écosystème vertueux facilitant à toutes les femmes l'accès à un parcours de soins avec un ancrage territorial.

Un impact à deux niveaux

- > Les femmes dépistées bénéficient de conseils de prévention et sont réorientées dans un parcours de soins.
- > Toutes les femmes sont touchées par la communication locale sur les maladies cardio-vasculaires au féminin, diffusée à l'occasion de cette journée.

L'action permet également aux professionnels de santé de s'engager sur une journée de prévention, en dehors de leurs missions habituelles de soignants.



● Marseille

6 mars

Hôpital de la Timone

7 mars

Hôpital Nord



● Nouméa

9 mars

Centre culturel
de Mont-Dore



Issy-les-Moulineaux

13 mars
Sorella Care



Wallers

26, 27 et 28 mars
Site minier Arenberg



Saintes

21 mars
Clinique Sur Moreau



Valenciennes

2, 3 et 4 avril
Centre hospitalier de Valenciennes



Brignoles

25 mai
Salle polyvalente

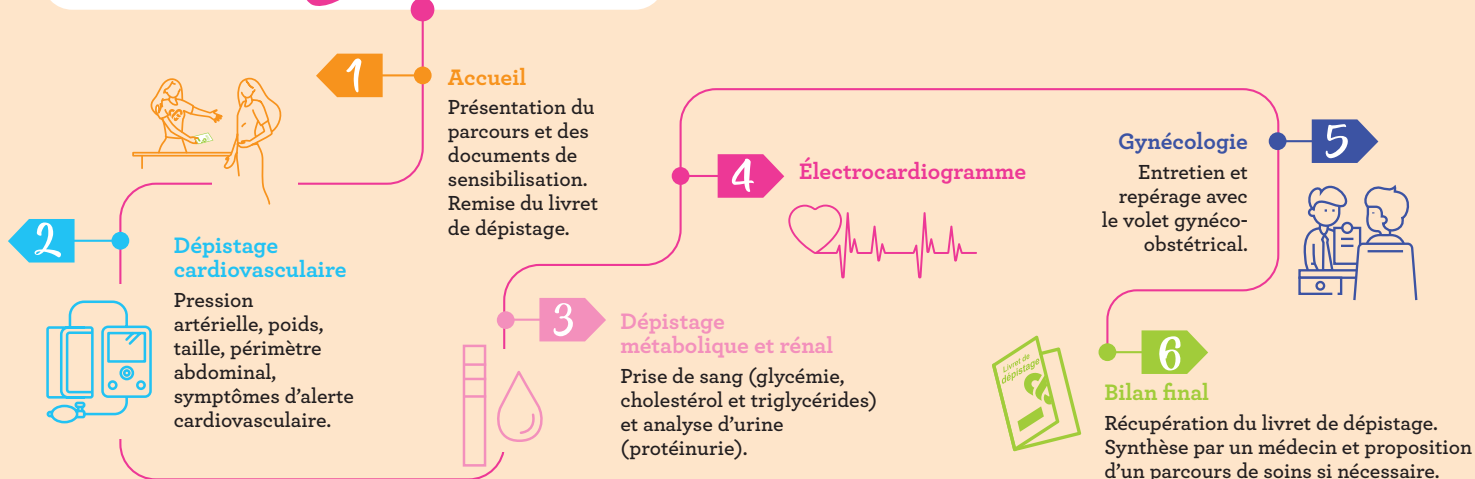


Menton

4 juin
Centre hospitalier La Palmosa



Un dépistage en 6 étapes



Metz

19 septembre
Hôpital Mercy



Mérignac

25 septembre
Clinique du Sport



Privas

1 et 2 octobre
Pôle Maurice Goujon



Taverny

2 octobre
Hôpital Le Parc

Chalon-sur-Saône

15 octobre
Centre hospitalier
William Morey



Cahors

3 octobre
Clinique du Quercy



Aix-en-Provence

21 novembre
Hôpital privé de
Provence

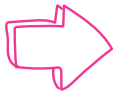


Ducos (Martinique)

8 novembre
Ex-école Zozo SDE Seguiran



Journée du Cœur des Femmes Entreprises : la prévention en action au service des salariées



Agir pour le Cœur des Femmes a conçu un dispositif inédit pour permettre aux femmes de prendre soin d'elles sur leur lieu de travail. Il intègre une Journée de repérage cardio-gynécologique dédiée aux salariées.



**Journée du
Cœur des Femmes
Entreprises**

La santé impacte à la fois la performance de l'entreprise et sa marque employeur.

Agir pour le Cœur des Femmes souhaite ainsi déployer durablement des actions de prévention cardio-vasculaire et gynécologique auprès des employeurs pour leurs salariées, en cohérence avec les politiques de RSE et de santé au travail.

Au cœur de ce dispositif, une Journée de repérage cardio-vasculaire dédiée aux collaboratrices est organisée directement sur le lieu de travail. Elle permet à près de 70 femmes de bénéficier d'un repérage, sur une journée, et d'une sensibilisation aux risques cardio-vasculaires, en partenariat avec les services de santé au travail.

Pour aller plus loin et impliquer l'ensemble des collaborateurs, les entreprises ont à leur disposition des actions de prévention complémentaires :

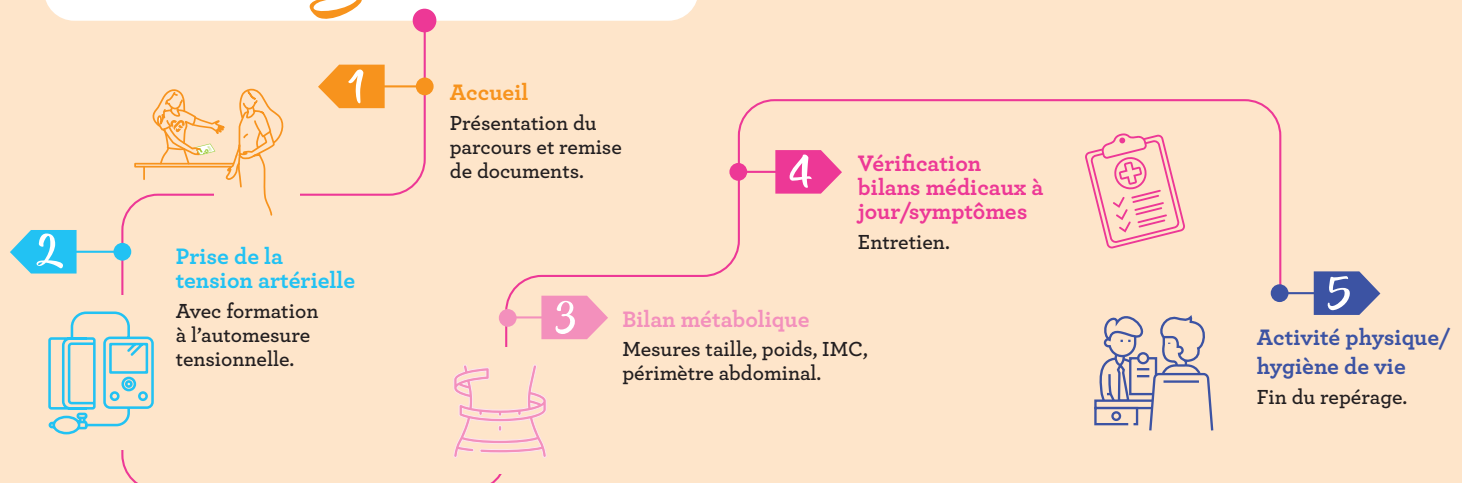
- > diffusion de supports pédagogiques co-brandés,
- > organisation de conférences, podcasts, webinaires, ouvertes à tous,
- > mise en place d'initiatives de bénévolat sur le Bus du Cœur des Femmes, permettant aux équipes de s'impliquer concrètement sur le terrain.

Le Label « Agir pour le Cœur des Femmes » est remis aux entreprises qui s'engagent activement. Il récompense les initiatives visant à améliorer durablement les pratiques de prévention et à renforcer la culture du bien-être au sein de l'entreprise. Il contribue également à promouvoir les innovations les plus impactantes en matière de prévention.

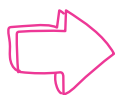
Elaboré en 2024, le dispositif sera déployé à grande échelle dès 2025.



Un repérage en 5 étapes



Observatoire National de la Santé des Femmes : la cardiogynécologie est l'angle mort du suivi médical des Françaises



L'analyse des données anonymisées issues de près de 15 000 femmes de 14 à 95 ans dépistées dans le Bus et les Journées du Cœur des Femmes depuis quatre ans révèle un constat édifiant : alors que 9 femmes sur 10 ont plus de deux facteurs de risque cardio-vasculaire et que 4 sur 10 ont déjà fait un accident cardio-vasculaire, seulement 2 sur 10 ont un suivi cardiologique.



Observatoire
National
de la Santé
des Femmes



L'Observatoire propose une photographie complète de la santé cardio-vasculaire et gynécologique des femmes en France.

Le niveau global des prises en charge est insuffisant

9 femmes sur 10 cumulent au moins 2 facteurs de risque cardio-vasculaire.

Près de la moitié d'entre elles cumulent également deux facteurs de risque gynéco-obstétricaux (contraception contre indiquée, suivi gynécologique inexistant, grossesses tardives...), faisant d'elles des femmes à haut risque.

6 femmes sur 10 ont aussi un suivi gynécologique insuffisant. Passé 69 ans, le suivi gynécologique s'écroule, alors qu'elles devraient à minima poursuivre leurs mammographies tous les deux ans. Les femmes ménopausées sont moins bien suivies que les femmes non ménopausées sur le plan gynécologique, et très insuffisamment suivies sur le plan cardio-vasculaire.

4 femmes sur 10 ont une hypertension connue ou une pression artérielle élevée lors du dépistage. La moitié d'entre elles prennent un traitement. 12 % seulement ont leur pression artérielle contrôlée par le traitement.

L'apport du Bus du Cœur des Femmes

En 2024, 2 661 femmes ont été réintégrées dans un parcours de soins, soit 2,6 fois plus qu'en 2023 (1 057 femmes), ce qui prouve l'efficacité du réseau de professionnels de santé mobilisé lors des étapes du Bus du Cœur des Femmes et les Journées du Cœur des Femmes.

Les femmes sont à haut risque cardio-vasculaire et gynécologique

Le dépistage est justifié pour **TOUTES** les femmes, qu'elles soient ou non en situation de précarité économique et sociale. Les femmes sont concernées à tous les âges et en particulier aux trois périodes clés de leur vie hormonale : première contraception, grossesse et ménopause.





Vers une meilleure prise en compte des spécificités féminines du risque cardio-vasculaire

L'Observatoire confirme le manque de prise en compte des spécificités féminines, qui tend à générer des défauts de prise en charge majeurs. Les symptômes sont moins bien identifiés, les traitements plutôt adaptés aux hommes...

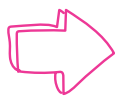
Des programmes de recherche clinique appliquée à la prévention s'appuyant sur l'analyse des données médicales des femmes dépistées vont faire progresser la qualité de la prise en charge des maladies cardio-vasculaires et gynécologiques chez les femmes.

L'Observatoire, publié chaque année, permet ainsi de mettre en exergue une valorisation exhaustive de l'état de santé des femmes en France.

Les données médicales de près de 15 000 femmes dépistées lors des 53 étapes du Bus du Cœur de 2021 à 2024 et des Journées du Cœur des Femmes 2024 ont été anonymisées et analysées par Patrick Devos, biostatisticien, à la Direction de la Recherche et de l'Innovation du CHU de Lille et le Pr Claire Mounier-Véhier, cofondatrice d'Agir pour le Cœur des Femmes.



Un Conseil Scientifique d'experts



Agir pour le Cœur des Femmes a constitué en 2024 un Conseil Scientifique regroupant une dizaine de personnalités qualifiées pluridisciplinaires. Il définit un programme de recherche pour améliorer la prise en charge des maladies cardio-vasculaires chez les femmes.

Le Conseil Scientifique centre son action sur une recherche clinique appliquée à la prévention.

Ses missions

Le Conseil Scientifique d'Agir pour le Cœur des Femmes est l'instance de réflexion et de propositions au service du Conseil d'Administration d'Agir pour le Cœur des Femmes, chargée de le conseiller et d'orienter un programme de recherche innovant, dans toutes les dimensions scientifiques dédiées à la santé cardiovasculaire et gynécologique des Françaises.

Son ambition

Le Conseil Scientifique travaille sur des projets de recherche cliniques et épidémiologiques permettant d'améliorer la médecine préventive et les pratiques professionnelles. Il s'agit notamment de s'engager dans une démarche scientifique rigoureuse et originale dédiée à la prévention de la santé cardiovasculaire et gynécologique des femmes. Cet engagement se basera tout particulièrement dans un premier temps sur la capitalisation des travaux menés dans le cadre de l'Observatoire National de la Santé des Femmes.

Ses membres



- > Pr Geneviève Plu-Bureau, Gynécologue et épidémiologiste, Présidente du Conseil Scientifique, Paris
- > Dr Marilucy Lopez-Sublet, Interniste et hypertensiologue, Vice-Présidente du Conseil Scientifique, Bobigny
- > Pr Claire Mounier-Véhier, Cardiologue, médecin vasculaire et hypertensiologue, Lille, Cofondatrice d'Agir pour le Cœur des Femmes



- > Pr Florence Trémollières, Endocrinologue, gynécologue médicale spécialisée en ménopause, Toulouse
- > Pr Gabrielle Sarlon, Médecin vasculaire, Marseille
- > Patrick Devos, Biostatisticien, Lille



- > Pr Sébastien Rubin, Néphrologue et hypertensiologue, Bordeaux
- > Pr Vassilis Tsatsaris, Obstétricien, Paris
- > Pr François Pontana, Radiologue, Imagerie cardiovasculaire, Lille

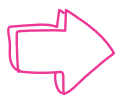


- > Pascale Atlan, IDE, membre du Copil d'Agir pour le Cœur des Femmes
- > Thierry Drilhon, Administrateur et Dirigeant d'entreprises, Cofondateur d'Agir pour le Cœur des Femmes
- > Erwan Martin, Délégué National d'Agir pour le Cœur des Femmes



- > Pr François Glowacki, Néphrologue, Lille

Des forces vives embarquées dans un projet de cœur !



Agir pour le Cœur des Femmes s'est appuyée tout au long de l'année 2024 sur des forces vives engagées dans des campagnes nationales de prévention.

Près de 2 000 professionnels de santé se sont mobilisés bénévolement dans les actions de dépistage et de sensibilisation menées par Agir pour le Cœur des Femmes. C'est une grande fierté d'embarquer ces centaines d'experts mobilisés aux côtés des femmes en situation de vulnérabilité, accueillies partout en France.

Pour la première fois, **la totalité des régions françaises** de métropole a été couverte par les actions. Elles ont également été déployées en Nouvelle-Calédonie et en Martinique. De nombreux contacts sont en cours avec d'autres territoires Outre-mer.

L'équipe d'Agir pour le Cœur des Femmes a priorisé en 2024 son effort sur **son organisation territoriale et sur l'animation de son réseau**. En lien avec son plan stratégique, la structure a initié de nouvelles actions de coordination, à travers des webinaires nationaux et la reconduction de la Rencontre Nationale des Ambassadeurs en décembre 2024, en doublant le nombre de participants par rapport à 2023.

Parce qu'ils croient aux valeurs d'Agir et aux principes fondamentaux poursuivis, **les plus de cent Ambassadeurs régionaux** d'Agir pour le Cœur des Femmes apportent une contribution majeure au développement de la structure et à l'impact des actions partout en France. Ils se sont mobilisés fortement en 2024 : apport d'expertise, parrainage, actions, prises de parole, coordination...

Les professionnels de santé ne sont pas les seuls à s'engager. Les bénévoles de toute expérience professionnelle et de tous âges, rejoignent Agir pour appuyer les

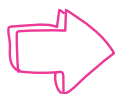


actions de sensibilisation, de représentation et événementielles. Des témoins, des patientes, des cheffes d'entreprise, des notaires... Ils sont plusieurs dizaines à avoir rejoint en 2024 le mouvement initié par Agir pour le Cœur des Femmes et dont la mécanique sera renforcée dès 2025.

Le maillage territorial s'est consolidé avec de nouvelles initiatives et des temps forts ayant ponctué l'année, grâce à la mobilisation d'un certain nombre de partenaires : la Fédération Française de Golf en Bretagne, les Ovalies à Beauvais, le Rotary Club de Lambersart... Autant de contacts qui ont permis de faire passer les messages de prévention et de sensibiliser auprès du plus grand nombre.

Le bénévolat est au cœur de l'ADN d'Agir pour le Cœur des Femmes. Chaque personne souhaitant accorder un peu de son temps à notre action est la bienvenue, il suffit pour cela d'envoyer un mail à contact@agirpourlecoeurdesfemmes.com

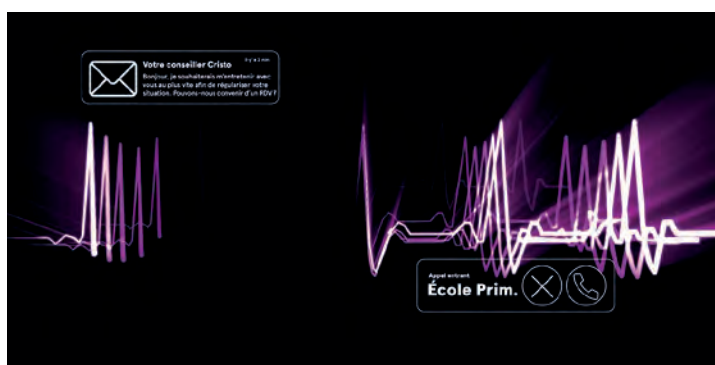
Une montée en puissance de la communication



La communication est essentielle pour diffuser les messages-clés aux publics les plus larges possible.

Une campagne sur l'arrêt cardiaque au féminin

Chaque année en France, plus de 25 000 femmes font un arrêt cardiaque. Si rien n'est entrepris, la victime décède dans 9 cas sur 10. Le risque de décès est plus élevé chez les femmes que chez les hommes. Et si c'était vous ? Les trois visuels conçus gracieusement par l'agence DDB Health pour Agir pour le Cœur des Femmes interpellent. Cette première campagne de communication grand public d'Agir pour le Cœur des Femmes est sortie fin septembre 2024, à l'occasion de la Journée Mondiale du Cœur. Elle a bénéficié de quinze parutions dans les supports du groupe Reworld Médias, dans le cadre d'un partenariat avec Agir pour le Cœur des Femmes. La campagne a été appréciée par 93 % des lecteurs qui y ont été exposés, avec un score supérieur de 20 points à la moyenne des campagnes dans ces titres.



Un film choc

Le film d'Agir pour le Cœur des Femmes a été largement rediffusé sur les réseaux sociaux, pour inciter les femmes à prendre davantage soin d'elles. Il est disponible sur la page youtube d'Agir pour le Cœur des Femmes.

Incarner une prévention positive

Agir pour le Cœur des Femmes a conçu un document grand format de 12 pages, qui met en avant cinq conseils-clés pour vivre en bonne santé le plus longtemps possible. Pas d'interdits, mais des idées à garder en tête pour se sentir bien et vivre mieux. Clod Illustrateur a réalisé 6 illustrations très dynamiques pour donner envie de prendre soin de soi. Elles ont été éditées en affiches, et sont distribuées aux professionnels de santé sur les étapes du Bus du Cœur des Femmes et lors des Journées du Cœur des Femmes.



Des infographies sur les sujets clés

Agir pour le Cœur des Femmes a conçu une nouvelle série d'infographies, disponibles en téléchargement sur le site www.agirpourlecoeurdesfemmes.com et largement diffusées sur les réseaux sociaux. Elles concernent des thématiques essentielles pour consolider sa santé grâce à une prévention positive.



Un site Internet leader

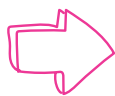
www.agirpourlecoeurdesfemmes.com propose une information complète et réactualisée sur l'ensemble des sujets liés à la santé du cœur des femmes : actualités, dossiers thématiques, témoignages, fiches pratiques, conseils de prévention... Un grand nombre de documents sont téléchargeables gratuitement, afin de bénéficier de la diffusion la plus large possible. La plupart d'entre eux sont disponibles en quatre langues : français, anglais, allemand, arabe.

Des conférences pédagogiques ouvertes à tous

Dans un format « 60 minutes pour prendre soin de votre cœur », le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drilhon ont accueilli plusieurs milliers de personnes dans le cadre de très nombreuses conférences ou visioconférences au cours de l'année.

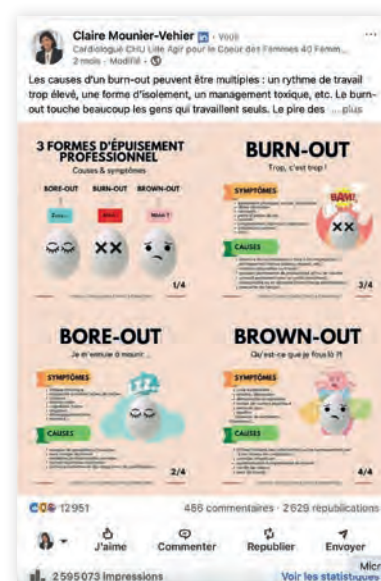


Une présence démultipliée sur les réseaux sociaux



Agir pour le Cœur des Femmes fédère une large communauté sur les réseaux LinkedIn et Facebook.

2024 a été une année de forte progression d'Agir pour le Cœur des Femmes sur l'ensemble de ses réseaux sociaux et tout particulièrement sur LinkedIn, réseau stratégique compte tenu de sa cible de décideurs, d'entreprises et d'institutions. Le nombre d'abonnés est passé de 15 000 fin 2023 à 45 000 fin 2024, soit une progression de 300 %.



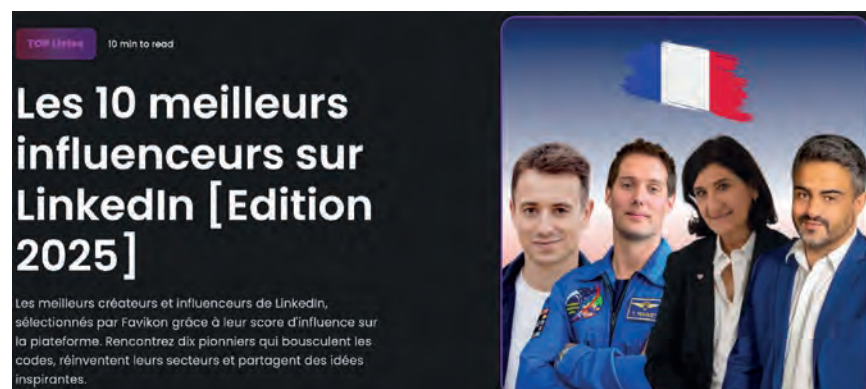
Cette progression est liée à la régularité des publications de posts qui abordent de nombreux thèmes liés à la prévention santé et à la sensibilisation, sous de multiples angles. Ils relaient également les actions phares mises en place par le fonds de dotation.

Le nombre d'abonnés sur Facebook a doublé sur la même période, de 3 200 à 6 400. La progression sur Instagram est de +85%, de 3 000 à 5 500 abonnés.

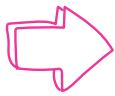
Agir pour le Cœur des Femmes est devenue l'une des **toutes premières structures d'intérêt général** françaises en termes de diffusion sur les réseaux sociaux.

Elle bénéficie également de la **forte présence du Pr Claire Mounier-Véhier** sur LinkedIn et Facebook. Avec 190 000 abonnés sur LinkedIn fin 2024, sa cofondatrice est restée pendant toute l'année la première créatrice de contenu francophone sur le réseau, selon le classement élaboré par Favikon. Elle fait partie du Top 10 France, hommes et femmes confondus. Plusieurs de ses posts ont dépassé le million d'impressions. 61 000 personnes la suivent également sur Facebook, avec un nombre d'impressions en constante hausse.

Agir pour le Cœur des Femmes et le Pr Claire Mounier-Véhier animent une **communauté très active sur LinkedIn et Facebook**, qui permet une large diffusion d'informations utiles et impactantes pour la santé publique.



Un relais des médias toujours plus important



Les médias, tant nationaux que locaux, quel que soit le support, TV, radio, print et web, ont continué à diffuser les contenus d'information proposés par Agir pour le Cœur des Femmes. Cette forte présence, sur des sujets variés, contribue à ancrer l'importance de la prévention santé et la prise en compte des spécificités cardio-vasculaires des femmes, dans l'esprit du grand public et des professionnels de santé.



840

PARUTIONS

dans les médias en 2024

153

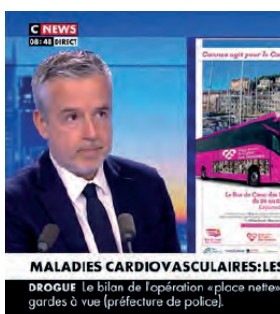
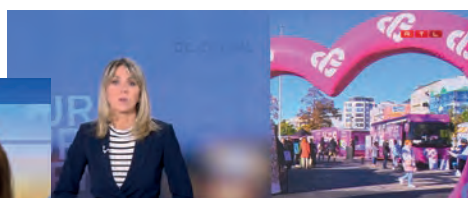
MILLIONS

de contacts touchés
(hors web)

4,3

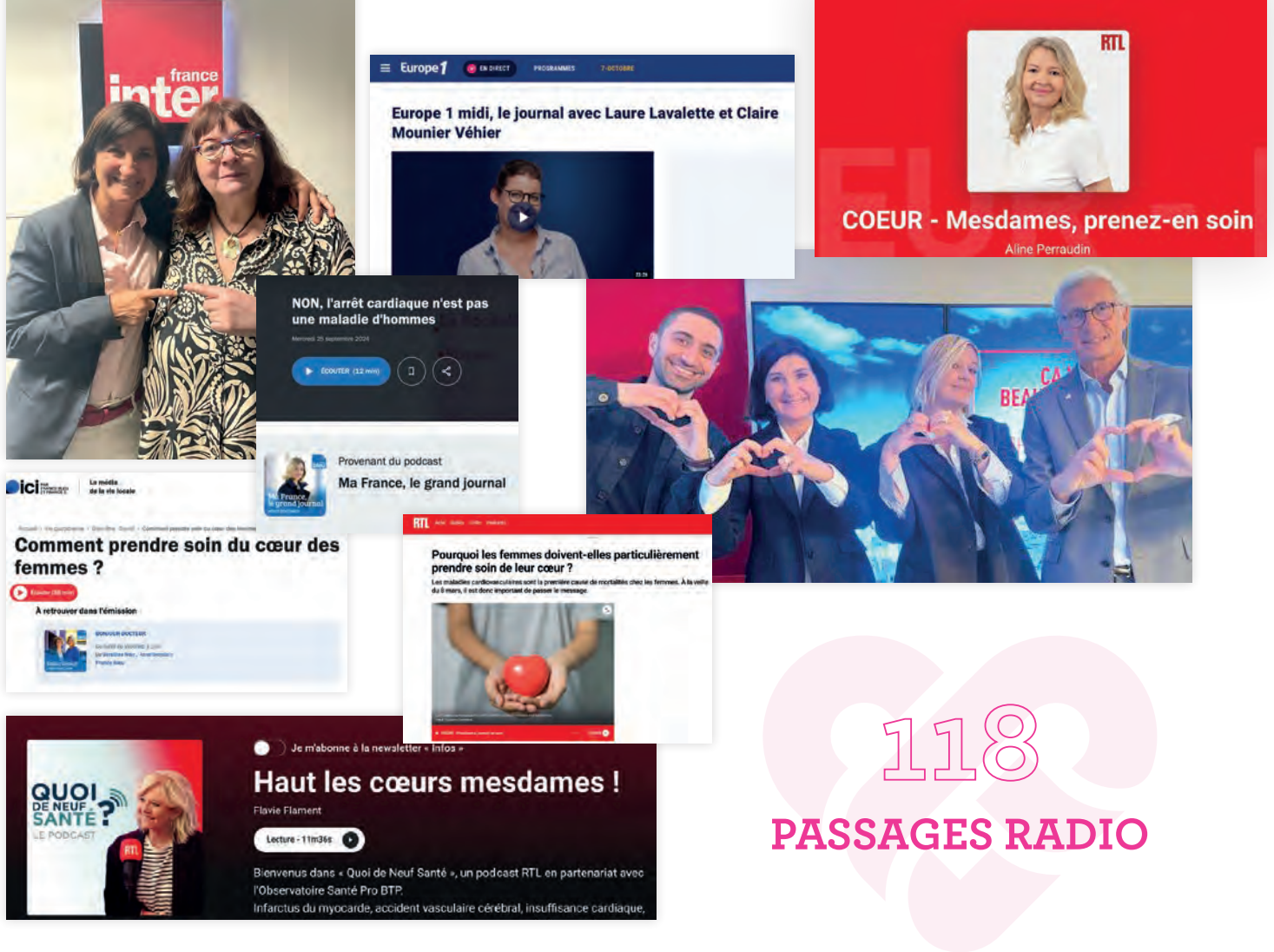
MILLIONS

d'euros d'équivalent
achat d'espace



67
PASSAGES TV



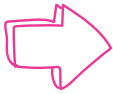


118
PASSAGES RADIO



365
ARTICLES WEB

Les ressources d'Agir pour le Cœur des femmes



Agir pour le Cœur des Femmes diversifie ses ressources autour de cinq axes principaux.



DES PARTENAIRES FINANCEURS

Fondations et associations



“ Agir pour le Cœur des Femmes est un plaidoyer exceptionnel pour une prévention inclusive. Les femmes en France ne doivent plus mourir à cause d'une inacceptable inégalité face aux soins. ”

Marc Ladreit de Lacharrière,
Président de la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière, Membre fondateur du Bus du Cœur des Femmes, mécène exclusif de sa Maison Médicale Mobile et partenaire de la Journée du Cœur des Femmes



“ Pour agir sur le terrain, l'association AXA Prévention a renouvelé son soutien au Bus du Cœur des Femmes, pour proposer un dépistage cardio-vasculaire, métabolique et gynécologique gratuit. ”

Eric Lemaire,
Président d'Axa Prévention

“ Les collaborateurs de Clariane étant des femmes à plus de 80 %, soutenir Agir pour le Cœur des Femmes est d'autant plus naturel. ”

Emmanuelle Potin,
Déléguée générale de la Fondation Clariane



Entreprises



“ L'Observatoire National de la Santé des Femmes, créé par Agir pour le Cœur des Femmes, propose une démarche innovante et une dynamique partenariale. L'amélioration de la qualité de vie ayant toujours été au cœur des actions que nous menons, nous sommes fiers d'accompagner ce dispositif. ”

Marie-Hélène Habert,
Directrice de la communication et du mécénat du Groupe Dassault



“ Nous engager auprès d'Agir pour le Cœur des Femmes nous a semblé être une évidence, compte tenu de l'enjeu de santé publique que représente le dépistage des risques cardio-vasculaires chez les femmes. ”

Charles Robinet-Duffo,
Président-Directeur Général du Groupe Henner



“ Engagée depuis plusieurs années pour améliorer la santé cardio-vasculaire des femmes, Primevère a souhaité aller plus loin en 2024 en s'associant au fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes, pour rejoindre ses actions terrain. ”

Eric Rovello,
Directeur Général Lactalis Beurres et Crèmes



“ La charge médicale de la famille est aujourd'hui portée à plus de 80 % par les femmes et, bien trop souvent, elles s'oublient elles-mêmes. Healthy Group, à travers son réseau Aprium Pharmacie, a donc fait de leur santé une priorité. ”

Laurent Keiser,
CEO Aprium Pharmacie

DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

L'Assurance Maladie et les villes étapes du Bus du Cœur des Femmes participent aux ressources au travers de contributions volontaires en nature.



Le Bus du Cœur des Femmes renforce les initiatives municipales concrètes en faveur de la prévention des maladies cardio-vasculaires.

David Lisnard,
Maire de Cannes, président
de l'Association des Maires
de France

La Caisse Primaire d'Assurance Maladie, sollicitée dans chaque ville, invite les femmes à s'inscrire au dépistage proposé par le Bus du Cœur des Femmes. Présentes sur le site, les équipes de la CPAM remettent les droits de certaines femmes à jour et leur trouvent un médecin traitant si besoin.

Thomas Fatôme,
Directeur général de la Caisse
Nationale d'Assurance Maladie



UNE COLLECTE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Agir pour le Cœur des Femmes a adopté en 2024 sa stratégie dédiée au développement de ses ressources. La collecte auprès du grand public s'est traduite par plusieurs actions digitales et par la mise en place de nouveaux mécanismes d'appel à la générosité du public. Des mailings papier ont également été envoyés à un certain public.



DES ÉVÉNEMENTS DE COLLECTE

Agir pour le Cœur des Femmes a bénéficié de plusieurs opérations de collecte de la part des étudiants organisateurs de l'édition 2024 du tournoi de rugby universitaire les Ovalies UniLaSalle Beauvais, du Rotary Club, de la Fédération Française de Golf...



LE DÉVELOPPEMENT DES LIBÉRALITÉS

Agir pour le Cœur des Femmes a édité un guide des libéralités. Il explique clairement comment faire un legs sans défavoriser ses proches et propose différentes solutions pour soutenir la cause de son choix.

BILAN

ACTIF	31/12/2024	31/12/2023
Immobilisations corporelles		
Installations techniques, matériel et outillages industriels	135 354	79 387
Autres immobilisations corporelles	11 095	9 153
Immobilisations corporelles en cours	1 968	
Immobilisations financières		
Autres immobilisations financières	7 200	7 200
Total I	155 617	95 740
Stocks et en cours		
Autres créances	40 744	110 000
Valeurs mobilières de placement	500 000	300 000
Disponibilités	902 866	1 210 145
Total II	1 443 611	1 620 145
TOTAL GÉNÉRAL	1 599 227	1 715 885
PASSIF	31/12/2024	31/12/2023
Fonds propres		
Report à nouveau	866 255	342 439
Résultat de l'exercice (Excédents ou Déficits)	9 305	523 816
Situation nette (sous total)	875 560	866 255
Fonds propres consommables	15 000	15 000
Total I	890 560	881 255
Fonds dédiés	493 487	620 000
Total II	493 487	620 000
Provisions pour charges		50 000
Total III		50 000
Dettes		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	84 343	82 083
Dettes fiscales et sociales	37 504	9 213
Produits constatés d'avance	93 333	73 334
Total IV	215 181	164 630
TOTAL GÉNÉRAL	1 599 277	1 715 885

COMPTE DE RÉSULTAT

NET	31/12/2024	31/12/2023
Produits d'exploitation		
Ventes de prestations de services		16 268
Concours publics et subventions d'exploitation	40 000	20 000
Dons manuels	124 814	490 376
Mécénats	338 629	780 336
Contributions financières	907 502	406 666
Utilisations des fonds dédiés	153 300	400 000
Autres produits	12	19
Total des produits d'exploitation	1 564 257	2 113 664
Charges d'exploitation		
Autres achats et charges externes	1 273 137	915 990
Impôts, taxes et versements assimilés	2 812	
Salaires et traitements	161 050	5 438
Charges sociales	73 421	2 260
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	38 416	4 586
Dotations aux provisions		50 000
Reports en fonds dédiés	26 787	620 000
Autres charges	994	918
Total des charges d'exploitation	1 576 617	1 599 192
Résultat d'exploitation	-12 360	514 473
Produits financiers		
Autres intérêts et produits assimilés	30 400	10 858
Résultat financier	30 400	10 528
Résultat courant avant impôts	18 041	525 331
Produits exceptionnels		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges	50 000	
Charges exceptionnelles		
Sur opérations en capital	50 000	
Impôts sur les bénéfices	8 736	1 515
TOTAL DES PRODUITS	1 644 658	2 124 522
TOTAL DES CHARGES	1 635 353	1 600 707
Excédent ou déficit	9 305	523 816

ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

	31/12/2024	31/12/2023
Produits		
Dons en nature	416 485	379 719
Prestations en nature	74 159	63 179
Bénévolat	990 708	804 036
Total	1 481 352	1 246 934
Charges		
Mise à disposition gratuite de biens	416 485	142 806
Prestations en nature	74 159	37 743
Personnel bénévole	990 708	1 066 385
Total	1 481 352	1 246 934

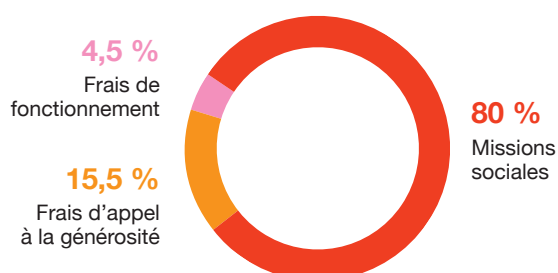
L'ANALYSE DU TRÉSORIER

- Les comptes de l'année 2024 se soldent par un résultat net bénéficiaire de 9 305 €. Pour mémoire, l'excédent 2023 à hauteur de 523 816 € faisait suite à l'incendie du Bus du Cœur des Femmes, qui avait généré un soutien exceptionnel, issu de la générosité du public et des mécènes.
- Les produits s'élèvent à 1 644 658 € en 2024 contre 1 039 832 € en 2022 et 2 124 522 € en 2023, année de l'incendie. De façon générale, les produits se sont consolidés, grâce au soutien réaffirmé des mécènes.
- Le mécénat d'entreprises ainsi que le mécénat d'associations et de fondations constituent à nouveau en 2024 l'essentiel des ressources. Il s'élève à 1 246 131 € et contribue au total des ressources à hauteur de 76 %.
- Les fonds dédiés 2023 ont été utilisés à hauteur de 153 300 €. Le solde pour les fonds dédiés 2024 s'élève désormais à hauteur de 493 487 €. Un travail est en cours pour élargir l'affectation des fonds à l'ensemble de l'activité d'Agir pour le Cœur des Femmes, qui s'est largement développée au cours des deux derniers exercices. Ces contributions allouées au projet des Bus du Cœur des Femmes, ont été affectées dans les comptes à un fonds dédié pour la partie restant à utiliser.
- Les dons manuels reçus pour 124 814 € représentent 7,6 % des ressources totales du fonds de dotation. Ils sont en baisse de 75 % par rapport à l'exercice 2023 (480 720 €), en cohérence avec le soutien massif de donateurs à la suite de l'incendie du Bus du Cœur des Femmes.
- Les subventions publiques ont été rendues possibles grâce à un arrêté ministériel exceptionnel du Ministère des Finances faisant suite à l'incendie du Bus du Cœur des Femmes en 2023, autorisant Agir pour le Cœur des Femmes à recevoir des fonds publics, s'élevant à 40 000 €.
- Les charges courantes (hors report en fonds dédié) augmentent de 58 % à 1 549 830 € contre 979 192 € en 2023, essentiellement au regard de deux postes principaux : les dépenses relatives au Bus du Cœur des Femmes et la professionnalisation de la structure, avec le recrutement de 3 collaborateurs.



Arnaud de Senilhes
Trésorier

LE COMPTE D'EMPLOIS DES RESSOURCES



Les dépenses affectées aux missions sociales représentent 80 % du total des dépenses. Chaque euro dépensé doit prioritairement être fléché sur l'une de nos missions sociales, en minimisant au maximum les frais de structure.

LES RESSOURCES PROVENANT DE L'ÉTRANGER

Allemagne 71 500 €, Suisse 65 000 €, Angleterre 27 895 €, Chypre 30 €, Etats-Unis 231 €, Espagne 50 €, Luxembourg 65 000 €.

LE RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Le rapport du commissaire aux comptes F2P Audit et conseil, Paris est disponible sur demande. Le Conseil d'Administration « statutaire » du 12 juin 2025 d'Agir pour le Cœur des Femmes a adopté à l'unanimité l'arrêté des comptes 2024, sur la base de la certification sans réserve des comptes de la Commissaire aux comptes.



Chaque jour en France,
200 femmes décèdent
d'une maladie cardio-vasculaire

Cela n'arrive pas qu'aux autres. La fondation Agir pour le Cœur des Femmes incite les femmes à prendre davantage soin d'elles et à être particulièrement attentives à leur santé cardio-vasculaire aux trois âges clés de leur vie hormonale : première contraception, grossesse, ménopause. Nous souhaitons faciliter l'accès au dépistage en offrant des bilans cardio-vasculaires et gynécologiques gratuits aux femmes qui en ont le plus besoin. Nous voulons également accélérer la prise en compte des spécificités féminines dans la recherche médicale.

Ensemble, agissons pour le cœur des femmes !



Je fais un don, je sauve une vie.

agirpourlecoeurdesfemmes.com



**Agir pour
le Cœur
des Femmes**

Women's Cardiovascular Healthcare Foundation

Fonds de dotation habilité à recevoir des dons, legs et assurances-vie