

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 26 JUIN 2025



Après des années de mobilisation, d'investissement et de préparation exceptionnelles, l'année 2024 aura été celle des 33^{èmes} Olympiades de l'ère moderne. Accompagnant ce formidable enthousiasme populaire, le Comité Champs-Élysées a pleinement vécu cet élan aux côtés de ses adhérents : livraison des nouvelles contre-terrasses, publication de l'étude « Réenchanter les Champs-Élysées », doublement des « rendez-vous adhérents » et des grands événements, Illuminations « olympiques » aux côtés de Tony Estanguet... autant de temps forts qui ont marqué ces 12 mois.

Ce travail de longue haleine, n'aurait pu aboutir sans l'engagement de chacun des adhérents du Comité Champs-Élysées. Cela marque une continuité avec les succès de 2023 sur lesquels est revenu le Comité à l'occasion de la présentation de son rapport d'activité et de son rapport financier.

2024 : une année événementielle dans le contexte des JOP 2024

En 2024, le Comité a redoublé d'efforts pour événementialiser l'avenue des Champs-Élysées en portant une programmation ambitieuse et audacieuse.

Aux côtés des grandes épreuves des Jeux Olympiques et Paralympiques, cette volonté a accompagné celle de l'Etat, de la Ville de Paris, de la municipalité du 8^{ème} et de nos partenaires pour aboutir à une programmation globale régulière, à raison d'un événement par mois.

- Janvier 2024 : **Nouvel an chinois**
- Février : « **10 km des Champs** »
- Mars : « **Femmes et sports** », à l'occasion du 8 mars
- Avril : **Fondation Mbappé**
- Mai : « **Grand pique-nique des Champs-Élysées** »
- Juillet – Août : **Jeux Olympiques et Paralympiques**
- Septembre : **Parade des Champions**
- Octobre : **Journée européenne de l'architecture & Carnaval Tropical**
- Novembre : **Illuminations** des Champs-Élysées
- Décembre : « **1,2,3...Soleil** » avec Netflix
- Janvier 2025 : **Réveillon du Nouvel an**



GRANDS ÉVÉNEMENTS 2024

Pour la première fois depuis 2017, deux grands événements organisés la même année

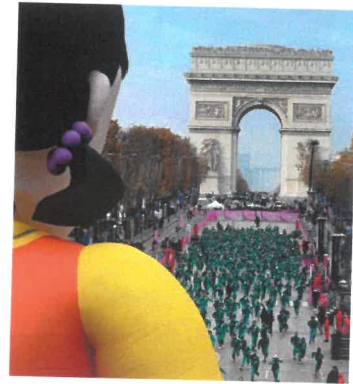
Avec l'agence Ubi Bene, le Comité a organisé le 27 mai 2024 le « **Grand pique-nique des Champs** ». Celle-ci a vu 272 000 personnes s'inscrire, 8 chefs préparer 4 400 paniers repas, 190 journalistes accrédités le « jour J » et 434 retombées presse bénéficier à l'avenue.

Une semaine après les Illuminations 2024, le Comité a également organisé le 1^{er} décembre 2024 une piétonnisation inédite en partenariat avec Netflix. Cet « **1,2,3...Soleil** » iconique a rencontré un succès remarquable auprès des plus jeunes ainsi que sur les réseaux sociaux. Avec Ubi Bene, le Comité a géré l'inscription de 49 000 postulants en 24 heures, la mobilisation de 300 salariés



pour un montage en une nuit et 912 joueurs, parmi lesquels les trois plus grands influenceurs du moment : Inoxtag, Maghla et Just Riadh.

Cet événement a multiplié par deux le nombre de 15-24 ans sur l'avenue par rapport à un dimanche piéton normal. Au total, cet « **1,2,3...Soleil** » a produit 128 millions d'impressions « *digital médias* » dans le monde.



■ Illuminations 2024 : un impact médiatique et international porté par « l'effet JO » !

Les Illuminations ont cette année encore, connu un immense succès grâce, notamment, à la présence de Tony Estanguet. Evènement parisien depuis 1981, profondément modernisé sous la présidence de Jean-Noël Reinhardt, les Illuminations sont devenues un véritable spectacle sur l'avenue et les réseaux sociaux comme la confirmé la prestation de l'artiste Santa.

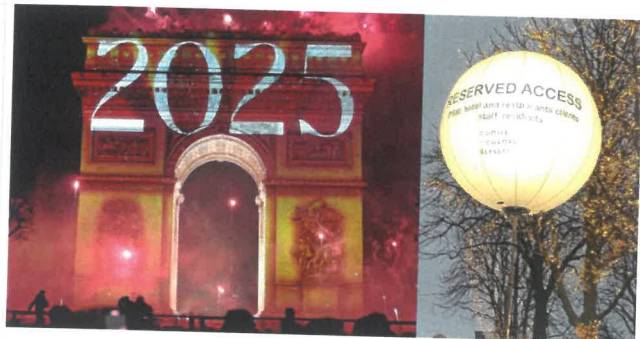
Plus parisiennes, ces Illuminations 2024 l'ont été par la présence de plus de 63% d'habitants de la capitale, auxquels s'ajoutent 10% de Franciliens de la petite couronne et 6% de Franciliens de la grande couronne.

Une fréquentation mise en valeur par les 134 journalistes présents (+30%), les 467 millions de personnes touchées par les retombées presse, les reprises télévisuelles nationales (TF1, Fr2, Quotidien, etc.) et internationales qu'a connues cette édition (CNN International, CCTV, Nippon TV, la RAI, etc.).

Malgré un bouclage tardif, le Comité a pu se féliciter également du soutien d'un nouveau sponsor, EDF, par ailleurs sponsor des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.



Le Réveillon, un symbole chaque année plus fort de la reconquête du cœur des Parisiens



Le succès de la soirée du Réveillon s'est une nouvelle fois traduit par une fréquentation de plus d'un million de visiteurs sur l'avenue des Champs-Élysées (chiffre Seiki). À l'instar de celle de Times Square à New-York, cette soirée portée par la Ville de Paris et rediffusée sur France 2 a attiré un public fidèle et en progression.

En 2024, le Comité Champs-Élysées a pour la première fois installé des ballons lumineux aux portes d'entrée du dispositif SILT. Ceux-ci ont permis un accueil amélioré des PMR, clients avec réservation et riverains de l'avenue des Champs-Élysées qui a montré ses preuves malgré les défis logistiques.

La soirée 2024 s'est caractérisée par l'absence de débordements, confirmant ainsi la capacité de l'avenue à être la scène de célébrations festives sans incidents.

Proposée par le Comité Champs-Élysées en 2014, la célébration du Réveillon est passée en dix ans d'une suggestion à une véritable institution.

Un Comité plus mobilisé que jamais sur les rendez-vous adhérents.

Convivialité, engagements collectifs, réflexion sur l'actualité de notre avenue, le Comité Champs-Élysées fait de ses « rendez-vous adhérents » le cœur de son action.

Depuis le 1^{er} janvier 2024, celui-ci s'est engagé à maintenir un rythme minimal de deux réunions par mois, l'une sur un thème qui vous est proche (« Bilan 2024 de la détaxe en France » avec Global Blue / « Analyse des tendances touristiques » avec l'Office du tourisme de Paris, etc.), l'autre sur un temps de convivialité qui nous rassemble (Petit-déjeuner de début d'année à L'Occitane / Visite privée de l'exposition « Ribera » / Cours de Yoga avec Lululemon, etc.).



S'agissant des grands temps d'engagement, le Comité Champs-Élysées est fier d'avoir initié son programme « Le Comité s'engage » pour porter les causes qui nous rassemblent et qui nous ressemblent (Cancer@Work / Journée internationale des droits des femmes / recrutement des athlètes de haut niveau, etc.).

2024, L'ANNÉE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES !

JOP 2024 : le quartier Champs-Élysées a accueilli 10 prestigieuses compétitions !

- **Les Champs-Élysées** ont accueilli le triathlon individuel masculin (30 juillet 2024), le triathlon individuel féminin (31 juillet 2024) et le marathon paralympique (8 septembre 2024).
- **Le Grand Palais** a accueilli les compétitions d'escrime, de taekwondo et d'escrime fauteuil.
- **La Place de la Concorde** a été le décor des épreuves de BMW freestyle, breaking, skateboard et basketball 3x3, ainsi que la cérémonie d'ouverture des Jeux Paralympiques le 28 août 2024.

Enfin, nous pouvons nous enorgueillir, même si les fermetures administratives ne nous ont pas aidés, d'avoir été choisi pour accueillir la dernière cérémonie des JOP 2024, celle de la Parade des Champions.

Ce temps fort historique fut l'occasion d'un accompagnement important du Comité Champs-Élysées pour accueillir parades, épreuves et cérémonies qui virent affluer, supporters, entraîneurs, soigneurs, athlètes, familles, et équipes mobilisées. Afin d'accompagner les adhérents dans le cadre de la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, le Comité Champs-Élysées s'est fait le relai des décisions prises par les autorités compétentes, en lien avec la préfecture de police de Paris, le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et la Ville de Paris. Pendant ces six semaines, la question de la sécurité a été un enjeu essentiel. A ce titre, deux réunions y ont été consacrées en présence du commissaire de police du 8^{ème} arrondissement et des responsables de la police

nationale compétents. La préparation des Jeux Olympiques a également requis une anticipation adaptée de la fréquentation pour nos enseignes. Aussi, les adhérents ont-ils été conviés, chaque mois, à un atelier de travail en présence de l'agence Seiki qui a donné lieu à la rédaction et la diffusion d'un baromètre inédit de fréquentation de l'avenue.



UNE AVENUE À L'ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE

Un « effet JO » confirmé qui bénéficie aux Champs-Élysées

Année 2024 dynamique en Ile-de-France :

- 26,1 millions de touristes français (+1% vs. 2023 et -8% vs. 2019)
- 22,6 millions de touristes internationaux (+2% vs. 2023), un record depuis 2019.
- Clientèle américaine en tête : 2,7 millions (soit +3% vs. 2023).
Puis : UK, Italie, Allemagne, Espagne.

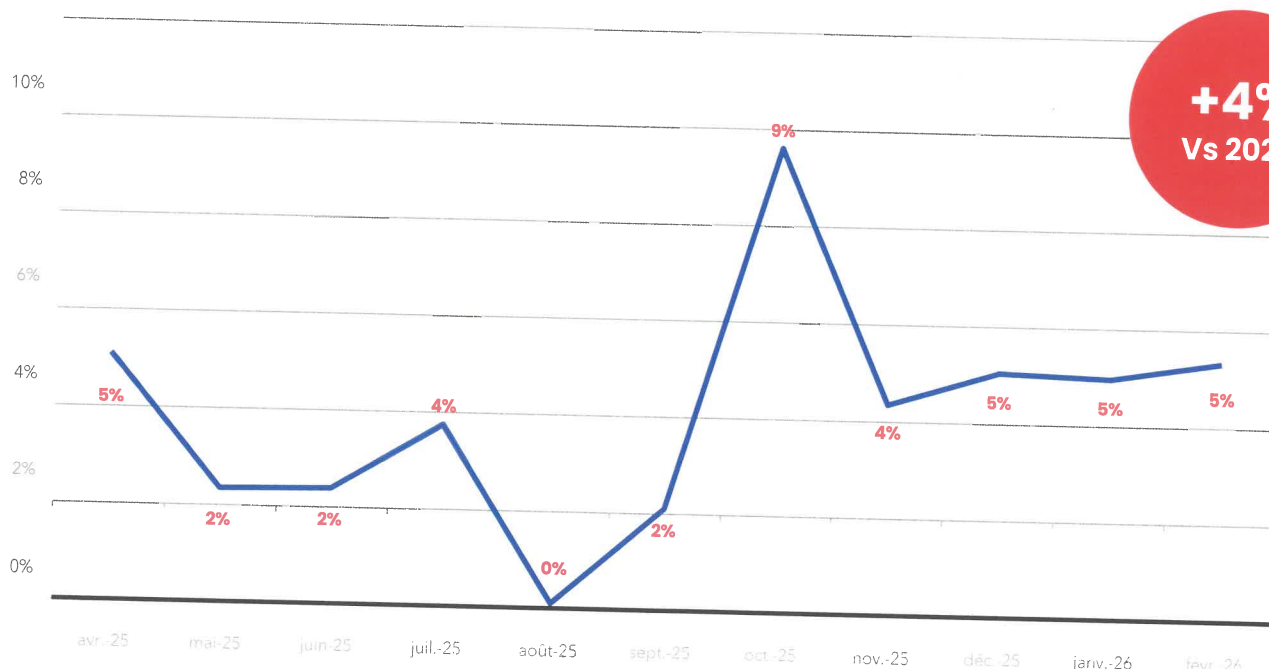


Début 2025 :

attractivité qui se confirme pour Paris :

- +19 % des arrivées aériennes en janvier 2025 vs. janvier 2024, +4% en février et +3,8% en mars.
- États-Unis : 1er marché étranger, +18 % vs. 2024.
- Perspectives avril à juillet : +13 % de réservations aériennes

Prévisions de croissance des arrivées aériennes internationales à destination de Paris



Source: ForwardKeys mise à jour 16 mars 2025

Les Champs-Élysées présentent une diversité d'enseignes et d'offres, signe d'une avenue accueillante pour tous les publics

Une Avenue, rééquilibrée, vitrine de l'excellence dans toutes ses composantes.

La part du luxe, qui représente 25% des surfaces commerciales totales sur l'Avenue, se stabilise. Si on prend les 46 mouvements d'enseignes depuis 2022 (créations, transferts ou extensions), 24% seulement de ces mouvements relèvent de ce secteur. Les autres segments sont ceux d'un shopping *middle mass market*, de la restauration toutes gammes, des lieux de loisirs et divertissement.

Rééquilibrée, l'Avenue voit se développer le bas de celle-ci au bénéfice de tous. Le rond-point des Champs-Élysées se félicite ainsi de l'ouverture de Bacha Coffee (26 CE), de Polène (2, rond-point Marcel Dassault) ou prochainement, Aqua Kyoto (26 CE) et RH (23 CE) quand les jardins deviennent, plus que jamais, un pôle culturel essentiel de la capitale avec la rénovation finalisée du Grand Palais ou l'ouverture d'un nouveau lieu culturel, le Théâtre de la Concorde. Enfin, l'Avenue s'impose plus que jamais comme la vitrine de l'excellence et des expériences en s'appêtant à accueillir, cet été, la réouverture du « Défilé Renault » (53 CE).

Les évolutions récentes des marques, et celles qui se profilent, confirment cette diversité.

38 ouvertures ou réouvertures ont été constatées depuis 2023 :

- **Culture :**

Grand Palais (jardins), Théâtre du Lido (116bis), Théâtre de la Concorde (jardins)

- **Enseignes et sportwear**

Sephora (72 CE), Adidas (88 CE), Urban Outfitters (102 CE), JD Sport (118 CE), Calvin Klein (44 CE), Samsung (125 CE), On running (65-67 CE), Salomon (42 CE), Levi's (44 CE), Delsey (32 CE), Zara (74 CE), Miniso (104, CE).

- **Luxe**

IWC (71 CE), Louis Vuitton (103 CE), Panerai (120 CE), Saint Laurent (123 CE), Montblanc (156 CE), Lancôme (52 CE), Messika (52 CE), Canada Goose (en cours, 73 CE), Pandora (142 CE), Delsey (30-32 CE), Polène (2, rond-point Marcel Dassault)

- **Loisirs et restauration :**

Bacha Coffee (26 CE), Volfoni (63 CE), Le Laurent (jardins), Boulangerie Louise (50 CE), Maison Ladurée (73 CE), Basic Fit (82 CE), RH (23 CE), Aqua Kyoto (à venir, 26 CE).

- **Temporaires 2024-2025 :**

Rituals (33 CE), Havanaias (33 CE), Max Mara (en cours, 66 CE), Onitsuka Tiger (à venir, 25 CE).

Nouveaux adhérents

2024

Bulldozer, Delsey, Hotel le Collectionneur, Hotel Sofitel Arc de Triomphe, RH (Restoration Hardware), Salomon, Samsung, Havaianas, JD Sport, Peninsula, Mont thabor, Finamas, Helzear, Hotel Olysée, On Running, Miniso, Mélodie Fort avocats, The Independant, Delsey, Pandora, Saint Laurent, Panerai.

2025 (en cours)

Bacha Coffee, SCI 152 Champs-Élysées, SCI 115-117 Champs-Élysées, Columbia Threadneedle, Art Basel, Résidence O'Lord, Office du tourisme turc

Des communications numériques toujours plus fréquentes

Depuis le 1^{er} janvier 2024 et jusque fin janvier 2025 :

- **40 040 nous suivent** sur nos différents réseaux sociaux (Vs 34 381 personnes en 2023)
- **165 mailings envoyés** depuis le 1^{er} janvier 2024 (Vs 21 en 2023)
- **334 posts publiés** sur nos différents réseaux sociaux (Vs 112 en 2023)

Et en 2025... le comité arrive sur Tik-Tok.

Des collaborations impactantes :



Sortir à Paris
7,8M de vues



Netflix
4,2 M de vues



Paris Secret
171 000 vues



Avenue Champs Élysées
1,6 M de vues

Une nouvelle agence de presse pour nous accompagner :

Lancée en octobre 2024, la consultation des agences de presse a permis de sélectionner en janvier 2025 l'Agence **Proches**



Jean-François
MARTINS
Co-Président



Grégoire
DEVAUX
Directeur conseil



Béatrice
KORB KAPLAN
Directrice conseil



Kalliopi
BELOGIANNI
Consultante

DES FINANCES SAINES

Le président et le trésorier Jean-François Court ont présenté des comptes, avec une activité de fonctionnement en positif, mais une activité Illuminations en déficit en 2024.

1. Examen des comptes et résultats

Les comptes annuels ont été soumis à l'approbation des adhérents et ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Les règles et méthodes d'établissement des comptes annuels sont décrites dans les états financiers présentés.

- **Un rappel des comptes de l'exercice précédent** est fourni à titre comparatif.
- **Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2024, le chiffre d'affaires** s'est élevé à 1 699 306,71 € contre 3 258 375.00 € lors de l'exercice précédent, soit une variation de -47.84 %.
- **Les subventions d'exploitation** se sont élevées à 183 333 € en 2024, de même niveau qu'en 2023.
- **Le montant des autres achats et charges externes** s'élève à 1 736 690 € € contre 2 973 744.28 € pour l'exercice précédent, soit une variation de -50.6%.
- **Le montant des impôts et taxes** s'élève à 3 541€ contre 4048.00€ pour l'exercice précédent, soit une variation de -12.51%.

- **Le montant des traitements et salaires** s'élève à 261 848.44 € contre 235 460.72 € lors de l'exercice précédent, soit une variation de 11.21%.
- **Le montant des charges sociales** s'élève à 113 639.31 € contre 107 387.32 € pour l'exercice précédent, soit une variation de 5.82%.
- **Le montant des dotations aux amortissements et provisions** s'élève à 197 028.25 € contre 96 069.13 € pour l'exercice précédent, soit une variation de 105.09%.
- **Le montant des autres charges** s'élève à 15.29 € contre 2.55 € pour l'exercice précédent.
- **Les charges d'exploitation** se sont élevées à 2 312 762,19 € contre 3 416 712.00 € pour l'exercice précédent, soit une variation de -32.30%.
- **Le résultat d'exploitation** ressort pour l'exercice à -429 199,85 € contre 25 002.43 € lors de l'exercice précédent.
- **Compte tenu d'un résultat financier** de 105 191.32 € (40 978.79 € pour l'exercice précédent), le résultat courant avant impôts ressort pour l'exercice à -324 008.53€ contre 65 981.22€ pour l'exercice précédent.
- **Le résultat exceptionnel pour l'exercice écoulé** s'établit à -3 500.01 € contre 850.31 € pour l'exercice précédent.
- **Le résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2024** se solde ainsi par une perte de -327 508.54 € contre un bénéfice de 66 831.53 € au titre de l'exercice précédent.

2. Proposition d'affectation du résultat

Il vous est proposé de bien vouloir approuver les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) tels qu'ils vous sont présentés et qui font apparaître une perte de -327 508.54 euros, qui seront affectés au compte REPORT À NOUVEAU.

3. Filiales et participations

Le Comité détient l'intégralité du capital de la Société d'Animation des Champs- Elysées, dont les principaux chiffres sont les suivants :

- **Chiffre d'affaires** : 83 537.05 €
- **Résultat d'exploitation** : 25 738.10 €
- **Résultat net** : 28 641.14 €
- **Capitaux propres** : 82 525.50 €

Cotisations 2024 / 2025

Votée à l'unanimité en Assemblée générale le 3 février dernier, le barème des cotisations n'a pas évolué depuis 2024.

2024	2025	%
1 400	1 400	0 %
3 500	3 500	0 %
6 900	6 900	0 %

ACTUALITÉ & NOUVEAUX PROJETS

Nouvelles alliances : un premier communiqué de l'intercomité

Les Comités Saint-Honoré créé en 1902, Champs-Élysées, créé en 1916, Vendôme créé en 1936, Montaigne créé en 1971, tous les quatre historiques et emblématiques, chacun avec son histoire et son identité, ont décidé de se réunir pour parler, à intervalles réguliers et sur les grands sujets qui leur sont communs, d'une seule voix.

- **Actualité :**

- Échanges en cours avec le Comité Haussmann

- **6 axes de travail commun identifiés :**

- La circulation, la piétonnisation et les travaux
- La sécurité, la prévention et la tranquillité de leurs quartiers
- Le développement durable
- La planification événementielle et la programmation culturelle
- L'encadrement des activités économiques et commerciales, comme les enjeux de détaxe
- L'accueil, la signalétique, l'orientation et l'information des visiteurs, notamment étrangers, pour renforcer l'attractivité touristique de Paris

- **Méthode et calendrier :**

- Une réunion de l'intercomité par semestre
- Une première demande de rendez-vous à la ville et à la PP à la rentrée
- Au quotidien, un rôle de coordination des délégués généraux

COMITÉ
— CHAMPS
ÉLYSÉES —



COMITÉ MONTAIGNE



COMITÉ VENDÔME



Comité de
Faubourg
Saint-Honoré

- **Communication :**

- Parutions presse (Le Parisien du 12 juin 2025)
- Reprises sur les réseaux sociaux

Jouer collectif : avec les « Champs culturels »

- **Le « quartier culturel » des Champs-Elysées :**

- Les Champs-Elysées, c'est trois théâtres, trois cinémas, un music-hall, cinq musées.
- Chaque jour, 5.500 sièges de cinéma et de théâtre sont disponibles.

- **Une entité informelle pour avancer :**

- **Qui ?** Le Grand Palais RMN, le Comité des Champs-Elysées, les théâtres du Rond-point, de la Concorde, Marigny, le Petit Palais, Fluctuart, le musée des Armées, le musée des plan-reliefs.
- Notre demande pour le prochain Conseil d'administration : Le Lido, le Balzac.

- **Après deux escape-game initiés à la rentrée 2023 et 2024, « les Champs culturels » :**

- Invitent les acteurs culturels du Comité Champs-Elysées à le rejoindre
- Souhaitent lancer une réflexion de long terme sur la mise en place d'une véritable saison culturelle du quartier des Champs-Elysées


Grandpalais

FLUCTUART

théâtre
de la
CONCORDE

Musée
des Plans - Reliefs

Théâtre
du Rond-Point

Petit Palais
Musée des Beaux-Arts
de la Ville de Paris

THÉÂTRE
MARIGNY

Musée
de l'Armée
Invalides

Illuminations 2025

1. Une vaste consultation pour de nouvelles illuminations

Le Comité Champs-Elysées a lancé une vaste réflexion et consultation avec l'ensemble de ses partenaires historiques (JCDecaux, Blachère, Ubi, Havas) pour renouveler profondément le modèle des Illuminations des Champs-Elysées.

Dans ce cadre, cinq objectifs ont été fixés :

- Réinventer la cérémonie de lancement des Illuminations
- Attirer de nouveaux les sponsors sur notre événement
- Tisser un lien entre les Illuminations et le 31 décembre
- Moderniser le spectacle offert aux visiteurs par Blachère
- Contenir le budget

Afin de participer à cette réflexion, deux équipes ont présenté leur projet :



avec Thierry Reboul
fondateur d'Ubi Bene



avec Anne Cleret,
co-directrice générale

2. Sponsoring : un candidat sérieux pour 2025

En lien avec JCDecaux, un acteur économique historiquement lié à notre avenue a manifesté son intérêt à devenir le principal sponsor des Illuminations 2025.

Enjeu financier :

Face au risque financier, le Comité a également lancé des réflexions :

- avec JCDecaux et Ubi Bene pour associer au projet des sponsors annexes
- avec Blachère pour contenir le coût d'une évolution de la technologie
- avec la Ville de Paris pour faire baisser le coût d'installation des guirlandes de 70k euros.

3. Marché de Noël : une relance en cours

A la demande de nombreux visiteurs et afin de faire encore davantage rayonner l'avenue des Champs-Élysées pendant les fêtes de fin d'année, le Comité Champs-Élysées s'est fixé pour objectif la relance du Marché de Noël des Champs-Élysées.

Celui-ci doit atteindre quatre objectifs :

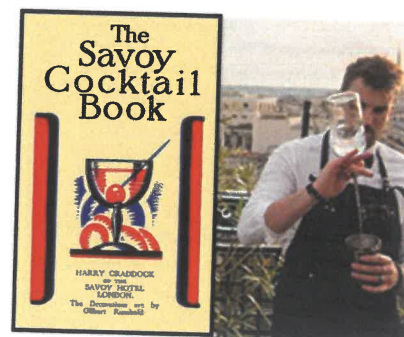
- Faire des Illuminations une expérience totale, au-delà de la soirée de lancement
- Attirer et fixer sur les Champs-Élysées de nouveaux visiteurs en période des Fêtes
- Offrir une activation supplémentaire au sponsor des Illuminations
- Apporter un complément financier aux Illuminations

En lien avec la Ville de Paris, le Comité Champs-Élysées espère le lancement du projet en 2026 au plus tard ou, idéalement, dès 2025.



Une opération « relations publiques » : le lancement du cocktail Champs-Elysées !

1925 : La recette du cocktail Champs-Elysées apparaît pour la première fois en 1925, dans un livre intitulé « Drinks, Long and Short Petits », de Nina Toye et A.H. Adair. Celui-ci rentre dès 1930 dans le légendaire « Savoy Cocktail Book » et devient, dès lors, un classique parmi les classiques.



2025 : Le Comité Champs-Elysées se propose de fêter la relance du cocktail « Champs-Elysées » à l'occasion d'une soirée de lancement en présence de la presse. En lien avec les professionnels du secteur, le nouveau cocktail aurait vocation à apparaître dès cet été sur la carte des restaurants, café et bars du quartier Champs-Elysées.

« Timetravel Kiosk » :

Un accord de la Ville et un modèle économique

Le Comité a obtenu un accord de principe de la Ville de Paris

A l'occasion d'un rendez-vous avec Nicolas Bonnet-Oulaldj, adjoint au commerce de la ville de Paris, un accord de principe a été donné à notre projet. Celui-ci a évoqué son intérêt pour une inauguration rapide.

Un modèle économique

Les membres du Bureau du Comité ont travaillé sur un modèle économique *ad hoc*, inspiré des co-productions existants pour les productions cinématographiques.



L'évènement LEGO®

Nous sommes heureux de vous annoncer l'organisation prochaine de notre grand événement annuel, autour du thème du patrimoine et de la valorisation de la plus « belle avenue du monde ».











• Sa force :

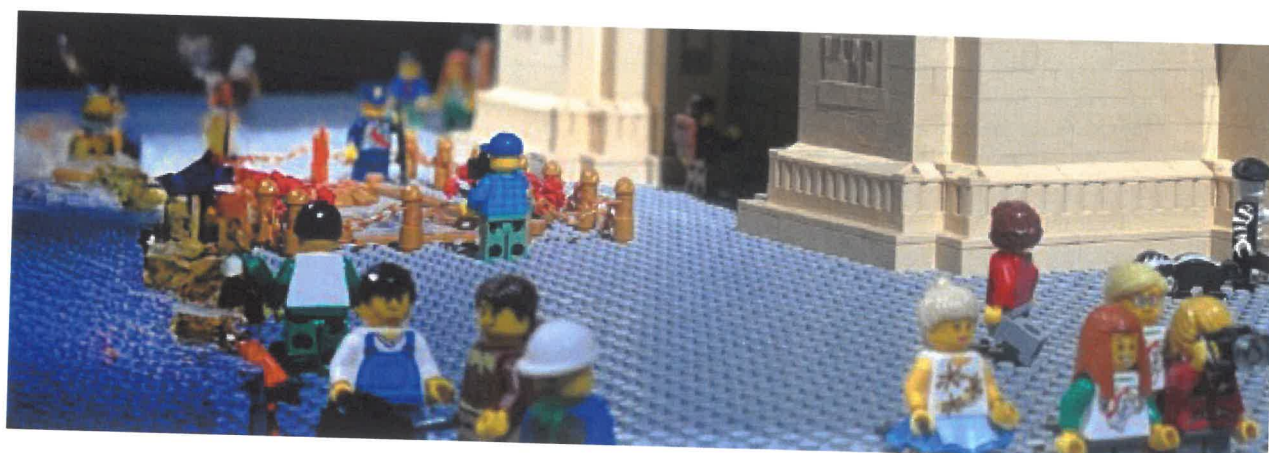
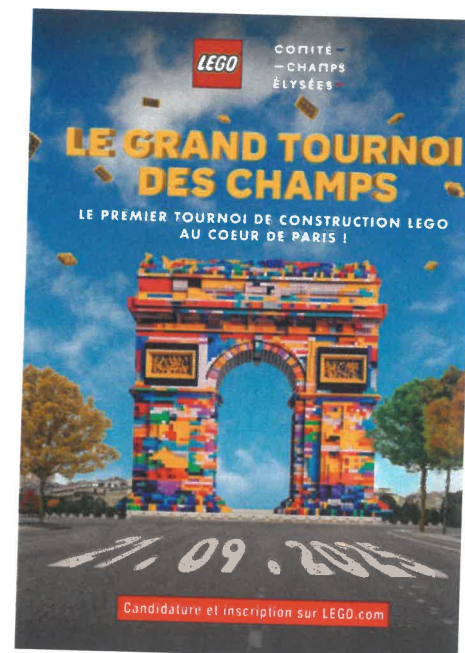
- Une date : le 21 septembre
- Un thème : le patrimoine de Paris
- Un esprit : le jeu en famille
- Un prétexte : la Journée européenne du Patrimoine (12 millions de visiteurs en France)
- Un sponsor ayant donné son accord : Lego®

• Calendrier :

- Un projet présenté à la Ville de Paris et validé par celle-ci en mai

• Le « Jour J » :

MATIN	APRÈS-MIDI	SOIRÉE
 Chasse au patrimoine Rendez-vous à différents points d'intérêts de l'Avenue pour récupérer les indices qui conduisent à un lieu patrimonial secret.	ORGANISATION D'UNE COMPÉTITION GÉANTE qui réunit toutes les générations autour de défis de construction mettant à l'honneur les monuments parisiens emblématiques	POUR LA FINALE les 8 équipes finalistes auront la chance de s'affronter autour d'une épreuve de créativité en tentant de réinventer l'Arc de triomphe !
 Concours de dessin Réinterprétez les grandes œuvres architecturales à travers le tracé, l'esquisse et le coloriage.	 256 familles (composées jusqu'à 5 membres) vont être sélectionnées par tirage au sort sur un défi de créativité disponible en ligne tout au long de l'été.	
 Grande rous du Patrimoine Tentez de gagner des accès coupe-file pour visiter l'Arc de Triomphe, le Grand Palais, le Petit Palais, l'Élysée, le musée des Égouts de Paris.	 Épreuves de 14h à 17h30 les participants suivront un échauffement et une série d'épreuves éliminatoires en suivant des thématiques traitant du patrimoine avant une grande finale réunissant 8 équipes finalistes.	
 Installation Giants LEGO® Découvrez sur des maquettes géantes tous les secrets des grands monuments historiques avec la présence de guides de Paris.	 Animateur Un animateur sera présent tout au long de la journée pour animer l'évènement. Un écran géant permettra au grand public de suivre les épreuves.	
	 + Livestream sur Youtube À 16h, toute la France peut participer à la même épreuve et participer à une des épreuves du tournoi.	



RÉENCHANTER LES CHAMPS-ÉLYSÉES

Nouvelles contre-terrasses des Champs-Élysées : premières bougies soufflées et améliorations à préparer

Au premier semestre 2024, 19 nouvelles contre-terrasses auront été installées sur l'Avenue pour accueillir le monde entier à l'occasion des Jeux Olympiques et pour se conformer au nouveau règlement de la Ville. Dès à présents, de nouveaux projets d'installation sont en cours d'expertise.

Il faut noter la grande majorité et diversité des exploitants qui ont d'ores et déjà commandé ces contre-terrasses : les bistrots traditionnels des Champs Élysées (Le Deauville, le Bistro des Champs), les enseignes de boulangerie emblématiques (Boulangerie Louise, Brioche Dorée, Paul), les établissements haut-de-gamme (Flora Danica, Ladurée), les enseignes de restauration rapide (Five Guys, McDonalds, Quick), mais également des acteurs économiques qui s'en dotent pour la première fois (PSG, Lancôme).

Le Comité Champs-Élysées s'est employé à obtenir l'aval de ses 180 adhérents, l'assentiment des cafetiers, des hôteliers et des restaurateurs, sans oublier de porter leurs voix et doléances qui sont bien normales auprès des pouvoirs publics.

En 2025, nous souhaitons travailler à l'évolution du dispositif actuel pour en améliorer l'usage. Prochainement, un dialogue avec les Architectes des Bâtiments de France (ABF) doit permettre d'améliorer le dispositif des parois vitrées, pour mieux les remonter. Des demandes sont également en cours pour permettre d'inventer de nouveaux usages l'hiver, afin que celles-ci ne restent pas inexploitées.

D'ores et déjà, ces nouvelles contre-terrasses bonifient l'expérience des clients et attirent les flâneurs. Elles ont un effet sur l'attractivité de l'Avenue, notamment pour les Parisiens, qui deviennent de nouveaux consommateurs pour ces exploitants. C'est un investissement bénéfique dans le temps pour les cafetiers, les hôteliers et les restaurateurs.



Installer RCE au cœur du débat municipal

Le Comité souhaite faire des 150 propositions de « Réenchanter les Champs-Élysées » une priorité du/de la futur(e) maire

Les élections municipales se tiendront en février ou mars 2025. Celles-ci représentent un temps important pour permettre aux candidats de prendre connaissance de nos dossiers.

Comme en 2019 sous la présidence de Jean-Noël Reinhardt, le Comité Champs-Élysées doit naturellement faire connaître « Réenchanter les Champs-Élysées ». Ces élections municipales peuvent également être l'occasion d'amener les candidats à se positionner sur les constats et recommandations contenus dans nos 150 propositions.



Place de la Concorde : un début de chantier prévu en 2026

De premiers coups de pioche courant 2026

D'ores et déjà, un budget de 37 millions d'euros a été annoncé par la maire de Paris relatif aux travaux de la Concorde.

L'équipe de Philippe Prost et Bruel Delmar a été désignée pour le réaménagement de la place de la Concorde (8^e), jeudi 27 mars 2025. L'objectif est à la fois de sublimer le site tout en l'adaptant aux enjeux du réchauffement climatique.

Le projet lauréat innove avec des plantations de pelouses sur la place et la plantation de 131 arbres. Objectif : faire de Concorde une « place-jardin ». Les fossés de la place seront également végétalisés, et l'anneau central piéton sera élargi. « *Notre objectif est de créer une place où l'on aura plaisir à rester* », détaille Philippe Prost.



Deux tiers de la place seront dédiés aux piétons, et 2,8 hectares, sur les 8 hectares, seront aménagés en espaces verts. Les fossés, à l'ouest et à l'est de la place, seront également restitués et végétalisés, avec également des plantations d'arbres. Ces fossés serviront de trait d'union avec la Seine et les jardins des Champs-Élysées. Ils permettront la collecte des eaux de pluie, jusqu'à 5 jours de pluie intense.

Autre innovation : 50 % de la place sera rendue perméable, ce qui permettra un rafraîchissement de 8 degrés au sol. Budget total du réaménagement : entre 36 et 38 millions d'euros.

POINTS JURIDIQUES ET ADMINISTRATIFS

Appel de la procédure Lindt

Appel devant la CA de Paris

En première instance, le tribunal avait reconnu le caractère protégeable des Illuminations organisées et financées par le Comité au titre du droit d'auteur mais, eu égard aux différences relevées entre les Illuminations du Comité et la représentation d'illuminations dans les films publicitaires de Lindt, avait refusé de faire droit à nos demandes de contrefaçon ou au titre du parasitisme.

Le 28 mai dernier, notre mémoire a été transmis à la Cour d'Appel de Paris.



Compensation financière de la parade des Champions

Mobilisé depuis le premier jour, le Comité Champs-Élysées a sollicité et multiplié les rendez-vous avec les cabinets ministériels concernés depuis la semaine suivant **le samedi 14 septembre**.

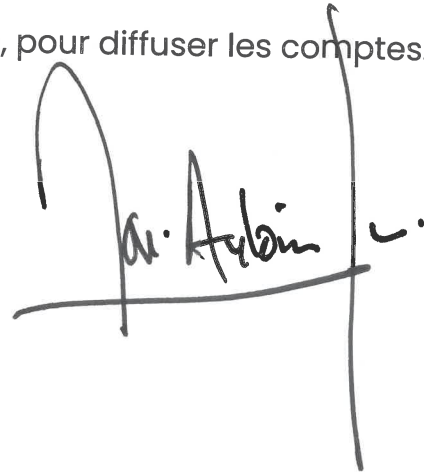
Initialement annoncée à la fin de Paris 2024, la procédure d'indemnisation des préjudices éventuellement subis du fait de l'organisation des Jeux Olympiques dans la capitale vient finalement d'être mise en place et rendue publique ce 7 mai 2025.

Afin d'accompagner les dossiers de demande d'indemnisation des adhérents et de porter, dans un même mouvement, les demande d'indemnisation liées à la fermeture de l'avenue des Champs-Élysées pour la parade du PSG, un courrier global a été adressé au ministre de l'Intérieur afin d'obtenir son soutien.



RÉSOLUTIONS ET INFORMATIONS

- Le rapport d'activité et le rapport de gestion ont été remis aux adhérents préalablement à l'Assemblée générale
- Le rapport d'activité et le rapport de gestion ont été adoptés à l'unanimité par les adhérents
- L'assemblée donne tout pouvoir, à l'unanimité, pour diffuser les comptes.



M. Arbin