

**Les femmes sont plus
nombreuses que les hommes
à mourir d'une maladie
cardiovasculaire**

Rapport d'activité

2025



**Agir pour
le Cœur
des Femmes**

Women's Cardiovascular Healthcare Foundation

Nous développons un modèle innovant de prévention en valorisant les expertises dans les territoires

2025 a été une nouvelle année de fort développement ?

Thierry Drillhon : le Bus du Cœur des Femmes s'est rendu dans 16 villes en 2025, où il a stationné pendant 3 jours, pour offrir un dépistage cardiovasculaire et gynécologique complet à près de 4500 femmes, soit près de 300 femmes par étape en moyenne. En complément, 46 Journées du Cœur des Femmes ont permis le dépistage de près de 3 000 femmes, soit une soixantaine par Journée. Enfin 6 Journées du Cœur Entreprises ont été organisées en 2025, pour près de 350 salariées.

Plusieurs milliers de professionnels de santé s'impliquent avec vous !

Claire Mounier-Véhier : chaque étape du Bus et chaque Journée du Cœur des Femmes est rendue possible grâce à la mobilisation exceptionnelle des professionnels de santé locaux : médecins généralistes, cardiologues, néphrologues, gynécologues, médecins vasculaires, sage-femmes, infirmiers, pharmaciens... Ils sont plus de 6 000 depuis quatre ans à avoir déjà donné de leur temps et de leur expertise pour dépister, orienter et sensibiliser. Ces événements leur permettent de travailler ensemble sur les spécificités des maladies cardiovasculaires chez les femmes et contribuent à leur formation continue.

Comment parvenez-vous à stimuler ces expertises locales ?

CMV : passer une journée par an sur un territoire ou même trois jours avec le Bus ne suffit pas pour répondre aux attentes locales, qui sont très importantes. Seule une action collective mobilisant les acteurs locaux peut avoir une réelle efficacité dans le temps. L'enracinement local est essentiel. Le Bus et les Journées du Cœur des Femmes mettent en place un maillage de talents au service de la santé des femmes. Il continue à exister quand le Bus est parti et que les Journées sont terminées.

TD : notre objectif est que lorsque le Bus repart, une meilleure expertise reste sur le territoire. En impliquant l'ensemble de l'écosystème local de la santé, le Bus et les Journées apportent un dépistage efficace à terme, au plus près des attentes des territoires. C'est le fondement de notre action. Nous construisons ainsi de la bienveillance et de l'intelligence collective dans les territoires.

Un autre objectif encore plus large vise à aider les femmes à prendre davantage soin d'elles ?

TD : les femmes sont très majoritairement actives, ce qui est une avancée sociale majeure, mais elles souffrent d'une accumulation de responsabilités.

82 % d'entre elles consacrent prioritairement leur énergie à la santé des autres, enfants, conjoint, parents, organisation de la famille, en s'oubliant elles-mêmes. Nous souhaitons les inciter à prendre davantage soin d'elles.

CMV : les femmes repoussent les rendez-vous médicaux, parce que le temps leur manque. Leur renoncement a pour conséquence directe la dégradation de leur santé cardiovasculaire. Il est absolument nécessaire qu'elles deviennent actrices de leur propre santé. Nous voulons leur donner à la fois la légitimité et l'opportunité de prendre soin d'elles.

L'entreprise et les employeurs en général ont-ils un rôle à jouer dans la prise de conscience de la nécessité de prendre soin de soi ?

TD : les entreprises doivent faire de la santé et du bien-être de leurs collaboratrices et de leurs collaborateurs l'un des moteurs de leur croissance. La prévention n'est pas une charge, c'est un investissement. Le mouvement est lancé : nous avons organisé six Journées du Cœur des Femmes Entreprises en 2025 et il y en aura davantage en 2026. Seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin !

CMV : le milieu professionnel est un relais particulièrement important, car la prévention doit s'intégrer dans le quotidien pour être efficace. L'entreprise a un rôle important à jouer dans la promotion des bonnes habitudes d'hygiène de vie et de l'importance des dépistages, en lien avec la médecine du travail.

Comment la Fondation contribue-t-elle à l'évolution des mentalités et des pratiques ?

CMV : à travers nos actions, nous faisons évoluer la perception de milliers de professionnels de santé qui nous ont rejoints. Nous insistons sur l'importance de travailler ensemble, de manière transversale, sur les spécificités des maladies cardiovasculaires chez les femmes. La prévention doit devenir un réflexe collectif.

TD : la prévention, ce n'est pas seulement des campagnes de communication. Elle doit être concrète et opérationnelle, pour remettre les personnes qui en ont besoin dans un parcours de soins structuré. Notre système de soins trop orienté vers le curatif doit évoluer vers davantage de préventif : c'est à la fois un sujet de société et notre responsabilité envers les générations futures.



Pr Claire Mounier-Véhier,
Cardiologue et médecin vasculaire au
CHU de Lille. Professeur de médecine
vasculaire, Université de Lille.

Thierry Drillhon,
Administrateur et dirigeant
d'entreprises, ancien dirigeant de
Microsoft France, Cisco Corp. et
Euromedia Group.

Cofondateurs d'Agir pour le Cœur
des Femmes

Agir à 360 degrés !

L'année 2025 d'Agir pour le Cœur des Femmes s'inscrit dans la poursuite de l'engagement porté depuis 2020 par ses cofondateurs, le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drilhon : faire reculer les maladies cardiovasculaires chez les femmes en France.

Cinq ans après sa création, Agir pour le Cœur des Femmes a franchi une nouvelle étape en affirmant pleinement son approche à 360 degrés. Cette vision traduit notre capacité à intervenir simultanément sur l'ensemble des leviers — prévention, dépistage, sensibilisation, mobilisation et plaidoyer — pour répondre à un enjeu de santé publique majeur.

Dans un contexte où les situations de vulnérabilité restent nombreuses, cette approche transversale s'impose comme une nécessité. Elle permet d'apporter des réponses opérationnelles, coordonnées et ancrées dans les réalités du terrain, au plus près des femmes.

Cette ambition s'est concrètement traduite en 2025 par un déploiement d'actions à grande échelle. 16 étapes du Bus du Cœur des Femmes et près de 50 Journées du Cœur des Femmes ont permis d'aller partout en France pour renforcer le dépistage et la prévention.

Dans le même temps, la structuration de notre action s'est poursuivie avec la tenue de plusieurs réunions du Conseil Scientifique et plus globalement avec le déploiement de notre plan stratégique, garant de la cohérence et de l'impact de nos initiatives.

Agir à 360 degrés, c'est également sensibiliser et alerter. En 2025, nous avons reconduit notre campagne de communication sur l'arrêt cardiaque au féminin dans plusieurs titres du groupe Reworld, contribuant à amplifier la visibilité de notre engagement auprès du grand public. Cette dynamique s'est accompagnée de la publication d'un manifeste, affirmant avec force l'urgence d'une mobilisation collective en faveur de la santé des femmes.



Par ailleurs, la publication de notre premier Baromètre sur la Santé des Femmes, réalisé avec OpinionWay, fait ressortir trois constats majeurs : l'écoute des femmes est négligée, elles ne sont pas suffisamment attentives à leur santé et elles sont victimes de préjugés.

Notre action repose aussi sur notre capacité à fédérer. La mobilisation de nos partenaires et donateurs, ainsi que l'organisation progressive de nos territoires, renforcent notre ancrage local et notre capacité à agir de manière coordonnée et durable.

À travers l'ensemble de ces initiatives, une conviction guide notre engagement : seule une approche holistique, transversale et offensive, permettra de répondre efficacement aux défis sociétaux posés par la santé cardiovasculaire des femmes.

Notre ambition reste inchangée : contribuer à préserver la vie de 100 000 femmes d'ici 2030. Pour y parvenir, nous continuerons d'accélérer, en nous appuyant sur la mobilisation de toutes et tous — professionnels de santé, ambassadeurs, bénévoles, partenaires et institutions.

Notre reconnaissance à leur égard est immense. Sans oublier tout l'équipe d'Agir pour le Cœur des Femmes, qui n'économise pas sa détermination à relever les défis du quotidien et à agir avec un investissement personnel et collectif remarquable.

Plus que jamais, **Agir à 360 degrés** demeure le moteur de notre action et la condition de notre réussite, en martelant nos messages, en innovant et en rassemblant.

Erwan Martin
Délégué National



Chiffres-clés

p.6



La gouvernance

p.7

Temps forts

p.8



Sommaire



Bus du Cœur des Femmes : confirmation d'un succès

p.12

Féminiser la prévention cardiovasculaire, pour sauver 100 000 vies d'ici 2030

p.11



Journée du Cœur des Femmes : une importante demande

p.14



Une communication puissante et ciblée

p.22

Une forte progression des réseaux sociaux

p.24



Les médias contribuent à sauver des vies

p.25



Journée du Cœur des Femmes Entreprises : une forte implication des employeurs

p.16

Plus de 6 000 professionnels de santé mobilisés !

p.21



Développer les ressources pour se donner les moyens d'aller toujours plus loin

p.28

Observatoire National de la Santé des Femmes : un panorama unique de la santé cardiovasculaire et gynécologique

p.18



Un Conseil Scientifique

p.20



Bilan et compte de résultat

p.30

L'analyse de la trésorière

p.31



Chiffres-clés

Chaque jour en France

2 / 35 / 200

2
femmes
décèdent
d'un
accident
de voiture

35
femmes
d'un cancer
du sein

200
femmes
d'une maladie
cardiovasculaire



8
accidents
cardiovasculaires sur 10
sont évitables avec une meilleure hygiène
de vie et un suivi médical régulier



PAR AN

+ 5 %

C'est la progression des
hospitalisations des femmes
de 45 à 54 ans pour un
infarctus du myocarde

30 %

**DES VICTIMES
D'UN
INFARCTUS DU
MYOCARDE**

de moins de 55 ans
sont des femmes.
Contre **13 %** en 1999

90 %

**DES
FEMMES
DÉPISTÉES**

dans le Bus du Cœur des
Femmes cumulent au moins

**2 facteurs de risque
cardiovasculaire**

- > **36 %** sont hypertendues
- > **80 %** n'ont pas de suivi
cardiovasculaire
- > **40 %** n'ont pas de suivi
gynécologique



Plus de **2 500**
professionnels de santé

impliqués dans les 16 villes étapes
du Bus du Cœur des Femmes et les 46 Journées
du Cœur des Femmes en 2025, bénévoles ou mis
à disposition par les structures de santé locales.
Plus de 6 000 depuis 2022.

Près de **25 000**
femmes dépistées dans le
Bus du Cœur des Femmes et lors
des Journées du Cœur des Femmes
en cinq ans.



876

PARUTIONS

dans les médias en 2025



avec citation d'Agir pour
le Cœur des Femmes

72 078



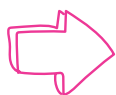
**femmes sont
décédées d'une maladie
cardiovasculaire**

en France en 2023 (22,5 % des décès).

64 161 hommes en sont décédés
(20,2 %). Les femmes sont plus
nombreuses que les hommes à décéder
d'une maladie cardiovasculaire.

Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH)
Santé Publique France, juillet 2025

La gouvernance



Agir pour le Cœur des Femmes est un fonds de dotation, créé le 1^{er} février 2020 au Journal officiel, par le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drillhon.

Il a pour objet de développer et soutenir toute œuvre d'intérêt général à caractère scientifique, social et éducatif dans le domaine des maladies cardiovasculaires chez les femmes, en France et dans le monde, afin notamment de développer les connaissances cliniques et préventives en la matière.

Cofondateurs



- > Pr Claire Mounier-Véhier
Cardiologue et médecin vasculaire au CHU de Lille
Professeur de médecine vasculaire, Université de Lille
- > Thierry Drillhon
Administrateur et dirigeant d'entreprises
Ancien dirigeant de Microsoft France,
Cisco Corp et Euromedia Group

Conseil d'administration



- > Laurence Mahéo
Consultante, Trésorière
- > Anne de Blignièrès
Déléguée du Défenseur des Droits,
Secrétaire du Conseil
- > Pr Geneviève Plu-Bureau
Gynécologue, Hôpital Cochin-Port-Royal,
Paris. Professeur de gynécologie, Université
de Paris-Descartes



- > Catherine Orphelin
Consultante
- > Dr Stéphanie Guillaume
Médecin généraliste
- > Arnaud de Senilhes
Avocat



- > Alain Sivan
Dirigeant d'entreprise
- > Charles Robinet-Dufo
Dirigeant d'entreprise
- > Jean-Luc Soufflet
Dirigeant d'entreprise



- > Dr Olivier Hoffman
Cardiologue, Président du Collège
National des Cardiologues Français

Composition au 30 avril 2026

- > Le Conseil d'administration s'est réuni cinq
fois en 2025 : le 27 janvier, le 10 avril,
le 12 juin, le 2 octobre et le 25 novembre.

COMITÉ DE PILOTAGE OPÉRATIONNEL

Pr Claire Mounier-Véhier, cofondatrice
Thierry Drillhon, cofondateur
Erwan Martin, délégué national
Aurore Noël, prévention et territoires
Clément Devillers, développement des ressources
Pascale Atlan, coordination des professionnels de santé
Vincent Morel, Bus du Cœur des Femmes
Alexandre Borreil, relations médias
Philippe Alaux, systèmes d'information
Anicée Delattre, coordinatrice administrative
Clélia Travaillé, mécénat et philanthropie
Coline Martin, prévention

Le comité de pilotage se réunit chaque quinzaine.



Temps forts

17 janvier

Agir pour le Cœur des Femmes fête ses 5 ans.



30 janvier

Première Journée du Cœur des Femmes Entreprises au siège du Crédit Mutuel Île-de-France et du CIC. Près de 70 collaboratrices bénéficient d'un repérage en six points-clés et tous les salariés peuvent assister à une conférence.

8 mars

Le Ministère de la Santé et le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes se mobilisent sur les maladies cardiovasculaires des femmes.



4 mars

Lancement de la 5^e tournée du Bus du Cœur des Femmes 2025 avec David Lisnard, maire de Cannes et président de l'association des maires de France.



4 avril

Thierry Drilhon intervient à La Poste pour faire de l'ensemble des postiers des acteurs de la prévention, dans le cadre du partenariat signé avec le Groupe.



9 avril

Stéphanie Rist, députée, avance 25 propositions concrètes, pour trouver un chemin d'action pour la ménopause. Catherine Vautrin, ministre de la Santé et de l'Accès aux soins, annonce de son côté une consultation longue spécifique pour toutes les femmes, aux alentours de 45-50 ans, entièrement prise en charge, proposée depuis plusieurs années par Agir pour le Cœur des Femmes.



28 mai

Publication du premier Baromètre de la Santé des Femmes, en partenariat avec Opinion Way.





28 mai

Catherine Vautrin, ministre de la Santé, inaugure l'étape du Bus du Cœur des Femmes à l'Assemblée Nationale. Elle est accompagnée de Yaël Braun-Pivet, de trois anciens ministres de la santé Frédéric Valletoux, Aurélien Rousseau, Agnès Firmin Le Bodo, et de Marc Ladreit de Lacharrière.

28 mai

Le Pr Claire Mounier-Véhier, le Pr Geneviève Plu-Bureau et Thierry Drillhon interviennent à la Conférence sur la santé des femmes à l'Hôtel de Lassay, sous le haut patronage de Yaël Braun-Pivet, à l'occasion de la Journée Internationale d'Action pour la Santé des Femmes.



19 juin

Première Journée du Cœur des Femmes Entreprises au siège du groupe Clariane à Massy.

25 au 27 juin

Le Bus du Cœur des Femmes fait étape à la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, avec Thomas Fatôme, son directeur général.



France
générosités

1^{er} septembre

Agir pour le Cœur des Femmes devient membre de France Générosités.

Septembre

La Maison Poiray met en vente un bracelet « Cœur Entrelacé » au profit d'Agir pour le Cœur des Femmes.



29 septembre

Agir pour le Cœur des Femmes publie son Manifeste : « Ensemble, féminisons la prévention cardiovasculaire », à l'occasion de la Journée Mondiale du Cœur.



Temps forts



Toutes les 7 minutes en France, une femme meurt d'une maladie cardio-vasculaire.

Pourtant, 8 accidents cardiovasculaires sur 10 pourraient être évités grâce à la prévention. Il n'est plus négligeable que les 7 minutes de mortalité des femmes soient réduites et évitables. Votre engagement à nos côtés peut tout changer. Vous pouvez nous aider à mener des actions de prévention dans tous les territoires, auprès des femmes qui en ont le plus besoin et à aller les chercher public sur votre espace médical et associatif. En prenant soin de votre santé et de celle de nos proches, ensemble, nous pouvons atteindre notre objectif : sauver 100 000 vies d'ici 2030. Agissons pour la santé des femmes avec le QR code ci-dessous.

Je m'engage, je sauve une vie.
rejoignez-nous sur [fondationcœurdesfemmes.com](https://www.fondationcœurdesfemmes.com)



Septembre-octobre

« Et si c'était vous ? » Une campagne de communication nationale dans 12 magazines du groupe Reworld Media avec un visuel choc. 3,7 millions d'exemplaires, 20 millions de lecteurs.



29 septembre

Le Barreau de Paris organise une journée de dépistage dédiée à la santé des avocats.



15 octobre

Signature d'un partenariat pour mobiliser les Clubs AGORA dans toute la France, autour d'actions solidaires et préventives pour la santé cardiovasculaire des femmes.



27 octobre

Le Pr Claire Mounier-Véhier reçoit les insignes d'Officier de l'Ordre National du Mérite des mains du Président de la République



Novembre

Pauline avait 44 ans, son activité professionnelle était intense et sa vie familiale exigeante. Trop. Elle incarne la campagne de collecte de fin d'année.



26 au 28 novembre

Le Bus du Cœur des Femmes fait étape au Ministère de la Santé.



9 décembre

3^e édition de la Rencontre Nationale des Ambassadeurs d'Agir pour le Cœur des Femmes.

Féminiser la prévention cardiovasculaire, pour sauver 100 000 vies d'ici 2030



Agir pour le Cœur des Femmes a poursuivi la mise en œuvre de son plan stratégique 2024-2026, en déployant son plan d'actions concrètes au service de toutes les femmes.



Des actions pour Alerter, Anticiper et Agir

Axe 1

Toutes les actions ont accéléré leur développement : 16 étapes du Bus du Cœur des Femmes, 46 Journées du Cœur des Femmes, des actions en entreprises, un rapport de l'Observatoire National de la Santé des Femmes, des réunions du Conseil Scientifique, des campagnes d'information et de sensibilisation, des campagnes de communication, des publications grand public et scientifiques, la formation des professionnels de santé aux spécificités des maladies cardiovasculaires chez les femmes.

Une position de leader sur la santé cardiovasculaire et gynécologique des femmes

Axe 2

Agir pour le Cœur des Femmes est devenue une organisation indépendante experte dans la prévention cardiovasculaire et gynécologique des femmes. Elle fédère toujours davantage d'entreprises, d'associations, de fondations, de fédérations, de collèges de professionnels de santé, de sociétés savantes autour de son projet. Elle consolide ses liens forts avec des organisations nationales dans le but de créer des synergies de santé publique. Elle est force de propositions dans la définition des politiques publiques en matière de santé et de prévention. Enfin, Agir pour le Cœur des Femmes est devenue un interlocuteur privilégié et expert des médias sur la prévention et la santé des femmes. Elle noue de nombreuses relations avec les acteurs de la santé publique.

Une communauté d'ambassadeurs experts diversifiée, plurielle et multidisciplinaire

Axe 3

Un réseau territorial structuré d'ambassadeurs s'est mis en place, avec une capacité de mobilisation, d'engagement bénévole, d'actions et d'organisation opérationnelle dans les territoires.

Cette communauté active mobilise et fédère l'ensemble des acteurs médicaux, paramédicaux ainsi que la société civile qui œuvrent au quotidien pour la prévention cardiovasculaire chez les femmes.

Une organisation professionnelle, humaine et performante

Axe 4

Agir pour le Cœur des Femmes a de nouveau renforcé la professionnalisation de son organisation et ses ressources financières. Elle a notamment adhéré à France Générosités et s'est employée à consolider son organisation interne pour accompagner sa croissance.

UN MANIFESTE

Agir pour le Cœur des Femmes a publié un manifeste en lien avec son plan de développement stratégique, dans lequel elle estime inacceptable qu'une femme décède d'une maladie cardiovasculaire qui aurait pu être évitée. Elle appelle les pouvoirs publics, les relais d'opinion, les chercheurs, le mouvement associatif, les professionnels de santé, les dirigeants d'entreprises et le grand public à agir en faveur d'une meilleure prévention cardiovasculaire et gynécologique pour les femmes, afin de sauver 100 000 vies d'ici 2030.

Jusqu'à fin 2026, ce plan stratégique constitué de 94 actions est la feuille de route fondamentale d'Agir pour le Cœur des Femmes. Des mesures régulières optimisent l'impact en faveur de la santé des femmes. Un séminaire stratégique se réunit chaque année pour valider les avancées.



Bus du Cœur des Femmes : une référence en prévention



Près de 4 500 femmes ont bénéficié d'un dépistage gratuit à bord du Bus en 2025, dans 16 villes-étapes, soit près de 300 femmes par étape en moyenne. Plus de 2 500 professionnels de santé se sont mobilisés, bénévolement ou mis à disposition par des structures de santé locales.

L'ensemble de l'opération s'appuie sur la mobilisation des professionnels de santé du territoire. Ils donnent de leur temps et de leur expertise pour dépister, orienter et sensibiliser. L'étape du Bus leur permet de travailler tous ensemble sur les spécificités des maladies cardiovasculaires des femmes et contribue à leur formation continue. Lorsque le Bus repart, une meilleure expertise transversale reste sur le territoire, au bénéfice de la collectivité, avec la mise en œuvre de parcours cardiogynécologiques dans de nombreux territoires, héritage de l'étape.

Cette action collaborative s'organise autour des services de la ville et des acteurs locaux de la santé, en lien étroit avec l'Assurance Maladie : cliniques, hôpitaux, CCAS, Pôles Ressources Santé, Centres d'Examens de Santé, plannings familiaux,

associations de prévention, mutuelles, Union Régionale des Professionnels de Santé, Conseil Régional, ARS, centres de rééducation, entreprises...

Bus du Cœur des Femmes
Tournée 2025



Le dispositif s'organise à trois niveaux

Un dépistage en dix étapes. Il est accessible gratuitement, sur inscription auprès des services de la mairie de la ville d'accueil, proposé prioritairement aux femmes en situation de vulnérabilité.

Un Village Bien-être et Santé, en accès libre pour tous, animé par les acteurs locaux de la santé et de la prévention.

Une réorientation dans un parcours de soins. Chaque femme dépistée bénéficie d'un plan de soins personnalisé avec, si nécessaire, des plages de rendez-vous

pour des examens complémentaires, en partenariat avec les établissements de santé du territoire participant à l'étape du Bus.

Chaque femme repart avec un autotensiomètre offert par notre mécène Axa Prévention.



L'impact est triple, auprès :

- ♥ Des femmes dépistées dans le Bus ;
- ♥ Des visiteurs du Village Bien-être et Santé ;
- ♥ De toutes les femmes du territoire touchées par la communication locale et régionale sur les maladies cardiovasculaires des femmes, diffusée lors de l'étape du Bus.

En héritage, l'ambition n'est pas de réaliser un dépistage ponctuel, mais d'inciter à la pérennité d'une prise en charge adaptée. C'est pour cela que l'action implique les acteurs locaux. La Journée du Cœur des Femmes prend également le relais dans les villes-étapes.

Agir pour le Cœur des Femmes met des moyens à la disposition des villes, notamment :

- ♥ Un bus et ses maisons médicales mobiles pendant trois jours
- ♥ Un kit de communication
- ♥ Une signalétique identifiante
- ♥ L'accompagnement méthodologique d'un coordonnateur national
- ♥ Des relations avec les médias locaux et nationaux, ainsi qu'un relais sur les réseaux sociaux
- ♥ Une campagne de communication nationale.



Un dépistage en 10 étapes



Journée du Cœur des Femmes : la prévention au cœur des territoires



46 Journées du Cœur des Femmes ont été organisées en 2025, permettant le dépistage de près de 3 000 femmes, soit une soixantaine par Journée.

La Journée du Cœur des Femmes offre un dépistage cardiovasculaire et gynécologique gratuit en 6 étapes, aux femmes qui en ont le plus besoin. Elle se déroule dans un établissement de santé, en lien avec les Ambassadeurs experts locaux d'Agir pour le Cœur des Femmes, à la date de leur choix, en impliquant la CPAM et les associations de prévention locales.

Complémentaire au Bus du Cœur des Femmes, le dispositif a vocation à se déployer dans tous les types de territoires, y compris ruraux, en partenariat avec les maisons de santé et les CPTS, en métropole et Outre-mer (Nouvelle-Calédonie, Martinique...).

La Journée du Cœur des Femmes s'appuie sur les ressources existantes de l'établissement de santé (humaines et matérielles) et peut s'organiser sur un ou plusieurs jours en fonction de la volonté de la structure accueillante.



Agir pour le Cœur des Femmes envoie gratuitement un dispositif complet d'organisation du dépistage et un accompagnement à la mise en place de la Journée afin de respecter la charte de qualité de l'événement.



Un kit est envoyé aux organisateurs locaux, avec du matériel médical, des éléments signalétiques et un mode organisationnel, permettant d'offrir un dépistage et une information à une cinquantaine de femmes sur une journée.

L'objectif est également de fédérer un écosystème vertueux facilitant l'accès à un parcours de soins à toutes les femmes avec un ancrage territorial.

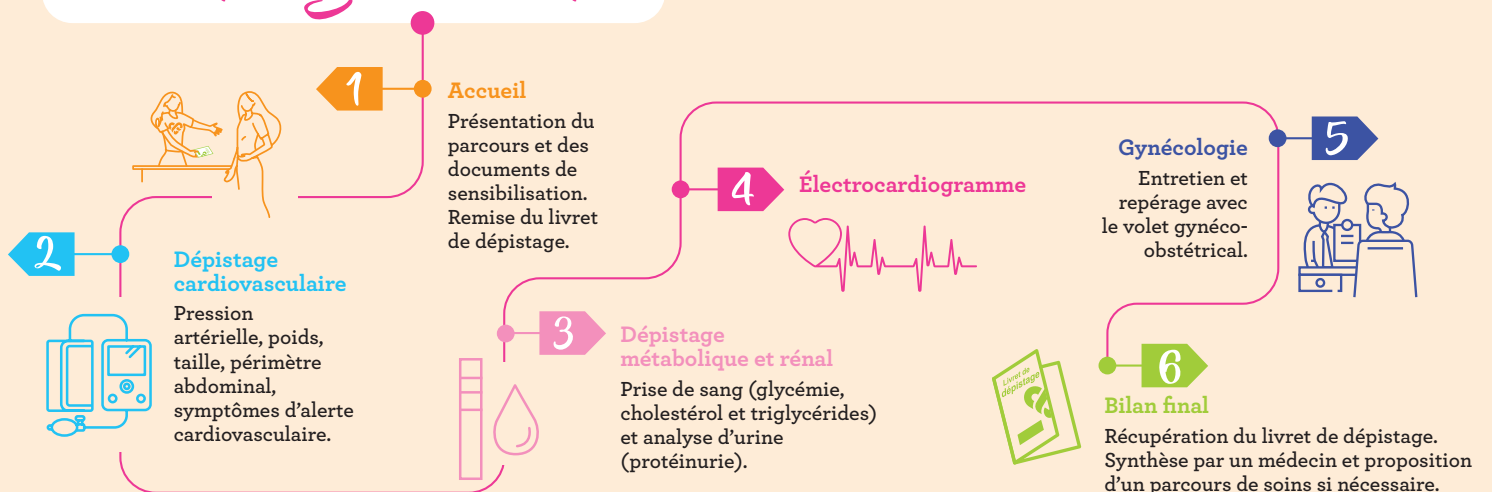
Un impact à deux niveaux

- ♥ Les femmes dépistées bénéficient de conseils de prévention et sont réorientées dans un parcours de soins.
- ♥ Toutes les femmes sont touchées par la communication locale sur les maladies cardiovasculaires au féminin, diffusée à l'occasion de cette journée.

L'action permet également aux professionnels de santé de s'engager sur une journée de prévention singulière, en dehors de leurs missions habituelles de soignants.



Un dépistage en 6 étapes



Journée du Cœur des Femmes Entreprises : une priorité pour le bien-être des salariés



Ce dispositif inédit pour développer la prévention au travail propose une Journée de repérage cardiovasculaire.

La santé et le bien-être des collaboratrices et collaborateurs est un moteur de performance et de croissance pour les entreprises.

L'employeur a un rôle crucial à jouer dans l'alerte et la prévention des maladies cardiovasculaires. Il souhaite notamment inciter les femmes à prendre du temps pour elles.

Agir pour le Cœur des Femmes a pour ambition de déployer durablement des actions de prévention cardiovasculaire et gynécologique pour les salariés, en cohérence avec les politiques de RSE, de dialogue social et de santé au travail.

La santé impacte à la fois la performance de l'entreprise et sa responsabilité d'employeur.

Six Journées ont été organisées en 2025, auxquelles ont participé près de 350 salariées : Crédit Mutuel (Paris), Barreau de Paris, Primevère-Lactalis (Rennes), Clariane (Massy), Groupe Dassault (Paris), La Poste (Molsheim).

Organisé directement sur le lieu de travail, le dispositif permet à une cinquantaine de femmes



de bénéficier d'un repérage, sur une journée, et d'une sensibilisation aux risques cardiovasculaires, en partenariat avec les services de santé au travail.

La Journée peut être ouverte aux hommes selon les entreprises et également être précédée d'une conférence et d'une communication personnalisée permettant de sensibiliser l'ensemble des salariés.





Journée du Cœur des Femmes Entreprises

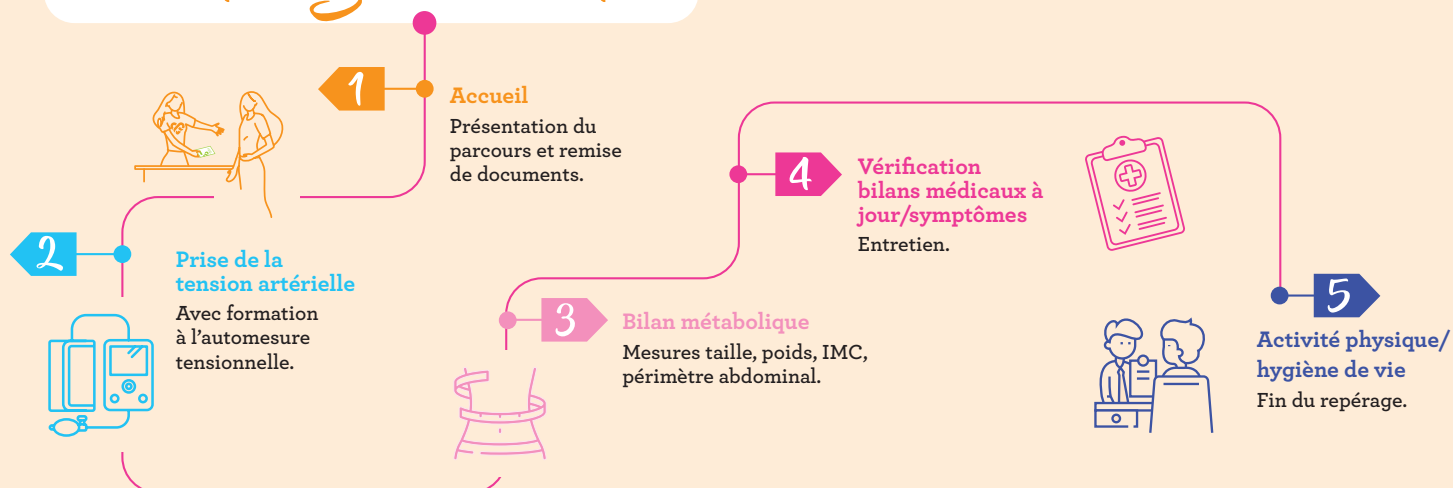
Le Label « Agir pour le Cœur des Femmes » est remis aux entreprises qui s'engagent activement. Il récompense les initiatives visant à améliorer durablement les pratiques de prévention et à renforcer la culture de la prévention au sein de l'entreprise. Il contribue également à promouvoir les innovations les plus impactantes en matière de prévention. Il incarne enfin l'adhésion de l'entreprise aux engagements des acteurs de la prévention.

Pour aller plus loin et impliquer l'ensemble des collaborateurs, les entreprises ont à leur disposition des actions de prévention complémentaires :

- ♥ diffusion de supports pédagogiques co-brandés,
- ♥ organisation de conférences, podcasts, webinaires,
- ♥ mise en place d'actions de bénévolat sur le Bus du Cœur des Femmes, permettant aux équipes de s'impliquer concrètement sur le terrain, près de chez elles.



Un repérage en 5 étapes



Observatoire National de la Santé des Femmes : un panorama unique de la santé cardiovasculaire et gynécologique



En s'appuyant sur les données collectées dans le Bus et les Journées du Cœur des Femmes, l'Observatoire met en lumière l'impératif pour les femmes de prendre davantage soin d'elles. Les femmes dépistées sont en mauvaise santé, insuffisamment suivies et traitées. Elles n'avaient pas conscience des spécificités du risque cardiovasculaire féminin avant le dépistage.



L'Observatoire analyse les données anonymisées issues de plus de 20 000 femmes de 14 à 95 ans dépistées dans le Bus et les Journées du Cœur des Femmes depuis cinq ans.

L'âge médian des femmes accueillies est de 57 ans. Les 50-70 ans sont la classe d'âge la plus représentée. Les trois quarts des femmes sont ménopausées.

9 femmes sur 10 cumulent au moins 2 facteurs de risque cardiovasculaire

Une femme sur trois souffre d'obésité. Six sur dix sont en surpoids.

36 % des femmes ont une hypertension connue ou une pression artérielle au-dessus de la norme lors du dépistage, mais seulement 19 % sont sous traitement. Le dépistage identifie une population à haut risque, non optimisée. Une femme sur trois est hypertendue, mais seulement une sur cinq prend un traitement.

88 % des femmes cumulent au moins deux facteurs de risque cardiovasculaire.

46 % des femmes cumulent deux facteurs de risque gynéco-obstétrique (trois grossesses ou plus, âge des règles atypique, diabète gestationnel...) en plus des facteurs de risque cardiovasculaire, faisant d'elles des femmes à haut risque.

Un suivi médical insuffisant

Neuf femmes sur dix ont un médecin traitant mais seulement une sur cinq a un suivi cardiovasculaire.

Quatre femmes sur dix entre 30 et 49 ans n'ont pas de suivi gynécologique. La proportion baisse encore après la ménopause, pour atteindre sept sur dix après 54 ans, alors que c'est la période où le risque cardiovasculaire augmente. Alors qu'elles devraient à minima poursuivre leurs mammographies tous les deux ans, les femmes ménopausées sont moins bien suivies que les femmes non ménopausées sur le plan gynécologique, et très insuffisamment suivies sur le plan cardiovasculaire.

Une femme sur deux dépistée dans le Bus était en situation de précarité. Plus la précarité est forte, moins le suivi médical est bon. Le suivi gynécologique tout particulièrement baisse nettement pour les personnes en situation de précarité.





Observatoire
National
de la Santé
des Femmes

Une prise en compte insuffisante des spécificités féminines

Le manque de prise en compte des spécificités féminines tend à générer des défauts de prise en charge majeurs. Les symptômes sont moins bien identifiés, les traitements plutôt adaptés aux hommes...

Des programmes de recherche clinique appliquée à la prévention s'appuyant sur l'analyse des données médicales des femmes dépistées doivent faire progresser la qualité de la prise en charge des maladies cardiovasculaires et gynécologiques chez les femmes. C'est le sens de l'action menée par le Conseil Scientifique du fonds de dotation.

Publié chaque année, l'Observatoire permet de mettre en exergue une valorisation exhaustive de l'état de santé des femmes en France.



Une femme sur trois repart du Bus avec une consultation à organiser avec un spécialiste.

Une femme sur cinq déclare avoir subi des violences, morales ou physiques. Enfin, 99 % des femmes sont satisfaites ou très satisfaites de leur passage dans le Bus et 97 % déclarent avoir compris les messages de prévention qui leur ont été transmis.



LE BAROMÈTRE DE LA SANTÉ DES FEMMES

À l'occasion de ses cinq ans, Agir pour le Cœur des Femmes a publié son premier Baromètre de la Santé des Femmes, avec OpinionWay. Il révèle que quatre femmes sur dix ont déjà eu le sentiment de ne pas être écoutées et que leurs symptômes étaient minimisés lors d'une consultation médicale. La proportion explose chez les moins de 25 ans, qui ont été 60 % à l'avoir déjà ressenti.

L'étude confirme également que près des trois quarts des femmes déclarent se soucier davantage de la santé de leurs proches que de la leur, privilégiant l'automédication et le report des rendez-vous médicaux, véritable perte de chance médicale.

Résultats complets du Baromètre

<https://www.agirpourlecoeurdesfemmes.com/communiqu/coeur-des-femmes/4-femmes-sur-10-ont-deja-eu-le-sentiment-de-ne-pas-etre-ecoutees-et-que-leurs-symptomes-etaient-minimises-lors-d-une-consultation-medicale>

Interrogation d'un échantillon de 2054 femmes françaises âgées de 18 ans et plus. Terrain en ligne du 2 au 10 avril 2025. La représentativité de l'échantillon a été assurée sur les critères d'âge, de régions et de CSP.

Un Conseil Scientifique



Le Conseil Scientifique d'Agir pour le Cœur des Femmes regroupe quinze personnalités qualifiées pluridisciplinaires. Il définit les orientations de programmes de recherche clinique appliquée à la prévention, pour une meilleure prise en charge des maladies cardiovasculaires chez les femmes.

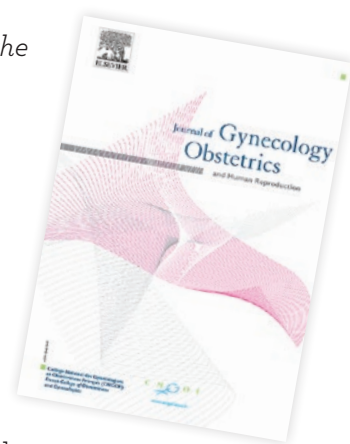
Le Conseil Scientifique travaille sur des projets de recherche clinique et épidémiologique, permettant d'améliorer la médecine préventive et les pratiques professionnelles. Il s'agit notamment de s'engager dans une démarche scientifique rigoureuse et originale dédiée à la prévention cardiovasculaire et gynécologique des femmes.

Cet engagement s'appuie dans un premier temps sur la capitalisation des travaux menés dans le cadre de l'Observatoire National de la Santé des Femmes.

Un premier article a été publié dans la revue scientifique *Journal of Gynecology Obstetrics* : « *The Bus du Cœur des Femmes*

or the Women's Heart Bus is the first French initiative for the Prevention of Cardiovascular and Gynecological Risk in Women ».

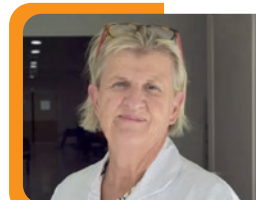
Le Conseil s'est par ailleurs concentré en 2025, sa première année de plein exercice, sur la coordination de l'activité scientifique autour de l'Observatoire, les communications lors de congrès, les publications scientifiques, le suivi des études en cours et la priorisation des ambitions des programmes de recherche.



SES MEMBRES



- > Pr Geneviève Plu-Bureau, Gynécologue et épidémiologiste – Présidente du Conseil Scientifique, Paris
- > Dr Marilucy Lopez-Sublet, Interniste et hypertensiologue – Vice-Présidente du Conseil Scientifique, Bobigny
- > Pr Claire Mounier-Véhier, Cardiologue, médecin vasculaire et hypertensiologue, Lille, cofondatrice d'Agir pour le Cœur des Femmes



- > Pr Florence Trémollières, Endocrinologue – gynécologue médicale spécialisée en ménopause, Toulouse
- > Pr Sébastien Rubin, Néphrologue et hypertensiologue, Bordeaux
- > Pr Vassilis Tsatsaris, Obstétricien, Paris



- > Pr François Pontana, Radiologue, Imagerie cardiovasculaire, Lille
- > Pr François Glowacki, Néphrologue, Lille
- > Patrick Devos, Biostatisticien, Lille



- > Pr Jean-Marc Boivin, Médecine générale, Nancy
- > Pr Sarah Tebeka, Psychiatre, Paris
- > Dr Manon Jouffroy, Médecin vasculaire, Versailles



- > Pascale Atlan, IDE, membre du Copil d'Agir pour le Cœur des Femmes
- > Thierry Drilhon, Administrateur et Dirigeant d'entreprises, Cofondateur d'Agir pour le Cœur des Femmes
- > Erwan Martin, Délégué National d'Agir pour le Cœur des Femmes

Plus de 6 000 professionnels de santé mobilisés !



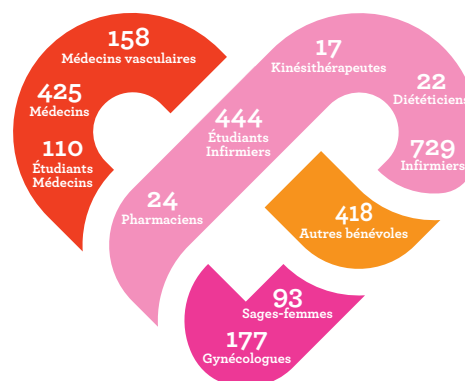
Agir pour le Cœur des Femmes se développe grâce à un formidable élan d'adhésion et de mobilisation des professionnels de santé dans tous les territoires.

Plus de 6 000 professionnels de santé se sont mobilisés bénévolement dans les actions de dépistage et de sensibilisation menées par Agir pour le Cœur des Femmes depuis cinq ans, pour accueillir les femmes qui en ont le plus besoin, partout en France.

Toutes les régions françaises de métropole ont été concernées par les actions, qui se sont également déployées en Nouvelle-Calédonie, à la Réunion et en Martinique.

L'organisation territoriale d'Agir et l'animation de son réseau ont été priorisées en 2025. Une coordination nationale s'est mise en place, à travers des webinaires nationaux et la reconduction de la Rencontre Nationale des Ambassadeurs en décembre 2025, avec une participation en forte hausse. Par ailleurs, une stratégie dédiée au développement territorial d'Agir pour le Cœur des Femmes a été validée en conseil d'administration.

2 717 PROFESSIONNELS DE SANTÉ ENGAGÉS EN 2025 !



Près de deux cents Ambassadeurs régionaux d'Agir pour le Cœur des Femmes apportent une contribution majeure au développement de la structure et à l'impact des actions partout en France, à travers leur expertise, des parrainages, des actions concrètes, des prises de parole, une coordination locale...

Au-delà des professionnels de santé, plusieurs centaines de bénévoles de toute expérience professionnelle et de tout âge, ont rejoint Agir pour le Cœur des Femmes, pour s'engager dans des actions de sensibilisation, de représentation et événementielles : témoins, patientes, chefs d'entreprise, notaires...

De nouvelles initiatives et des temps forts ont contribué à renforcer le maillage territorial, à travers la mobilisation de nombreux partenaires, comme les Clubs AGORA France. Cette démultiplication des contacts facilite la diffusion des messages de prévention et la sensibilisation du plus grand nombre. De nombreux internautes se mobilisent également pour relayer ces messages et partager leur propre engagement aux côtés d'Agir pour le Cœur des Femmes.



Tous les bénévoles sont les bienvenus pour renforcer l'équipe d'Agir pour le Cœur des Femmes.
contact@agirpourlecoeurdesfemmes.com.

Une communication impactante et ciblée



La communication joue un rôle essentiel pour informer et mobiliser, en permettant une large diffusion des messages de sensibilisation et de prévention à toutes les femmes.

Informier sur l'arrêt cardiaque au féminin

Agir pour le Cœur des Femmes a intensifié la diffusion de sa campagne conçue gracieusement par l'agence DDB Health, mettant en scène un arrêt cardiaque féminin. Chaque année en France, plus de 25 000 femmes font un arrêt cardiaque. Si rien n'est entrepris, la victime décède dans 9 cas sur 10. Le risque de décès est plus élevé chez les femmes que chez les hommes.

20 parutions ont été réalisées dans 12 supports du groupe Reworld Médias, dans le cadre d'un partenariat. La campagne a été appréciée par 84 % des lectrices qui y ont été exposées, un score largement supérieur à la moyenne des campagnes dans ces supports. Les lectrices la considèrent comme essentielle pour la santé des femmes (96%).



Lors d'une consultation médicale :

38%

des femmes déclarent avoir déjà eu le **sentiment de ne pas être écoutées ou que leurs symptômes étaient minimisés** parce qu'elles étaient une femme

Particulièrement les moins de 25 ans **60%**



Un Baromètre et un manifeste pour les cinq ans d'Agir pour le Cœur des Femmes

A l'occasion de son cinquième anniversaire, Agir pour le Cœur des Femmes a réalisé un Baromètre sur la Santé des Françaises, avec Opinon Way.

Elle a également publié un manifeste, diffusé lors de la Journée mondiale du Cœur 2025.



Une large collection d'infographies téléchargeables

Une trentaine d'infographies sont disponibles en téléchargement sur le site www.agirpourlecoeurdesfemmes.com. Traduites en quatre langues (français, anglais, allemand, arabe), elles concernent des thématiques essentielles pour consolider sa santé grâce à une prévention positive.

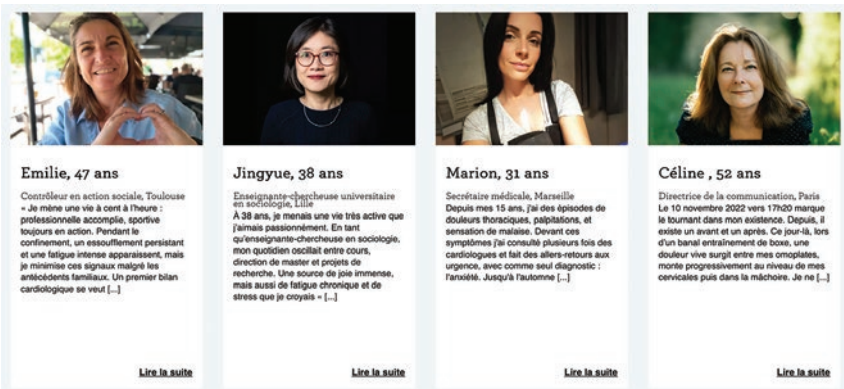
Un trafic en fort développement sur le site Internet

www.agirpourlecoeurdesfemmes.com propose une information complète et réactualisée sur l'ensemble des sujets liés à la santé du cœur des femmes. Un grand nombre de documents d'information et de prévention sont disponibles en 4 langues en téléchargement. Avec 1,5 million de visiteurs en 2025, le trafic vers le site a augmenté de 400 % cette année.



Des témoignages émouvants

Plusieurs dizaines de femmes témoignent sur le site au sujet de leur maladie cardiovasculaire. Elles souhaitent que leur souffrance ne soit pas inutile et permette à d'autres femmes d'éviter de subir ce qu'elles ont vécu. Ce sont des témoignages solidaires, un engagement de femmes envers d'autres femmes, pour agir plutôt que subir.



Près de 50 conférences

Dans un format « 60 minutes pour prendre soin de votre cœur », le Pr Claire Mounier-Véhier et Thierry Drilhon ont accueilli plusieurs milliers de personnes dans le cadre de conférences ou visioconférences en 2025. Les Ambassadeurs locaux ont également animé plusieurs dizaines d'interventions dans les territoires.



Des réseaux sociaux incontournables et puissants



La communauté formée par les abonnés aux profils d'Agir pour le Cœur des Femmes et du Pr Claire Mounier-Véhier sur les réseaux sociaux s'est largement développée en 2025.



Alors qu'elle progressait à nouveau fortement sur LinkedIn, la communauté des suiveurs d'Agir pour le Cœur des Femmes s'est également développée sur Facebook et Instagram, pour enregistrer de très fortes diffusions.

Le nombre d'abonnés sur LinkedIn est passé de 40 000 fin 2024 à 60 000 fin 2025, soit une progression de 50 %. Le profil Facebook comptait 12 000 abonnés contre 6

000 fin 2024, soit une progression de 100 %. La progression est similaire sur Instagram, avec 10 000 abonnés au lieu de 5 000.

Cette progression est liée à la régularité des publications, qui abordent de nombreux thèmes liés à la prévention santé, sous de multiples angles et accessibles à tous. Elles relaient également les actions phares mises en place par le fonds de dotation.

Agir pour le Cœur des Femmes est devenue l'une des **toutes premières structures d'intérêt général** françaises en termes de diffusion sur les réseaux sociaux, grâce à ses messages positifs, pluriels et bienveillants.

Agir pour le Cœur des Femmes bénéficie également de la **forte présence du Pr Claire Mounier-Véhier** sur LinkedIn et Facebook. Avec 230 000 abonnés sur LinkedIn fin 2025, elle fait partie du **Top 10 France des influenceurs**, hommes et femmes confondus, selon le classement élaboré par Favikon.

77 000 personnes la suivent également sur Facebook et 10 000 sur Instagram.

Avec de nombreux posts dont la diffusion a dépassé le million d'impressions, Agir pour le Cœur des Femmes et le Pr Claire Mounier-Véhier animent une **communauté très active sur LinkedIn, Facebook et Instagram**, qui permet une large diffusion d'informations utiles et impactantes pour la santé publique.



Les médias sauvent des vies



Les médias sont de précieux relais de diffusion d'informations sur les maladies cardiovasculaires et de conseils de prévention à l'ensemble des femmes. Cette mobilisation au service de l'intérêt général et de la santé publique sauve des vies. Le nombre de parutions a encore progressé en 2025.

876

PARUTIONS

dans les médias

180

MILLIONS

de contacts
(hors web)

78

PASSAGES TV

pour 2h30 d'antenne



Développer les ressources au service de la prévention en actions



En complément du soutien essentiel de ses partenaires et de ses mécènes, Agir pour le Cœur des Femmes développe fortement ses ressources auprès du grand public.

DES PARTENAIRES ET MÉCÈNES

Fondations et associations



Marc Ladreit de Lacharrière,
*Président de la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière,
Membre fondateur du Bus du Cœur des Femmes, mécène
exclusif de sa Maison Médicale Mobile et partenaire de
la Journée du Cœur des Femmes*

“La santé est un bien précieux et un droit fondamental. C’est une raison plus que suffisante pour agir et s’engager, afin que chacun puisse bénéficier d’un accès aux soins et d’un parcours adapté. Il ne s’agit pas seulement de santé, mais bien d’égalité des chances et de lutte contre les exclusions, quand on sait que les problématiques de santé mentale et physique se cumulent souvent avec des difficultés économiques et sociales. C’est un engagement fondamental pour moi. Je ne me suis jamais reconnu dans une société qui ne valoriserait que le profit pour les entreprises et la consommation pour les citoyens, comme seules finalités recherchées. La conscience sociale doit être un des éléments majeurs de la vie d’un entrepreneur qui réussit. Les pouvoirs publics sont tout autant admiratifs que je peux l’être du modèle de prévention collective et collaborative déployé par Agir pour le Cœur des Femmes en quelques années.”



“Chez Clariane, la cause de la santé des femmes nous touche très directement, à la fois parce que nous sommes une entreprise de femmes (plus de 85 % de nos collaborateurs sont des collaboratrices) et parce que nous sommes une entreprise de soins, dédiée à l’accompagnement et à la prévention des fragilités et des pathologies invalidantes.”

Sophie Boissard,
Présidente de la Fondation Clariane et Directrice générale du groupe Clariane



“Nous souhaitons contribuer à la mise en place d’un dispositif mobile et de proximité, pour faciliter l’accès à des dépistages des maladies cardiovasculaires chez les femmes sur tous les territoires. Ce soutien s’inscrit dans la mission de notre Fondation de lutter contre les inégalités territoriales.”

Daniel Baal,
Président du Crédit Mutuel Alliance Fédérale



“En soutenant des actions de dépistage et de prévention de proximité, nous faisons le choix d’aller vers celles qui, trop souvent, s’oublient au profit des autres ou renoncent aux soins. Depuis plus de 5 ans, notre engagement vise à amplifier l’impact de la prévention, ainsi qu’à renforcer la sensibilisation du grand public et des entreprises.”

Eric Lemaire,
Président d’Axa Prévention

Entreprises



“Nous souhaitons multiplier les actions de prévention et de dépistage, notamment en entreprise, pour toucher davantage de femmes. Nous soutiendrons également la recherche et l’Observatoire National de la Santé des Femmes afin d’améliorer la connaissance de ces pathologies. L’objectif est clair : faire progresser la prévention, réduire les inégalités et sauver durablement des vies.”

Marie-Hélène Habert,
Directrice de la communication et du mécénat du Groupe Dassault

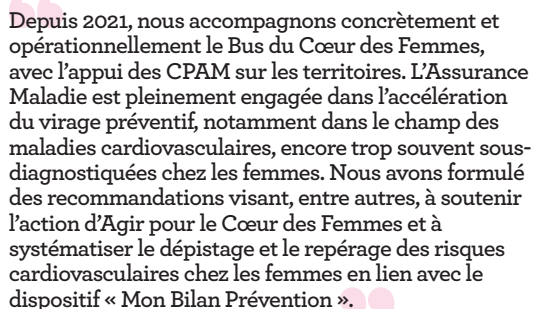


“Lorsque nous avons constaté que les maladies cardiovasculaires étaient l’une des toutes premières causes de mortalité des femmes en France, nous avons ressenti la responsabilité d’aller plus loin. C’est tout le sens de notre engagement : contribuer, à notre échelle, à une prise de conscience collective et à un meilleur accompagnement des femmes.”

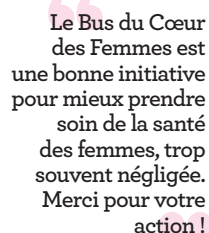
Eric Rovello,
Directeur Général Lactalis Beurre et Crèmes



DES SOUTIENS INSTITUTIONNELS



Thomas Fatôme,
*Directeur général de la Caisse Nationale
d'Assurance Maladie*



Yael Braun-Pivet,
*Présidente de
l'Assemblée Nationale*

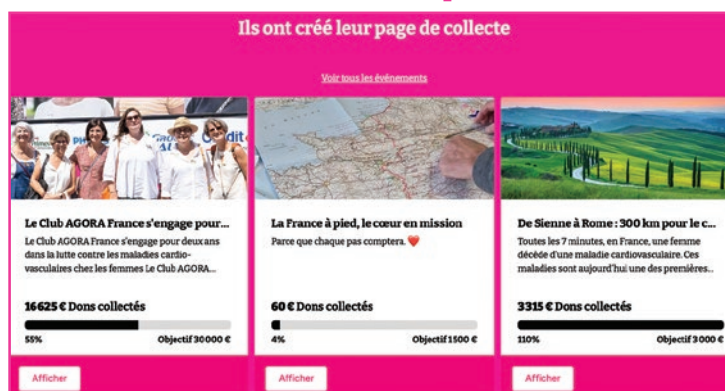


Une progression de la collecte auprès du grand public

La multiplication des actions de collecte auprès du grand public a porté ses fruits en 2025. Plusieurs initiatives ont été menées, auprès des grands donateurs et de tous les soutiens d'Agir pour le Cœur des Femmes, notamment par une campagne forte sur les canaux digitaux, avec différents leviers d'appel à la générosité du public. Poursuivant ainsi sa stratégie adoptée en fin d'année 2024, Agir pour le Cœur des Femmes déploie une hybridation de ses ressources afin d'asseoir son développement dans la durée, dans un esprit de croissance maîtrisée.

Des pages personnelles de collecte en pleine effervescence

En 2025, Agir pour le Cœur des Femmes a développé un dispositif de pages personnelles de collecte, visant à proposer aux donateurs de mobiliser leur entourage. A titre individuel, au travers d'une association ou d'une entreprise, les défis relevés ou événements organisés au profit du fonds de dotation se multiplient et offrent l'opportunité de lever des fonds et de sensibiliser son entourage.



Le développement des libéralités

Dans son Guide des libéralités, Agir pour le Cœur des Femmes explique clairement comment faire un legs sans défavoriser ses proches et propose différentes solutions pour soutenir la cause de son choix. Faire un legs ou une donation permet de continuer à contribuer à une initiative utile et à sauver des vies. Ce geste de générosité, porteur de sens, laisse une trace dans la mémoire collective de la santé des femmes.

BILAN

ACTIF	31/12/2025	31/12/2024
Immobilisations corporelles		
Installations techniques, matériel et outillages industriels	102 582	135 354
Autres immobilisations corporelles	7 967	11 095
Immobilisations corporelles en cours	-	1 968
Immobilisations financières		
Autres immobilisations financières	7 200	7 200
Total I	117 749	155 617
Créances		
Créances clients, usagers et comptes rattachés	15 000	-
Autres créances	220 366	40 744
Charges constatées d'avance	5 948	-
Valeurs mobilières de placement	500 000	500 000
Disponibilités	891 035	902 866
Total II	1 632 349	1 443 611
TOTAL GÉNÉRAL	1 750 099	1 599 227
PASSIF	31/12/2025	31/12/2024
Fonds propres		
Report à nouveau	875 560	866 255
Résultat de l'exercice (Excédents ou Déficits)	202 908	9 305
Situation nette (sous total)	1 078 468	875 560
Fonds propres consommables	15 000	15 000
Total I	1 093 468	890 560
Fonds dédiés	226 216	493 487
Total II	226 216	493 487
Provisions pour charges		
Total III		
Dettes		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	72 229	84 343
Dettes fiscales et sociales	57 353	37 504
Produits constatés d'avance	300 833	93 333
Total IV	430 415	215 181
TOTAL GÉNÉRAL	1 750 099	1 599 277

COMPTE DE RÉSULTAT

NET	31/12/2025	31/12/2024
Produits d'exploitation		
Ventes de prestations de services	4 000	
Concours publics et subventions d'exploitation	1 250	40 000
Dons manuels	191 290	124 814
Mécénats	610 500	338 629
Contributions financières	835 000	907 502
Utilisations des fonds dédiés	350 264	153 300
Autres produits	42	12
Total des produits d'exploitation	1 992 346	1 564 257
Charges d'exploitation		
Autres achats et charges externes	1 357 777	1 273 137
Impôts, taxes et versements assimilés	4 332	2 812
Salaires et traitements	220 813	161 050
Cotisations sociales	97 971	73 421
Dotations aux amortissements et dépréciations	40 066	38 416
Reports en fonds dédiés	82 993	26 787
Autres charges	1 015	994
Total des charges d'exploitation	1 804 967	1 576 617
Résultat d'exploitation	187 379	-12 360
Produits financiers		
Autres intérêts et produits assimilés	20 431	30 400
Résultat financier	20 431	30 400
Résultat courant avant impôts	207 811	18 041
Produits exceptionnels		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		50 000
Charges exceptionnelles		
Sur opérations en capital		50 000
Impôts sur les bénéfices	4 903	8 736
TOTAL DES PRODUITS	2 012 778	1 644 658
TOTAL DES CHARGES	1 809 870	1 635 353
Excédent ou déficit	202 908	9 305

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

		31/12/2025	31/12/2024
Produits	Dons en nature	449 731	416 485
	Prestations en nature	41 939	74 159
	Bénévolat	1 249 720	990 708
	Total	1 741 390	1 481 352
Charges	Mise à disposition gratuite de biens	449 731	416 485
	Prestations en nature	41 939	74 159
	Personnel bénévole	1 249 720	990 708
	Total	1 741 390	1 481 352

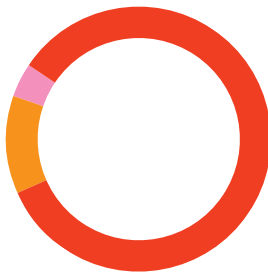
L'ANALYSE DE LA TRÉSORIÈRE

- L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans le développement d'Agir pour le Cœur des Femmes, dans la continuité de la dynamique de croissance et de structuration engagée en 2024. Le fonds de dotation a poursuivi le renforcement de son organisation, ainsi que l'extension de ses missions d'intérêt général.
- Les comptes de l'année 2025 se soldent par un résultat net bénéficiaire de 202 908 €. Pour mémoire, l'excédent était de 9 305 € en 2024.
- Les produits s'élèvent à 2 012 778 € en 2025 contre 1 644 658 € en 2024. De façon générale, les produits se sont développés, grâce au soutien des mécènes et à la générosité du public.
- Le mécénat d'entreprises, ainsi que le mécénat d'associations et de fondations, constituent à nouveau en 2025 l'essentiel des ressources. Il s'élève à 1 445 500 € et représente 72 % du total des ressources.
- Les fonds dédiés ont été utilisés à hauteur de 350 264 €. Un travail s'est poursuivi visant à élargir l'affectation des fonds à l'ensemble de l'activité d'Agir pour le Cœur des Femmes, qui s'est largement développée au cours des deux derniers exercices.
- Les dons manuels reçus pour 191 290 € représentent 9,5% des ressources totales du fonds de dotation. Ils sont en hausse de +53 % (7,6% des ressources, soit 124 814 € en 2024), en cohérence avec la stratégie de diversification des ressources.
- Les subventions publiques, s'élèvent à 1 250 €, correspondant au financement des contrats d'apprentissage.
- Agir pour le Cœur des Femmes a su développer ses recettes, tout en gardant une maîtrise forte de ses coûts. Cela a un impact très positif sur le compte d'emploi des ressources : 84 % des fonds issus de la générosité du public sont consacrés aux missions sociales.



Laurence Mahéo
Trésorière

LE COMPTE D'EMPLOIS DES RESSOURCES



84 %	Missions sociales
12 %	Frais d'appel à la générosité
4 %	Frais de fonctionnement

Les missions sociales représentent 84 % des fonds issus de la générosité du public.

LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Les contributions volontaires en nature sont comptabilisées pour un montant total de 1 741 390 € contre 1 481 352 € en 2024.

LES RESSOURCES PROVENANT DE L'ÉTRANGER

Suisse 1 450 €, Luxembourg 520 €, Portugal 500 €, Etats-Unis 430 €, Pologne 90 €, Allemagne 20 €, Chypre 20 €.

LA DOTATION INITIALE

Le montant de la dotation initiale du fonds de dotation s'élève à 15 000 €.

LE RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Le Conseil d'Administration « statutaire » d'Agir pour le Cœur des Femmes du 9 juillet 2026 a adopté à l'unanimité l'arrêté des comptes 2025, sur la base de la certification sans réserve des comptes par la commissaire aux comptes. Le rapport du commissaire aux comptes F2P Audit et conseil, Paris est disponible sur demande.



**Toutes les 7 minutes en France,
une femme meurt d'une maladie
cardiovasculaire.**

Pourtant, 8 accidents cardio-vasculaires sur 10 pourraient être évités grâce à la prévention.

Il n'est plus tolérable que la 1^{re} cause de mortalité des femmes reste méconnue et sous-estimée. Votre engagement à nos côtés peut tout changer. Vous pouvez nous aider à mener des actions de prévention dans tous les territoires, auprès des femmes qui en ont le plus besoin et à alerter les pouvoirs publics sur cette urgence médicale et sociétale. En prenant soin de votre santé et de celle de vos proches, ensemble, nous pouvons atteindre notre objectif : contribuer à sauver 100 000 vies d'ici 2030.

Agissez pour la santé des femmes avec le QR code ci-dessous.



Je m'engage, je sauve une vie.

agirpourlecoeurdesfemmes.com



**Agir pour
le Cœur
des Femmes**

Women's Cardiovascular Healthcare Foundation

Fonds de dotation habilité à recevoir des dons, legs et assurances-vie