



RSM PARIS
26, rue Cambacérès
75008 PARIS
FRANCE
www.rsmfrance.fr

Comptes annuels

Période du 01/01/2024 au 31/12/2024

ASS FORCE FEMMES

30 rue Baron
75017 PARIS
SIRET 49106123000034

Société d'expertise comptable et de commissariat aux comptes au capital de 17.390.000 €, inscrite au bureau de l'Ordre de la région Paris Ile-de-France et membre de la compagnie régionale de Paris.RCS Paris 792 111 783.

RSM Paris est membre du réseau RSM et exerce ses activités sous le nom RSM. RSM est le nom commercial utilisé par les membres du réseau RSM. Chaque membre du réseau RSM est un cabinet indépendant d'audit, expertise comptable et conseil qui exerce en son nom.

Le réseau RSM n'est pas une entité juridique à part entière.

Bilan actif

	Brut	Amortissement Dépréciation	Net au 31/12/2024	Net au 31/12/2023
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles	225		225	225
Immobilisations corporelles	547 989	300 956	247 033	307 345
Immobilisations financières	25 941		25 941	24 499
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	574 155	300 956	273 199	332 069
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours (autres que marchandises)				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes				
Créances				
Usagers et comptes rattachés				
Autres	17 108		17 108	131 676
Valeurs mobilières de placement	3 405 683		3 405 683	2 866 169
Disponibilités (autres que caisse)	651 231		651 231	561 423
Caisse				
TOTAL ACTIF CIRCULANT	4 074 021		4 074 021	3 559 268
REGULARISATION				
Charges constatées d'avance	18 465		18 465	18 085
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Autres comptes de régularisation				
TOTAL REGULARISATION	18 465		18 465	18 085
TOTAL GENERAL	4 666 642	300 956	4 365 686	3 909 422
Legs nets à réaliser :				
acceptés par les organes statutairements compétents				
autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre :				

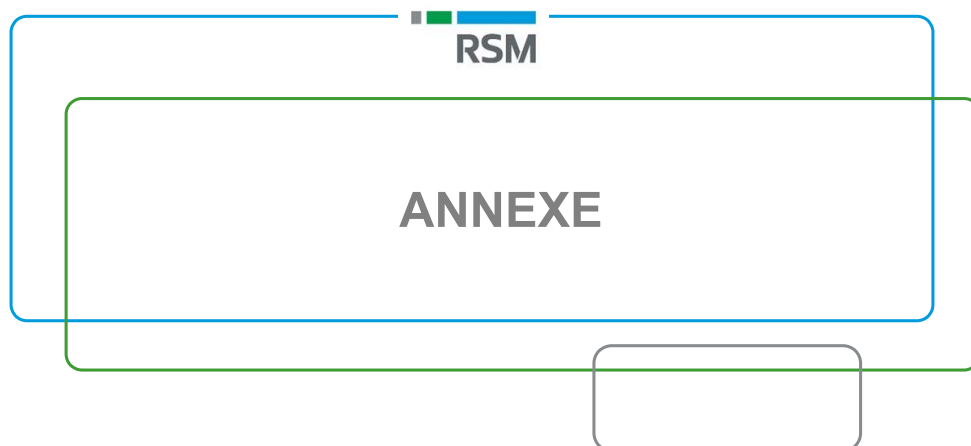
Bilan passif

	au 31/12/2024	au 31/12/2023
FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds propres		
Fonds associatifs sans droit de reprise	7 508	7 508
Ecart de réévaluation		
Réserves		
Résultat de l'exercice	424 252	519 429
Report à nouveau	3 684 473	3 165 044
SOUS-TOTAL : SITUATION NETTE	4 116 233	3 691 981
Autres fonds associatifs		
Fonds associatifs avec droit de reprise		
Ecart de réévaluation sur des biens avec droit de reprise		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Droits des propriétaires (Commodat)		
TOTAL FONDS ASSOCIATIFS	4 116 233	3 691 981
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
FONDS DEDIES		
DETTES		
Emprunts et dettes assimilées		
Avances et commandes reçues sur commandes en cours		
Fournisseurs et comptes rattachés	31 567	34 091
Autres	178 728	183 351
TOTAL DETTES	210 295	217 442
Produits constatés d'avance	39 158	
TOTAL GENERAL	4 365 686	3 909 422
(1) Dont à plus d'un an (a)		
Dont à moins d'un an (a)	249 453	
(2) Dont concours bancaires et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
(a) A l'exception des avances et acomptes reçus sur commandes en cours		

Compte de Résultat

	Exercice N 31/12/2024	Exercice N-1 31/12/2023
PRODUITS D'EXPLOITATION (hors taxes)		
Ventes de marchandises		
Production vendue (biens et services)		
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	1 260 883	1 787 096
Cotisations	2 000	1 600
Autres produits	525 476	2 819
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	1 788 358	1 791 515
CHARGES D'EXPLOITATION (hors taxes)		
Achats de marchandises		
Variation des stocks (marchandises)		
Achats d'approvisionnements		
Variation des stocks (approvisionnements)		
Autres charges externes	600 078	423 862
Impôts, taxes et versements assimilés	47 491	46 291
Rémunérations du personnel	597 584	575 071
Charges sociales	197 232	205 458
Dotations aux amortissements	60 311	60 475
Subventions accordées par l'association		
Autres charges	58	7
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	1 502 754	1 311 163
RESULTAT D'EXPLOITATION	285 604	480 352
PRODUITS FINANCIERS	127 876	11 846
CHARGES FINANCIERES		
PRODUITS EXCEPTIONNELS	19 175	30 000
CHARGES EXCEPTIONNELLES	1	
IMPOTS SUR LES BENEFICES	8 402	2 769
REPORT DE RESSOURCES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS		
ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES		
EXCEDENT OU DEFICIT	424 252	519 429

Annexe



Règles et méthodes comptables

Désignation de l'association : FORCE FEMMES

Annexe au bilan avant répartition de l'exercice clos le 31/12/2024, dont le total est de 4 365 686 euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste, dégageant un excédent de 424 252 euros. L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 01/01/2024 au 31/12/2024.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Ces comptes annuels ont été arrêtés le 25/03/2025 par les dirigeants de l'association.

Règles générales

Les comptes annuels de l'exercice au 31/12/2024 ont été établis et présentés conformément aux dispositions du règlement 2018-06 de l'Autorité des Normes Comptables relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Les conventions comptables ont été appliquées avec sincérité dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices.

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Seules sont exprimées les informations significatives. Sauf mention, les montants sont exprimés en euros.

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition pour les actifs acquis à titre onéreux, à leur coût de production pour les actifs produits par l'entreprise, à leur valeur vénale pour les actifs acquis à titre gratuit et par voie d'échange.

Le coût d'une immobilisation est constitué de son prix d'achat, y compris les droits de douane et taxes non récupérables, après déduction des remises, rabais commerciaux et escomptes de règlement de tous les coûts directement attribuables engagés pour mettre l'actif en place et en état de fonctionner selon l'utilisation prévue. Les droits de mutation, honoraires ou commissions et frais d'actes liés à l'acquisition, sont rattachés à ce coût d'acquisition. Tous les coûts qui ne font pas partie du prix d'acquisition de l'immobilisation et qui ne peuvent pas être rattachés directement aux coûts rendus nécessaires pour mettre l'actif en place et en état de fonctionner conformément à l'utilisation prévue, sont comptabilisés en charges.

Amortissements

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée de vie prévue.

- * Installations générales, agencements et aménagements divers : 10 ans
- * Matériel de bureau : 5 à 10 ans
- * Matériel informatique : 3 ans
- * Mobilier : 10 ans

La durée d'amortissement retenue par simplification est la durée d'usage pour les biens non décomposables à l'origine.

L'association a apprécié à la date de clôture, en considérant les informations internes et externes à sa disposition, l'existence d'indices montrant que les actifs ont pu perdre notablement de la valeur.

Règles et méthodes comptables

Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

Produits et charges exceptionnels

Les produits et charges exceptionnels tiennent compte des éléments qui ne sont pas liés à l'activité normale de l'association.

Faits caractéristiques

Faits essentiels de l'exercice ayant une incidence comptable

ACTIVITES ET FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

Depuis 2005, Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui accompagne gratuitement les femmes de plus de 45 ans au chômage. Elle les guide vers une autonomie dans la construction de leur projet professionnel, salarié ou entrepreneurial, afin que chacune d'elles se rende actrice de son propre parcours.

Grâce aux actions de l'association, 1500 à 2000 femmes démarrent ou consolident leur projet chaque année. Elles participent à des ateliers collectifs et bénéficient d'un accompagnement personnalisé assuré par notre incroyable réseau de 750 bénévoles. Ces femmes et hommes sont recrutés sur la base de leurs compétences professionnelles et sont présents pour aiguiller, conseiller mais aussi et surtout encourager et remotiver. Au-delà d'une aide technique, il s'agit aussi d'un accompagnement humain chaleureux permettant de se débarrasser de la peur d'échouer, de garder en tête que l'on peut toujours rebondir et que les détours font partie prenante de l'aventure... Chaque accompagnement a une valeur de 2 500 euros par bénéficiaire, intégralement financés par nos partenaires institutionnels et privés.

C'est la seule association à proposer un accompagnement ciblé vers ce public de femmes en transition professionnelle.

Force Femmes est implantée dans 7 villes et développe également depuis 2021 un accompagnement digital pour s'ouvrir plus largement à toutes les femmes intéressées sur le territoire. L'objectif de cette démarche est de toucher plus de femmes qui auront accès à des ateliers collectifs et des entretiens individuels en digital, et qui pourront à terme retrouver un emploi ou créer une entreprise.

Nos missions :

Travailler en amont avec les pouvoirs publics sur la mixité et l'intergénérationnel, et lutter contre les stéréotypes

- Mener et publier des enquêtes nationales sur l'emploi des femmes de + de 45 ans
- Communiquer sur l'enjeu de l'emploi des femmes de + de 45 ans

Accompagner et soutenir de façon professionnelle les femmes de + de 45 ans

- Construire et valider un projet professionnel
- Entraîner, former et redonner confiance

Informier et sensibiliser les entreprises quant au recrutement de femmes de + 45 ans

- Déconstruire les stéréotypes
- Accompagner au changement

L'action de l'Association se situe dans un esprit de professionnalisme, bienveillance et écoute, d'énergie positive, et s'inscrit dans le cadre de l'action nationale de lutte contre le chômage.

Hors l'activité régulière ci-dessus décrite, des faits complémentaires méritent d'être signalés.

Points saillants :

I. Refonte de notre organisation territoriale autour des bassins d'emploi et digitalisation de nos activités

Depuis bientôt 20 ans, l'association Force Femmes œuvre à soutenir et accompagner de façon professionnelle les femmes de plus de 45 ans. Notre mission d'intérêt général nous oblige à nous adresser au plus grand nombre et à aller au plus proche des territoires.

Depuis sa création, l'association tente de se réinventer et d'être au plus proche du marché de l'emploi. C'est dans cette dynamique qu'à la suite de la crise du COVID, nous avons repensé nos modes d'accompagnement. Force Femmes a donc fait de la digitalisation un enjeu majeur de sa stratégie de développement.

Faits caractéristiques

A. Hubs régionaux

Dans ce contexte, depuis plus de trois ans, nous avons entamé une réorganisation territoriale s'appuyant sur la mise en place de HUBs digitaux régionaux qui s'adressent aux demandeuses d'emploi des villes moyennes autour des grandes métropoles dans lesquelles nous sommes déjà implantées.

Avec les hubs régionaux, l'idée est de s'appuyer sur les grandes antennes historiques de l'association : Lyon, Marseille, Lille, Bordeaux, Strasbourg et Nantes - pour déployer, grâce au digital, un accompagnement professionnel et efficace auprès des femmes présentes dans des bassins d'emploi de la région.

Notre souhait est de répondre à un besoin pour ces femmes dont les solutions d'accompagnement sur ces territoires sont peu présentes, voire inexistantes. Dépasser les grandes métropoles pour se mettre au service des demandeuses d'emploi de villes plus modestes, telle est l'ambition des hubs. Cette solution digitalisée, qui maintient le lien entre bénévoles et candidates, doit être un levier pour soutenir un nombre croissant de bénéficiaires.

Après le HUB Auvergne-Rhône-Alpes en 2021, le HUB Région Sud en 2022, les HUBs Nouvelle-Aquitaine et Hauts-de-France en 2023, un nouveau HUB s'est déployé en Alsace en février 2024. Le HUB Alsace englobe les agglomérations de Strasbourg et Mulhouse.

Avec l'inauguration du HUB Alsace en février 2024, Force Femmes poursuit sa profonde transformation et souhaite répondre à une double réalité : protéger la dimension humaine (qui constitue l'essence de l'accompagnement de Force Femmes) et déployer un principe d'efficacité (qui permettra à plus de femmes d'être autonomes dans leurs démarches de retour à l'emploi ou de création d'activité). Le développement des hubs est un axe notable de changement car il encourage en outre les initiatives régionales, la prise de conscience des réalités territoriales et la mise en place d'ajustements locaux quand c'est nécessaire.

B. Digitalisation de nos activités

Après une année 2023 marquée par d'importantes évolutions de notre écosystème numérique, nous avons continué en 2024 d'ajuster nos outils et process, afin de rendre notre fonctionnement encore plus opérationnel, professionnel et sécurisé, en collaboration avec l'ensemble de nos bénévoles, acteurs majeurs de notre organisation et utilisateurs de nos outils.

Le numérique joue par ailleurs un rôle clé dans l'accompagnement que nous proposons à nos bénéficiaires. Il permet en effet de rendre nos services plus visibles et plus faciles d'accès, afin de mieux répondre aux besoins du plus grand nombre.

Enfin, notre accompagnement touche à la sphère professionnelle qui fait appel à toujours plus d'outils numériques, c'est donc une évidence que le digital doive être représenté dans les thématiques d'accompagnement proposées à nos candidates.

Ce sont donc sur ces différents volets que l'association a continué de se mobiliser en 2024.

Les évolutions digitales concernent ainsi :

- l'accompagnement de nos candidates
- notre visibilité
- le fonctionnement de l'association

1- L'accompagnement de nos candidates

Notre accompagnement à distance tend à se développer, aussi bien en individuel qu'en collectif.

En 2024 :

635 ateliers collectifs digitaux

1364 entretiens individuels digitaux

ATELIERS OUTILS NUMERIQUES / TENDANCES DIGITALES

Plus que jamais, le digital s'impose comme un enjeu déterminant, tant dans la sphère professionnelle que personnelle. Il est de ce fait essentiel pour Force Femmes d'accompagner largement sur ce sujet, afin que l'ensemble de notre communauté de candidates et de bénévoles soit informé au mieux des derniers outils numériques, tendances digitales et technologiques, aussi bien sur le marché de l'emploi que dans l'entrepreneuriat.

Faits caractéristiques

Nous souhaitons commencer par remercier les bénévoles d'Orange Solidarité qui animent sur plusieurs régions de nombreux ateliers dédiés à la suite Office, permettant à nos bénéficiaires d'approfondir et mettre à jour leurs usages de ces outils, largement utilisés dans les organisations. Entretenir et développer leur dextérité numérique représente en effet un de nos enjeux majeurs, impliquant des ressources toujours plus importantes pour notre association.

Le bon usage des réseaux sociaux et notamment de LinkedIn s'est également imposé dans l'ensemble de nos programmes, qu'ils soient destinés aux projets de retour à l'emploi ou d'entrepreneuriat.

D'autres expertises bénévoles nous permettent également d'éclairer les entrepreneuses sur les enjeux actuels du marketing digital (expérience client en ligne, référencement SEO, acquisition par achats de mots clés...) afin qu'elles aient l'ensemble des informations leur permettant de faire des choix éclairés pour leur entreprise.

Enfin, les connaissances liées à l'usage d'outils d'Intelligence Artificielle Générative étant de plus en plus plébiscitées, nous continuons de sourcer des ressources bénévoles permettant de répondre à cette demande croissante.

WEBINAIRES

Fortes du succès de nos webinaires, nous avons proposé en 2024 cinq nouveaux agendas qui s'inscrivent pleinement dans les dispositifs d'accompagnement que nous devons maintenir. Comptant sur le soutien d'intervenants experts avec qui nous préparons les sujets, l'agenda des webinaires nous permet de couvrir une variété de thématiques actuelles, telles que :

- > Développez votre clientèle pro grâce à LinkedIn
- > le marché de l'emploi sur les métiers sales & marketing
- > le management de transition
- > avez-vous pensé à vos conditions générales de vente ?
- > la prévoyance des entrepreneuses
- > réseauter pour s'inspirer
- > muscler votre intuition
- > femmes des territoires présente son MOOC : je finance mon projet !
- > séduire un recruteur après 45 ans
- > retraite : comment en rendre la perspective plus sereine en profitant des incitatifs fiscaux
- > vers un numérique plus responsable

Ce format a représenté sur l'ensemble de l'année 2024 : 16 webinaires / 1135 participantes

2- Notre visibilité

RESEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux présentent un enjeu particulier pour Force Femmes.

Grâce au soutien renouvelé de LinkedIn avec le LinkedIn Ad Grants, l'année 2024 nous a permis de continuer à renforcer notre présence sur ce réseau social professionnel n°1 et de nous rendre plus visibles dans la sphère professionnelle.

Fortes de la mise en place de plus de 100 publicités ciblées pendant près de 3 mois, nous avons en effet reçu près de 700 candidatures de professionnels prêts à mettre leurs expertises au service de notre mission. Ces résultats révèlent l'importance que représente ce type de partenariat dans le développement de notre accompagnement.

LinkedIn est le réseau privilégié utilisé par l'association afin d'entretenir des liens étroits avec sa communauté qui a passé cette année la barre des 40 000 followers sur la page nationale. Les pages régionales constituent des outils complémentaires permettant de développer la communauté locale de bénévoles, partenaires, candidates et alumni.

3- Le fonctionnement de l'association

EXTRANET AVEC SILAMIR

Afin de répondre aux évolutions de notre accompagnement et de notre organisation, nous avons choisi d'équiper l'association d'un nouvel outil de gestion d'activité. Initié en 2022, le déploiement de ce nouvel Extranet s'est achevé courant 2023.

L'outil, qui repose sur une version du CRM Bitrix24 adaptée aux besoins de Force Femmes, permet notamment d'organiser le suivi individuel des candidates et leur participation aux sessions d'ateliers collectifs. Ce projet est le fruit d'une collaboration avec le groupe Silamir créé et co-dirigé par ses fondatrices depuis 2011, Muriel Figer et Juliette Soria. L'année 2024 a été marquée par le développement de nouvelles fonctionnalités visant à améliorer le fonctionnement et la fluidité de l'outil, au service des antennes régionales et des bénévoles.

Faits caractéristiques

RGPD AVEC TADA!

Initié fin 2022, le projet de mise en conformité RGPD, induisant l'indispensable concours d'Amélie Cembalo, fondatrice de Tada! et son expertise de DPO, nous a permis en 2023 de sécuriser le volet des données candidates et d'opérer la mise en conformité de notre site. En 2024, nous nous sommes consacrées au volet des données bénévoles dorénavant conformes.

DIGITAL AVEC YURI & NEIL

L'accompagnement de cette agence de marketing digital nous a permis de valoriser le budget publicité accordé par LinkedIn, en mettant notamment en place une série de campagnes de recrutement bénévoles ciblées, nous ayant permis en 2024 d' étoffer nos ressources d'accompagnement avec de nouveaux experts.

Les équipes de Yuri & Neil continuent également de nous conseiller sur l'ensemble des sujets digitaux, et tout particulièrement en ce qui concerne l'UX de notre site, que nous serons amenés à améliorer dans les prochains mois.

II. Refonte de nos programmes d'accompagnement

2024 a marqué la mise en place de la refonte de notre dispositif d'accompagnement. Nous avons poursuivi notre engagement pour offrir un accompagnement toujours plus pertinent et évolutif. Forts des expériences des années précédentes, nous avons renforcé la personnalisation de nos parcours. Grace aux référents individuels, chaque candidate bénéficie de conseils individualisés adaptés à son profil, ses compétences et ses projets. L'objectif est de maximiser l'impact de chaque étape de leur parcours, en s'appuyant sur une analyse fine de leurs besoins.

Le parcours collectif thématique dédié aux candidates en recherche d'emploi s'est enrichi et diversifié, notamment avec des ateliers dédiés à des secteurs émergents, en réponse à l'évolution rapide du marché du travail. Ce parcours est conçu pour donner aux candidates les clés nécessaires pour anticiper et s'adapter aux nouvelles tendances professionnelles. L'accompagnement des entrepreneuses s'est également intensifié. Nous avons multiplié les ateliers animés par des experts du secteur. En parallèle, nous avons élargi nos partenariats avec des réseaux d'investisseurs, afin d'offrir à nos candidates des opportunités concrètes de financement pour leurs projets.

III. CAP CREA

Depuis 2021, Force Femmes est membre du collectif Cap Créa. Initié par Bpifrance, ce collectif fédère 27 réseaux d'accompagnement au service de tous les entrepreneurs et entrepreneuses.

Avec près de 3 000 implantations sur le territoire français, les membres de Cap Créa apportent une richesse d'expertises à chaque étape de la création d'entreprise : sensibilisation, accompagnement, financement, rebond, reprise ou encore accélération. Ensemble, ils s'engagent à faciliter l'accès à l'entrepreneuriat pour toutes et tous.

Le Coq Créa, impulsé par la dynamique de Cap Créa, représente le symbole du lien qui unit les réseaux aux entrepreneuses et entrepreneurs accompagnés. Depuis sa création, Cap Créa a déjà contribué à accompagner 80 000 créations d'entreprises.

IV. GALA 2024

La soirée du mardi 12 novembre 2024 été marquée par le Gala de l'association. Cet événement a permis de lever des fonds et de mettre en lumière les actions de Force Femmes auprès d'une quarantaine d'entreprises et près de 500 invités !

Voici les partenaires ayant contribué à l'achat d'une table : ADP, Albingia, Alvarez & Marsal, Aramis, AXA, Bayard, Bouygues, Capgemini, Cartier, Casino, Château Angelus, Covéa, Darrois Villey, Enedis, ENGIE, Fimalac, Greenhill, Helena Rubinstein, Hermès, Image 7, Institut Mérieux, Intermarché, Interparfums, Kering, Lagardère, L'Oréal, Lov Group Invest, Une Robe Un Soir, Paris Eiffel Jumping, Sanofi, SCI Jets, Shein Group, Sodexo, Sopra Steria, Teleperformance, Veolia, Vivendi et Vranken Pommery.

Notes sur le bilan

Actif immobilisé

Tableau des immobilisations

	Au début d'exercice	Augmentation	Diminution	En fin d'exercice
- Frais d'établissement et de développement				
- Fonds commercial				
- Autres postes d'immobilisations incorporelles	837		612	225
Immobilisations incorporelles	837		612	225
- Terrains				
- Constructions sur sol propre				
- Constructions sur sol d'autrui				
- Installations générales, agencements et aménagements des constructions				
- Installations techniques, matériel et outillage industriels				
- Installations générales, agencements aménagements divers	520 501			520 501
- Matériel de transport				
- Matériel de bureau et informatique, mobilier	46 803		19 315	27 488
- Emballages récupérables et divers				
- Immobilisations corporelles en cours				
- Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles	567 304		19 315	547 989
- Participations évaluées par mise en équivalence				
- Autres participations				
- Autres titres immobilisés				
- Prêts et autres immobilisations financières	24 499			25 941
Immobilisations financières	24 499			25 941
ACTIF IMMOBILISE	592 640		19 927	574 155

Notes sur le bilan

Amortissements des immobilisations

	Au début de l'exercice	Augmentation	Diminutions	A la fin de l'exercice
- Frais d'établissement et de développement				
- Fonds commercial				
- Autres postes d'immobilisations incorporelles	612		612	
Immobilisations incorporelles	612		612	
- Terrains				
- Constructions sur sol propre				
- Constructions sur sol d'autrui				
- Installations générales, agencements et aménagements des constructions				
- Installations techniques, matériel et outillage industriels				
- Installations générales, agencements aménagements divers	227 637	52 245		279 882
- Matériel de transport				
- Matériel de bureau et informatique, mobilier	32 321	8 067	19 314	21 074
- Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles	259 959	60 311	19 314	300 956
ACTIF IMMOBILISE	260 571	60 311	19 926	300 956

Notes sur le bilan

Actif circulant

Etat des créances

Le total des créances à la clôture de l'exercice s'élève à 61 514 euros et le classement détaillé par échéance s'établit comme suit :

	Montant brut	Echéances à moins d'un an	Echéances à plus d'un an
Créances de l'actif immobilisé :			
Créances rattachées à des participations			
Prêts			
Autres	25 941		25 941
Créances de l'actif circulant :			
Créances Clients et Comptes rattachés			
Autres	17 108	17 108	
Charges constatées d'avance	18 465	18 465	
Total	61 514	35 573	25 941
Prêts accordés en cours d'exercice			
Prêts récupérés en cours d'exercice			

Produits à recevoir

	Montant
IJSS NETTES SUBROGATION	5 908
DIVERS - PARTENARIAT	11 200
INTÉRÊTS COURUS À RECEVOIR	48 192
Total	65 300

Dettes

Le total des dettes à la clôture de l'exercice s'élève à 249 453 euros et le classement détaillé par échéance s'établit comme suit :

Charges à payer

	Montant
FOURNISSEURS - FACT. NON PARVENUES	31 567
DETTES PROVIS. PR CONGÉS À PAYER	38 836
CHARGES SOCIALES S/CONGÉS À PAYER	18 419
Total	88 822

Notes sur le bilan

Comptes de régularisation

Charges constatées d'avance

	Charges d'exploitation	Charges Financières	Charges Exceptionnelles
CHARGES CONSTATÉES D AVANCE	18 465		
Total	18 465		

Produits constatés d'avance

	Produits d'exploitation	Produits Financiers	Produits Exceptionnels
PRODUITS CONSTATÉS D AVANCE	39 158		
Total	39 158		

Notes sur le compte de résultat

Charges et produits d'exploitation et financiers

Rémunération des commissaires aux comptes

Commissaire aux comptes Titulaire

Honoraire de certification des comptes : 3 600 euros

Honoraire des autres services : 0 euros

Autres informations

Contributions volontaires

	N	N-1
Ressources		
Bénévolat	1 014 480	889 760
Prestations en nature		
Dons en nature		
Total	1 014 480	889 760
Emplois		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens et services		
Prestations		
Personnel bénévole		
Total		

Le montant total des heures de bénévolat réalisées sur 2024 est de 12 681 heures.
La valorisation étant de 80€/heure, le montant total des heures de bénévolat réalisées sont valorisées à 1 014 480€.

Variation fonds propres

VARIATION DES FONDS PROPRES	A l'ouverture	Affectation du résultat	Augmentation	Diminution ou consommation	A la clôture
Fonds propres sans droit de reprise	7 508,01				7 508,01
Réserves		519 428,56		519 428,56	
Report à Nouveau	3 165 044,33		519 428,56		3 684 472,89
Excédent ou déficit de l'exercice	519 428,56	-519 428,56	424 251,80		424 251,80
Situation nette	3 691 980,90		943 680,36	519 428,56	4 116 232,70
TOTAL	3 691 980,90		943 680,36	519 428,56	4 116 232,70