



# BILAN 2022



# SOMMAIRE

<b>I. RAPPORT MORAL</b>	PAGES 4-5
-------------------------	-----------

<b>II. RAPPORT D'ACTIVITÉS</b>	PAGE 6
--------------------------------	--------

## **I. LA DIFFUSION COMME AMPLIFICATEUR DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL**

### **A. UNE PROGRAMMATION AU SERVICE DE L'EMERGENCE ET DE LA DECOUVERTE**

1. Les concerts du Camji	PAGES 10-12
2. Les concerts en partenariat	PAGES 13-14
3. Les concerts de fin de résidences	PAGES 14-16

## **II. UNE DYNAMIQUE COOPERATIVE AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DU SECTEUR**

### **A. UN IMPORTANT TRAVAIL DE RESEAUX**

1. L'engagement à travers la vie associative	PAGES 16-19
2. La participation à la mutualisation des compétences locales	PAGES 19-36
3. Une forte implication dans les réseaux professionnels	PAGES 36-37

### **B. UNE DYNAMIQUE D'ACCOMPAGNEMENT**

1. L'accompagnement des acteurs et porteurs de projet	PAGES 37-39
2. Les modules de répétition et d'enregistrement	PAGES 39-41
3. Les modules en salle	PAGES 41-45

## **III. UN TRAVAIL DE SENSIBILISATION ET DE MEDIATION**

PAGE 46

### **A. DEVELOPPER L'INTERET DES PUBLICS POUR LES MUSIQUES ACTUELLES**

1. Concevoir le Camji comme un lieu de vie et de découverte	PAGE 48
2. Aller à la rencontre des publics	PAGE 47

### **B. TRANSMETTRE A TRAVERS L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**

1. La découverte des artistes et des œuvres	PAGE 49
2. La découverte de la pratique artistique	PAGE 49
3. La découverte du Camji	PAGE 50

<b>CONCLUSION</b>	PAGE 51
-------------------	---------

## LE CAMJI EN 2022 C'EST :



Party & Bullshit #1 - Crédit photo : Sébastien Pigeau



**71** ÉVÉNEMENTS

**52** REPRÉSENTATIONS EN CHARGES DIRECTES ET  
CO-PRODUCTIONS



**19** ÉVÉNEMENTS AVEC LES PARTENAIRES (OX TAVERNE,  
MINUTE BLONDE, HOLY SINS...)

**9 875** SPECTATEURS



**8** CONCERTS DE FIN DE RÉSIDENCE

**6** GROUPES ACCOMPAGNÉS



**14** GROUPES EN RÉSIDENCE

**16** CAPTATIONS VIDÉO



**40** GROUPES FRÉQUENTANT LES  
STUDIOS



**1 942** HEURES D'UTILISATION  
DES STUDIOS



**11** PROJETS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE  
ET **343** BÉNÉFICIAIRES

## I. RAPPORT MORAL

Le Camji, pôle artistique, culturel et éducatif participe à la démocratisation des Musiques Actuelles et œuvre à sa médiation auprès de la population locale depuis 23 ans, sur le territoire Niortais mais aussi à l'échelle départementale et régionale.

Malgré les difficultés rencontrées avec la crise sanitaire, qui a particulièrement impacté notre activité sur ces 3 dernières années, Le Camji a su faire preuve de dynamisme pour maintenir des propositions artistiques régulières et adaptées aux différents protocoles, faire revivre la musique, renouer le lien avec ses publics et réaffirmer son soutien sans faille aux artistes et techniciens intermittents du spectacle. En œuvrant à la découverte, l'émergence et l'innovation artistique, Le Camji continue d'assumer une fonction déterminante dans le renouvellement artistique et l'attractivité du territoire.

L'année 2022 a ainsi été marquée par une forte reprise de l'activité mais également par un changement de gouvernance pour l'association puisque son Conseil d'Administration a été renouvelée en intégralité en 2021 puis son Bureau en 2022. Suite au départ de la précédente direction à l'été 2021, la vacance du poste a laissé la place à un système de gouvernance collégiale en charge à la fois des affaires stratégiques mais également des affaires courantes. Ce fonctionnement représente une dynamique fort intéressante pour la vie associative et a permis une réelle appréhension des problématiques et des réalités du secteur sur lesquelles les administrateurs peuvent aujourd'hui se référer dans leur prise de position.

Néanmoins, bien que les efforts de tous semblent porter leurs fruits concernant la fréquentation et les recettes d'activités, le contexte socioéconomique et l'inflation entraînent des hausses notables de charges, et ce malgré la prudence et les économies engagées depuis plusieurs mois. Ce sont donc des années très contrastées qui se présentent pour l'association, rendant l'équilibre budgétaire fragile sur les exercices à venir.

Pour traverser cet épisode difficile de manière aussi sereine que possible, il nous faudra porter une attention particulière à la gestion des ressources, à la conception du modèle économique de l'activité et compter sur la confiance renouvelée et renforcée de nos partenaires financiers, que nous tenons à remercier pour leur soutien crucial dans cette période délicate.

L'année 2023 s'amorce dans une dynamique de renouveau puisqu'elle est marquée par une reprise de l'activité dans des conditions habituelles, l'arrivée d'une nouvelle direction et une réflexion participative autour de la construction et de la mise en œuvre du nouveau projet artistique et culturel pour les années 2024-2027. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme et de motivation que l'association continue d'avancer et de proposer des concerts, de la découverte, un festival toujours plus amplifié, des résidences et des actions culturelles, en d'autres termes : de la Culture pour toutes et tous !

**Pour conclure, nous tenions à remercier vivement et chaleureusement les salariés, les administrateurs, les artistes, les bénévoles, les techniciens, les partenaires, les adhérents et les spectateurs qui font vivre et raisonner ce projet depuis déjà deux décennies et pour de nombreuses années à venir...**

Romain Rivault, Président  
Florence Hénaut, Directrice



## II. RAPPORT D'ACTIVITÉS

Le Camji, comme toute association, repose sur un projet associatif. Celui-ci doit permettre à l'équipe salariée, notamment à la direction, et au Conseil d'Administration, de mener à bien son projet et ses actions dans un cadre consensuel et réfléchi en se projetant sereinement sur plusieurs années.

Il s'inscrit dans une démarche de citoyenneté, de solidarité et d'intérêt général en accord avec les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire et de l'Éducation Populaire. L'association répond à une mission d'utilité publique et d'animation du territoire au bénéfice des populations. À travers le prisme des Musiques Actuelles, il constitue un lieu de découverte, d'échanges et de création. Son projet associatif revêt alors des dimensions sociales et citoyennes, artistiques et culturelles qui consistent à :

- Défendre les principes de citoyenneté, d'ouverture et de partage
- Favoriser la découverte et garantir l'accès à la culture pour tous
- Encourager l'autonomie, l'épanouissement et l'émancipation des personnes
- Contribuer à la vie locale et à la dynamique territoriale
- Adopter une démarche éthique et responsable dans le cadre du Développement Durable et de l'Economie Sociale et Solidaire
- Travailler à la valorisation des Musiques Actuelles

Le Camji, comme l'ensemble des Scènes de Musiques Actuelles (SMAC), est conçu comme un pôle de création, de diffusion et de médiation en faveur des Musiques Actuelles. Son projet artistique et culturel doit « favoriser, accompagner, promouvoir la création musicale, défendue par des artistes professionnels aussi bien qu'amateurs » dans le respect des droits culturels de tous et toutes, reconnus par l'Unesco en 2007.

En proposant de la diffusion, de l'accompagnement des pratiques allant de la création professionnelle à la pratique en amateur, et des projets d'éducation artistique et culturelle le Camji répond pleinement au cahier des charges d'une SMAC : il œuvre à la démocratisation des Musiques Actuelles, catalyse les énergies associatives et amorce une dynamique territoriale en partenariat avec les acteurs artistiques, culturels, éducatifs, sociaux et en liens étroits avec les institutions et les collectivités locales.

Pour la mise en œuvre de son projet artistique et culturel engagé lors de Conventions Pluriannuelles d'Objectifs (CPO), la structure bénéficie de l'appui et du soutien de la Ville de Niort, de la Direction Régionale des Affaires Culturelles Nouvelle-Aquitaine, de la Région Nouvelle-Aquitaine, du Conseil Départemental des Deux-Sèvres, de la Sacem et du CNM ; partenaires que nous tenons à remercier pour leur soutien de longue date.

## I. LA DIFFUSION COMME AMPLIFICATEUR DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

Au cœur du projet artistique et culturel du Camji, on retrouve la diffusion, la production et la co-production de concerts. Vectrice de démocratisation et d'appropriation, la programmation du Camji œuvre à la découverte et à la diversité musicale. Son positionnement artistique est fortement engagé : proposer au public une programmation audacieuse qui associe artistes de renommée, artistes émergents, artistes locaux et esthétiques diversifiées, sans laisser pour compte les mouvances minoritaires.



Chicago Blues Festival - Crédit photo : Guillaume Guérin

En accordant une place et une importance particulière aux artistes en devenir, qu'ils soient professionnels ou amateurs, de renommée nationale ou locale, la programmation du Camji participe pleinement à la consolidation des artistes émergents et innovants en favorisant leur insertion professionnelle au sein du secteur musical. La structure propose également une politique tarifaire qui permet l'accessibilité des spectacles au plus grand nombre et qui favorise donc l'accès à la culture pour tous :

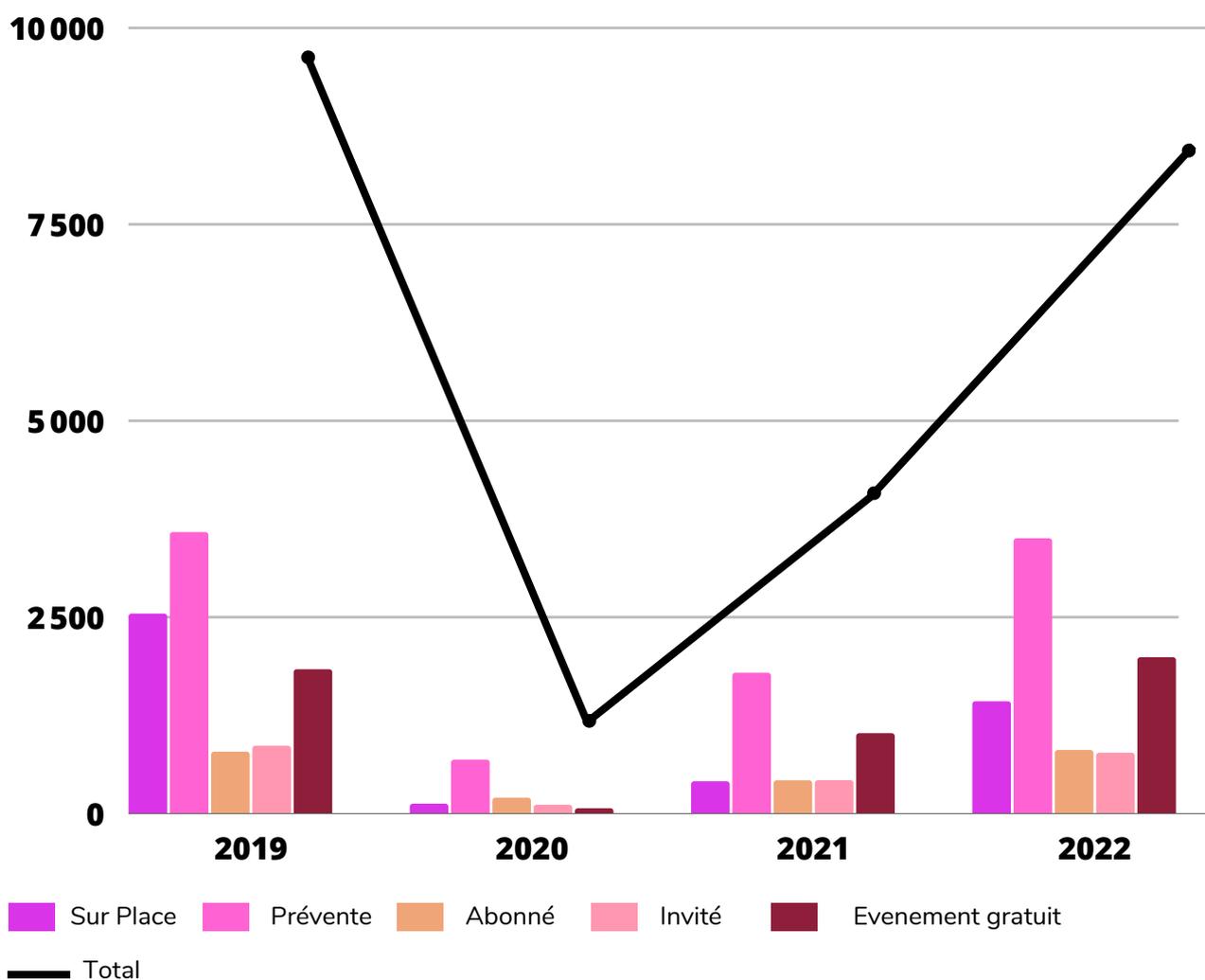
- Gratuité pour les moins de 12 ans (hors concert Jeune Public) ;
- Tarif réduit pour les demandeurs d'emploi, étudiants, apprentis, bénéficiaires du RSA ;
- Tarif réduit pour les adhérents des salles partenaires du territoire afin de favoriser le croisement des publics ;
- Système d'abonnement annuel permettant l'accès à un tarif réduit « abonné » avec gratuité sur 1 concert parmi une sélection de 2 à 3 dates par trimestre afin d'encourager la découverte et fidéliser le public ;

Après deux années de contraintes liées à la crise sanitaire, le Camji a réussi en 2022 à renouer le lien avec son public et comptabilise **8 513** spectateurs et 358 abonnements sur la saison 2022-2023.

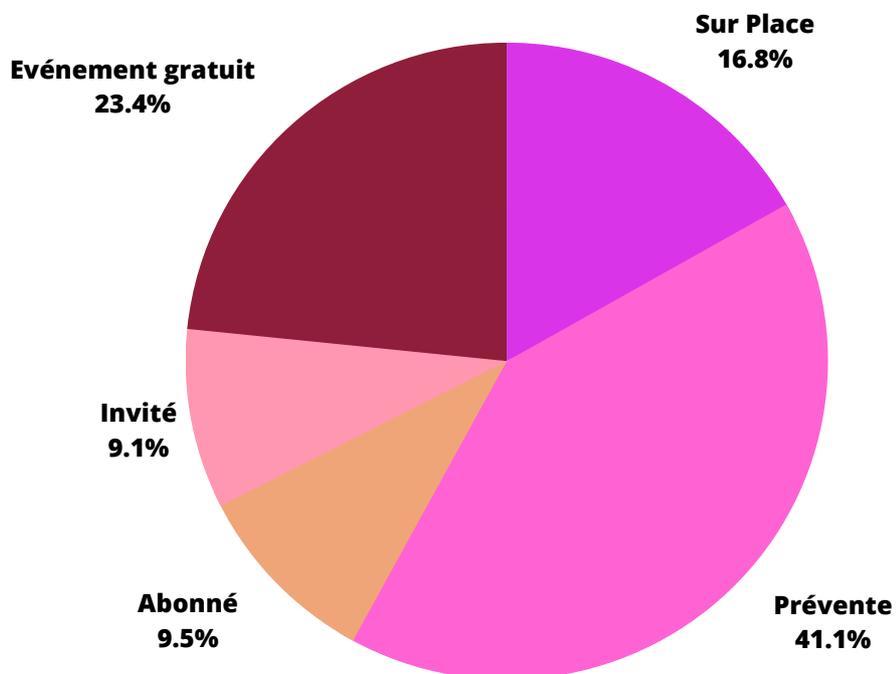
## FREQUENTATION

	Sur Place	Prévente	Abonné	Invité	Événement gratuit	TOTAL
2019	2 536	3 568	787	863	1 831	9 585
2020	126	673	201	113	70	1 183
2021	411	1 778	423	425	1 017	4 054
2022	1 431	3 502	812	777	1 991	8 513

## FREQUENTATION SUR LES 4 DERNIÈRES ANNÉES



## FREQUENTATION 2022



## A. UNE PROGRAMMATION AU SERVICE DE L'EMERGENCE ET DE LA DECOUVERTE

### 1. Les concerts du Camji

Parmi les dates proposées par le Camji, on retrouve les concerts en charges directes, c'est-à-dire produits et portés entièrement par la structure.

DATE	PROGRAMMATION	STYLE	FREQUENTATION	TAUX DE REMPLISSAGE	JAUGE
26 fév.	USSAR + SIAU	Chanson	30	10%	300
25 mars	COLOURS IN THE STREET + FORM	Pop / Electro	257	86%	300
3 avril	MELVIN TAYLOR + QUENTIN WINTER	Blues	107	36%	300
8 avril	MAGENTA + MAX ADAMS	Electro / Pop	88	29%	300
27 avril	DECHEMAN & GARDENER + REGINE TONIC	Rock Garage	75	94%	80
5 mai	SANDBOX	Folk	68	85%	80
18 mai	"DARK STAR" de ROPOPOROSE	Ciné-concert	27	32%	85
22 mai	GOROD + CIRCLE OF CHAOS + BEER BREATH	Death Metal	67	22%	300
22 mai	JUE & JOHN + GARCE + HOMEBIRD	Rock Indé	95	32%	300
21 juin	FETE DE LA MUSIQUE // BEN ARMESSEN	Folk	300	100%	300
21 sept.	"WE WANT YOU" avec MR BONES	Dj Set Electro	88	110%	80
22 sept.	MIEL DE MONTAGNE + JULIEN GRANEL	Pop Foutraque	259	86%	300
12 oct.	HYPNOTIC BRASS ENSEMBLE + SELECTA MICHEZ	Soul / Hip-hop	128	43%	300

23 oct.	USSAR + SIAU	Chanson	30	10%	300
27 oct.	COLOURS IN THE STREET + FORM	Pop / Electro	257	86%	300
30 oct.	MELVIN TAYLOR + QUENTIN WINTER	Blues	107	36%	300
31 oct.	MAGENTA + MAX ADAMS	Electro / Pop	88	29%	300
2 nov.	DECHEMAN & GARDENER + REGINE TONIC	Rock Garage	75	94%	80
3 nov.	SANDBOX	Folk	68	85%	80
5 nov.	"DARK STAR" de ROPOPOROSE	Ciné-concert	27	32%	85
6 nov.	GOROD + CIRCLE OF CHAOS + BEER BREATH	Death Metal	67	22%	300
7 nov.	JUE & JOHN + GARCE + HOMEBIRD	Rock Indé	95	32%	300
20 nov.	FETE DE LA MUSIQUE // BEN ARMESSEN	Folk	300	100%	300
30 nov.	"WE WANT YOU" avec MR BONES	Dj Set Electro	88	110%	80
4 déc.	MIEL DE MONTAGNE + JULIEN GRANEL	Pop Foutraque	259	86%	300

### La programmation Jeune Public

Le Camji a à cœur de développer l'intérêt des publics pour le secteur des Musiques Actuelles et mène, tout au long de ses saisons, une politique de sensibilisation à destination de publics ciblés, notamment en direction des publics scolaires et du jeune public. L'éducation artistique et culturelle (EAC), telle qu'elle est conçue par Le Camji, encourage au développement de l'autonomie, à la sensibilité et la créativité des élèves, par le biais de projets multiples tels que la fréquentation de lieux culturels, la rencontre avec les artistes ou encore les concerts Jeune Public.

Les spectacles Jeune Public sont tous proposés aux tarifs : 5€ en prévente, 7€ sur place. Des tarifs préférentiels sont appliqués pour les établissements scolaires et les centres socioculturels et de loisirs (1 place offerte pour 10 places achetées - les places pour les adultes accompagnateurs sont gratuites).

Concernant ce dernier volet de diffusion, l'année 2022 s'est traduite par de nombreuses propositions :

### **MINI CHAT MINI SHOW**

Ciné-concert – mercredi 2 mars

1 séance scolaire à 10h00 : 90 entrées

1 séance tout public à 14h00 : 26 entrées

### **YO ! Sapritch**

One Man Conférence sur le rap – mardi 10 mai

1 séance tout public à 19h00 : 10 entrées

### **CAPTAIN PARADE**

Concert rock dans le cadre du festival Rise & Fall #5

– mercredi 9 novembre : séance tout public à 14h00 :

187 entrées

### **OGGY ET LES CAFARDS**

Ciné-concert beatbox avec Saro et Alexhino – jeudi

15 décembre 1 séance scolaire à 10h00 : 57 entrées

1 séance scolaire à 14h00 : 51 entrées



Captain Parade - Crédit photo : Daniel Biancucci

Ce sont donc 4 spectacles et 6 représentations qui ont été proposés aux 421 spectateurs en herbe qui se sont rendus, souvent pour la première fois, dans la salle de concerts.

## 2. Les concerts en partenariat

Le Camji se veut être acteur et fédérateur sur le territoire. Il s'inscrit dans une logique de coopération et de mutualisation des compétences locales. Ses nombreux partenariats avec les associations, les collectivités ou les entreprises locales soulignent la capacité de la structure à renforcer le maillage territorial en termes de propositions artistiques, culturelles et éducatives.

Date	Programmation	Partenaire	Frequentation	Style	Taux de remplissage	Jauge
27/01/22	Lucie Antunes	Moulin du Roc	228	[Electro / Pop]	27%	850
03/03/22	Rubin Steiner (Warm Up)	Nouvelles Scènes	95	[Dj Set Electro]	100%	80
05/03/22	Tremplin BUZZ BOOSTER 2022 (Etape Régionale) + BEKAR + EESAH YASUKE	En Vie Urbaine	143	[Rap]	48%	300
17/03/22	Festival NOUVELLE(S) SCENE(S) // GWENDOLINE + OTTIS COEUR + KEEP DANCING INC	Nouvelles Scènes	154	[Pop / Electro]	51%	300
02/04/22	PARTY & BULLSHIT / DOMBRANCE + EDDY WOOGY + MARION H + LA SOTTISE (Dj Set)	La Sottise	151	[Electro]	50%	300
16/04/22	THEO CECCALDI + LES FRERES JACKFRUIT	Moulin du Roc	187	[World]	47%	400
23/04/22	EXCES D'ROCK #15	Accès Rock	84	[Rock]	28%	300
14/05/22	"THE RISING CONTEST" (Tremplin RISE & FALL)	Hors Beat	65	[Rock / Metal]	14%	450
03/06/22	NANO FESTIVAL // CHESTER + PRIMO + SUPERLAUL	La Dynamo	138	[Rap]	46%	300
10/06/22	FESTIVAL A2BULLES // SYRANO + TROTSKY NAUTIQUE	A 2 Bulles	145	[Rock / Punk / Chanson]	48%	300
15/06/22	GROOVIN' HIGH 2 (Atelier du Conservatoire)	Conservatoire	228	[Funk]	76%	300
01/10/22	AUSGANG	Boc'Hall	160	[Rap]	35%	450

08/10/22	PARTY & BULLSHIT II / LA FINE EQUIPE (DJ Set) + CHIEN MECHANT	La Sottise	106	[Electro]	35%	300
21/10/22	RISE & FALL V ///// AGNOSTIC FRONT + CHARGER + LAST HOPE + SPIRIT WORLD	Boc'Hall	250	[Hardcore]	100%	250
22/10/22	RISE & FALL V ///// DEMENTED ARE GO + HILLBILLY MOON EXPLOSION + THE TAZMEN + BEGOODIZ	Diff'art	456	[Psycho]	100%	450
29/10/22	RISE & FALL V ///// MOLLO MOLLO	La Dynamo	40	[Duo instru bruyant]	50%	850
01/11/22	RISE & FALL V ///// EVIL DROP	Accès Rock	31	[Duo Rock Fort]	124%	80
13/11/22	RISE & FALL V ///// QUINTANA DEAD BLUES EXPERIENCE	Beceleuf	112	[Heavy Blues]	56%	300
18/11/22	RISE & FALL V ///// NOT SCIENTISTS + DO IT LATER + COBRA JAUNE	Boc'Hall	162	[Punk / Rock]	65%	300

### 3. Les concerts de fin de résidence

À l'issu de certaines résidences, le travail réalisé par les artistes est produit en public, le temps d'une restitution sur la scène du Camji. Ces restitutions publiques sont considérées comme des diffusions à part entière qui permettent non seulement aux artistes de solliciter des producteurs ou d'obtenir des avis extérieurs et constructifs sur leur travail mais qui revêtent également une dimension de médiation et de sensibilisation du public.

Le Camji leur porte, depuis de nombreuses années une attention particulière, tant au niveau des moyens mis à disposition que des moyens de communication qu'il déploie en les intégrant sur le site internet, l'agenda de la programmation, les newsletters ou les réseaux sociaux. Cette attention souligne notre volonté de soutenir et d'accompagner les artistes dans leur parcours. Les concerts de fin de résidence sont habituellement réservés aux abonnés du Camji et aux invités de la structure et des artistes.

Sur l'année 2022, la structure a organisé 8 concerts de fin de résidence et a mobilisé près de 620 spectateurs :

### **KUBE (Rock / Poitiers)**

Résidence son/scène + captation vidéo – 2 jours – du 22 au 23 janvier

Technicien son le 22 janvier + technicien lumière le 23 janvier

**Filage le dimanche 23 janvier à 18h : 20 personnes**

Captation vidéo le dimanche 27 février (technicien lumière + staff vidéo le 27 février)

### **BROKEN NAILZ (Rock / Niort)**

Résidence son/scène + captation vidéo – 3 jours – du 11 au 13 février

Technicien son les 3 jours + technicien lumière + staff vidéo le 13 février

**Filage le dimanche 13 février : 50 personnes**

Captation vidéo et diffusion (livestream) sur les réseaux sociaux le dimanche 13 février

### **THE SOULPHOENIXS (Funk / Nantes)**

Résidence son/scène 3 jours – du 4 au 6 avril

En partenariat avec Unison production

Technicien son les 3 jours + technicien lumière le 6 avril

**Filage le mercredi 6 avril : 30 personnes**

### **DREAM CAMPUS (Reggae / Niort)**

Résidence son/scène 3 jours – les 27, 28 et 29 mai

Technicien son les 27 et 29 mai + technicien lumière le 29 mai

**Filage le dimanche 29 mai : 60 personnes**

### **UZI FREYJA (Rap / Niort)**

Résidence son/scène 2 jours - du 8 au 9 juin

En partenariat avec Wart production

Technicien son le 8 juin + technicien lumière le 9 juin

**Filage le jeudi 9 juin : 40 personnes**

### **LIZZARD (Rock / Limoges)**

Résidence son/scène 2 jours – du 19 au 20 juillet

Technicien son le 19 juillet + technicien lumière le dimanche 30 octobre

**Filage le dimanche 30 octobre dans le cadre du Festival Rise & Fall : 125 personnes**

### **SWEET NEEDLES (Rock / Paris)**

Résidence son/scène 3 jours – du 22 au 23 octobre

Technicien son les 3 jours + technicien lumière le dimanche 23 octobre

**Filage le dimanche 23 octobre dans le cadre du Festival Rise & Fall : 170 personnes**

### **WALLACK (Métal / Niort)**

Résidence son/scène 3 jours – les 28, 29 et 30 octobre

Technicien son les 3 jours + technicien lumière le dimanche 30 octobre

**Filage le dimanche 30 octobre dans le cadre du Festival Rise & Fall : 125 personnes**

## **II. UNE DYNAMIQUE COOPERATIVE AU SERVICE DU TERRITOIRE ET DU SECTEUR**

### **A. UN IMPORTANT TRAVAIL DE RESEAUX**

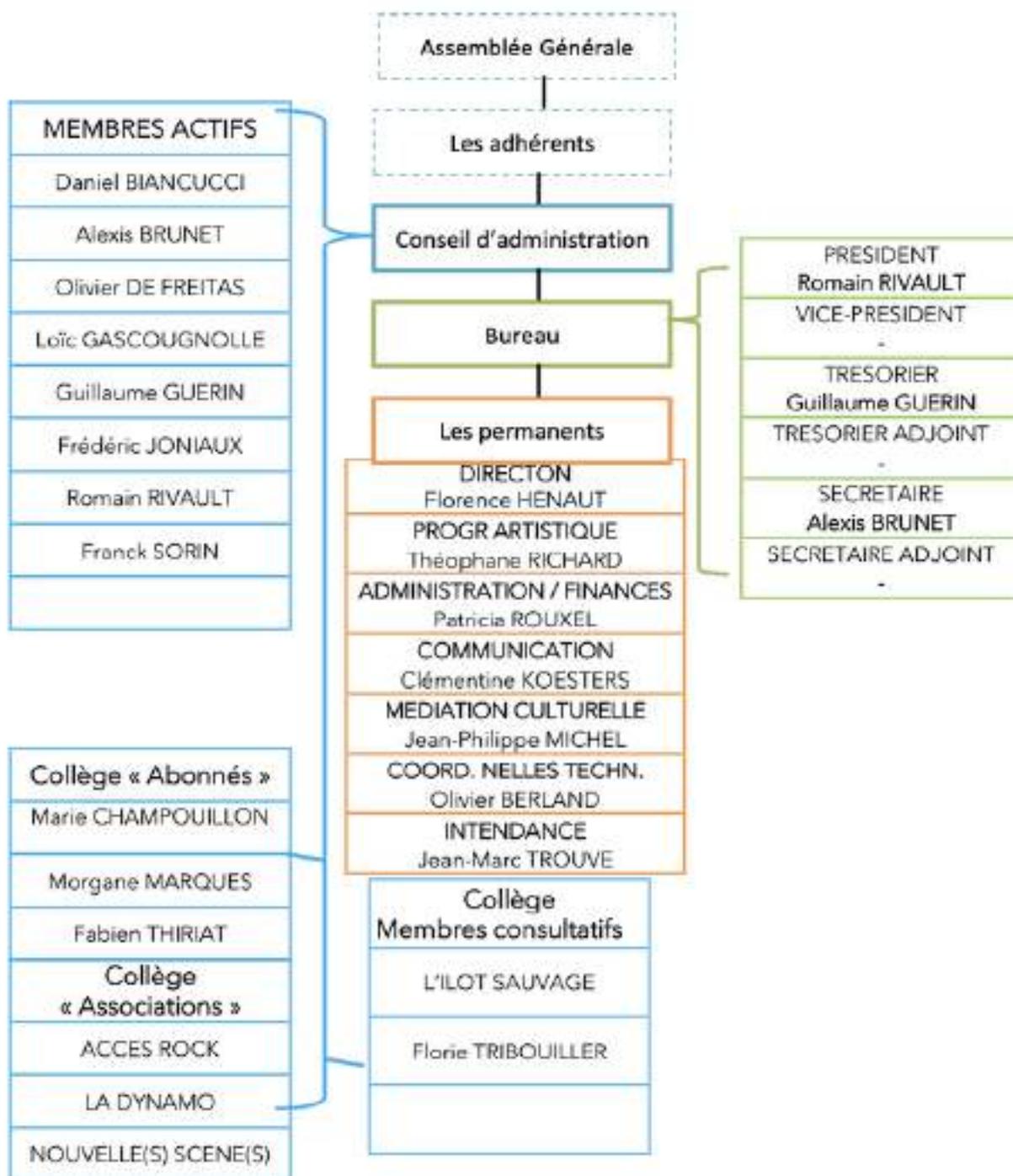
#### **1. L'engagement à travers la vie associative**

Le Camji est attaché à la dimension démocratique et participative de son projet. La structure encourage et favorise chaque année l'implication de la population et des acteurs locaux dans la vie associative et dans la vie locale, notamment par le biais du bénévolat et de l'accès aux instances de gouvernance. En effet, l'engagement bénévole constitue une réelle expérience, constructive et valorisable, dans le parcours personnel de chacun. Dans cette perspective de démarche collective, plusieurs organes s'articulent et communiquent autour du projet : le Conseil d'Administration, le Bureau, l'équipe salariée et l'équipe bénévole.



Soirée "We Want You" - Crédit photo : Guillaume Guérin

## Organigramme de l'association Le Camji Saison 2022-2023





### • LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Rôle :** Valider les orientations et stratégies de la structure, nourrir le projet associatif et s'investir dans sa mise en œuvre. Les administrateurs sont élus lors de l'Assemblée Générale Ordinaire annuelle de l'association.

**Composition :**

- un collège de 8 membres actifs (personnes physiques)
- un collège de 3 membres abonnés (personnes physiques)
- un collège de 3 membres associations (personnes morales)
- un collège de 2 membres consultatifs (personnes physiques et morales)

Les 14 sièges des trois premiers collèges ont une voix délibérative. Les partenaires financiers peuvent également siéger au Conseil d'Administration comme membre de droit avec voix consultative.

### • LE BUREAU

**Rôle :** Garantir la mise en œuvre du projet validé par le Conseil d'Administration ainsi que le bon fonctionnement de la structure dans les affaires courantes. Les membres du Bureau sont élus généralement lors de la réunion du Conseil d'Administration qui succède l'Assemblée Générale Ordinaire.

**Composition :** 3 personnes physiques, membres actifs- Le Président- Le Trésorier- Le Secrétaire

### • LA DIRECTION

**Rôle :** Mettre en œuvre le projet, aider le Bureau à la prise de décision, assurer la coordination des activités et des salariés, garantir le bon fonctionnement. Elle établit le lien entre les organes de gouvernance, l'équipe salariée et l'équipe bénévole.

**Composition :** Salariée par l'association en CDI temps plein.

### • L'EQUIPE SALARIEE

**Rôle :** Assurer la mise en place du projet, informer et alimenter le Bureau, le Conseil d'Administration et les commissions des réalités du terrain et du secteur.

**Composition :** 8 personnes en 2023

- Une Directrice
- Une Responsable Administrative et Financière
- Un Programmateur et Régisseur
- Un Coordinateur Nouvelles Technologies
- Un Médiateur culturel et Chargé d'accompagnement
- Une Chargée de communication
- Un Intendant
- Un Comptable



## • LES BENEVOLES

**Rôle :** Le Camji accueille chaque année une cinquantaine de bénévoles qui s'investissent activement dans la vie de l'association et prennent part aux orientations du projet. Les bénévoles sont également présents les soirs de concerts pour participer à l'accueil du public et des artistes (accueil, billetterie, merchandising, bar, service catering...)

**Composition :** 51 bénévoles investis sur 2022. Chaque année, une équipe de référents bénévoles est constituée. En début de trimestre, ces référents constituent des équipes bénévoles pour les dates à venir suivant les disponibilités de chacun. Les soirs de concerts, les référents ont pour rôle l'accompagnement de l'équipe bénévole lors des concerts, conjointement à l'équipe salariée.

Le Camji accorde donc une importance particulière à l'implication de ses adhérents dans son projet associatif. Il organise chaque année, des temps forts consacrés à la vie associative et à la valorisation de leur investissement. Parmi ces temps forts, on retrouve pour l'année 2022 :

L'Apéro des bénévoles : le 25 février

L'Assemblée Générale Ordinaire : Le 28 juin

La Soirée des bénévoles : Le 12 juillet

La Soirée de rentrée des bénévoles « We Want You » : Le 21 septembre

Animé par les principes de l'Education Populaire, le fonctionnement associatif du Camji incite donc à la rencontre, à l'échange et à l'éducation de "chacun par chacun" dans un esprit de bienveillance et de proximité.

## 2. La participation à la mutualisation des compétences locales

Le CAMJI se veut être également amplificateur des synergies sur le territoire. Il s'inscrit dans une logique de coopération et de mutualisation des compétences locales. Après 22 ans d'existence, l'association est aujourd'hui une structure ancrée dans le tissu associatif et culturel local qui participe pleinement à la dynamique du bassin de vie.

## > AVEC LES ACTEURS DE NIORT

### Partenariat avec les Jeudis Niortais

La Ville de Niort et Le Camji travaillent depuis plusieurs années en collaboration pour les « Jeudis Niortais », évènement estival consacré la valorisation de la scène émergente des Musiques Actuelles. Certains groupes locaux sont sélectionnés pour assurer les premières parties de soirée. En amont des concerts, les groupes peuvent bénéficier d'un accompagnement par le Camji : ils sont accueillis sur scène pour travailler leur set en conditions live, encadrés par la personne en charge de l'accompagnement au Camji, le programmateur des Jeudis Niortais et un technicien qui les sonorise ensuite sur la grande scène.

En 2022, Le Camji a accueilli l'artiste rap Sizaye en résidence sur scène pendant 2 jours, les 8 et 9 août.

### Partenariat avec le festival Nouvelles Scènes

Le Camji et l'association Nouvelles Scènes collaborent depuis de nombreuses années sur le festival printanier et annuel éponyme. Nouvelles Scènes met à l'honneur des groupes naissants et découvertes musicales dans des lieux atypiques de la ville. Dans le cadre de cette collaboration, le Camji accueille et co-produit plusieurs dates du festival. Sur l'édition 2022 on retrouve :

- Une soirée DJ set gratuite de Rubin Steiner le jeudi 3 mars avec 200 spectateurs.
- Une co-production le jeudi 17 mars avec Gwendoline, Ottis Cœur et Keep Dancing Inc. qui a mobilisé 120 spectateurs.

Durant ces 2 soirées, des équipes bénévoles mixtes Nouvelles Scènes et Camji ont été instaurées pour les différentes missions bénévoles (billetterie, bar, catering, etc...) en croisant non seulement les publics mais aussi les équipes.



### Partenariat avec la Scène Nationale le Moulin du Roc

Le Camji et le Moulin du Roc mènent un travail de partenariat tout au long de l'année avec des temps de travail réguliers autour de la programmation artistique ou des enjeux stratégiques des structures culturelles du territoire. Un groupe de travail médiation / communication s'est mis en place depuis septembre 2022 pour aborder ces sujets. La collaboration porte également sur de la co-organisation de concerts ou encore de mutualisation des moyens matériels ou techniques. En 2022, Le Camji et Le Moulin du Roc ont collaboré autour de 4 projets :

- Un partenariat communication / billetterie sur le concert de Lucie Antunes, le jeudi 27 janvier, dans la grande salle du Moulin du Roc, mobilisant 228 spectateurs.
- La co-organisation du concert de « Kutu » avec Théo Ceccaldi, le 16 avril, dans la salle Philippe Avron au Moulin du Roc, mobilisant 187 spectateurs. Le Camji a proposé la première partie, Les Frères Jackfruit.
- La venue de la fanfare Labulkrac, en résidence au Moulin du Roc, lors de la fête de la musique au Camji, le 21 juin.
- La co-organisation du concert « Alcest + Klone », le 31 octobre dans la salle Philippe Avron au Moulin du Roc avec près de 350 spectateurs.

### Partenariat avec le Conservatoire Auguste Tolbecque

Le partenariat avec le Conservatoire Auguste Tolbecque s'est historiquement créé avec le projet d'accompagnement musical de son atelier Chorale, en septembre 2013. Il a ensuite évolué vers l'organisation d'une soirée annuelle, gratuite, mettant en scène au Camji les élèves de fin de cycle Musiques Actuelles du Conservatoire. Le 15 juin 2022, Le Camji et le Conservatoire ont organisé la soirée « Groovin' High 2 » réunissant près de 230 spectateurs.

En 2022, Le Camji a également accompagné le projet de fin d'étude musicale au violon d'une élève du Conservatoire. L'élève a été accueilli en résidence une journée dans le studio d'enregistrement du Camji pour la captation vidéo et l'enregistrement sonore de son projet qu'elle a ensuite présenté devant jury fin mars.



### Partenariat avec la Médiathèque Intercommunale Pierre Moinot

Le Camji et la Médiathèque d'agglomération Pierre Moinot collaborent régulièrement sur des temps de sensibilisation aux Musiques Actuelles avec notamment des conférences thématiques, des rencontres artistiques ou encore des siestes musicales. En 2022, La médiathèque a organisé dans le cadre du festival Rise & Fall #5 :

- Le vendredi 21 octobre, la conférence "Du tempo pour les tympan"
- Le vendredi 4 novembre, la projection du film « Desolation Center »

### Participation à la Fête de la Musique de Niort

En 2022, Le Camji renoue avec la Fête de la Musique organisée par la Ville de Niort en proposant une soirée concert gratuite en extérieur, dans la cour de l'espace Michelet. Au programme de cet événement qui a réuni plus de 200 personnes :

- Déambulation en ville de la fanfare Labulkrac, après un départ du Moulin du Roc. Fin du set dans la cour extérieure du Camji
- Ben Armessen (mixtape acoustique)
- Beat & Rature (djset)
- Concert de Ben Armessen



Labulkrack - Crédit photo : Gart Algar

### Partenariat avec l'association Accès Rock

Le Camji et l'association Accès Rock travaillent ensemble, tout au long de l'année, autour de l'accompagnement et de la diffusion des groupes des studios de répétition St Florent. Chaque année, Le Camji accueille une soirée « Excès d'rock » pour mettre en scène les groupes utilisateurs des studios.

En 2022, cette soirée s'est déroulée le 23 avril et a fait l'objet d'une captation multicaméra avec les groupes Evil Drop, Broken Nailz et Dirty Buxom Blond. Les deux associations se sont retrouvées autour d'autres projets communs :

- Accès Rock et Le Camji ont accompagné le groupe Evil Drop à l'enregistrement de son nouvel album du 15 au 19 juin, dans le studio d'enregistrement Du Guesclin.
- Les deux associations ont également porté une co-production d'une « répétition publique » dans le cadre du festival Rise & Fall, dans les studios de répétition du Camji, le mardi 1er novembre auprès d'une quinzaine de spectateurs.
- Une co-production d'un concert dans le cadre du festival Rise & Fall, à l'Ox Taverne, le samedi 11 novembre avec Monas, 4 Lau Memory et Triporteur, mobilisant 170 spectateurs.

### Partenariat avec l'association En Vie Urbaine

Depuis 2009, Le Camji est partenaire du festival En Vie Urbaine porté par l'association éponyme. En 2022, Le Camji a accueilli l'étape régionale du tremplin hip hop Buzz Booster, porté par cette association. Le médiateur culturel de la structure était membre du jury de sélection. Le gagnant du tremplin (Sizaye en 2022) a pu profiter d'une journée de répétition sur scène avant la finale régionale du tremplin à Bordeaux, ainsi qu'une résidence d'accompagnement sur scène avant de jouer sur la scène des Jeudis Niortais.

### Partenariat avec le festival A2Bulles

Dans le cadre du festival annuel A2Bulles, porté par l'association Niort en Bulles, le Camji propose depuis plusieurs années des concerts en lien avec la programmation du festival. En 2022, le Camji a organisé, le vendredi 10 juin, un concert avec Syrano et Trotski Nautique, artistes qui proposent une démarche atypique en croisant les esthétiques bande dessinée / Musiques Actuelles. Près de 150 spectateurs se sont mobilisés sur cette soirée.

### Partenariat avec La Dynamo

Un partenariat entre Le Camji et l'association niortaise La Dynamo s'est instauré il y a plusieurs années avec l'accueil de concerts du « Mini Festival de la Dynamo ». En 2022, Le Camji et La Dynamo ont poursuivi cette collaboration autour de plusieurs projets :

- La co-production d'un concert dans le cadre du Nano Festival (format réduit du Mini Festival), au Camji, le vendredi 3 juin avec Chester, Primo et Superloul, réunissant 140 spectateurs.
- La co-production d'un apéro-concert dans le cadre du festival Rise & Fall, au Camji, le samedi 29 octobre, avec Mollo Mollo dans la cour extérieure du Camji en présence de 40 spectateurs.



### Partenariat avec La Sottise

Le partenariat entre l'association La Sottise et Le Camji a vu le jour en 2022, avec la co-production de deux soirées-concerts les « Party & Bullshit » autour des musiques électroniques et du hip hop, qui ont rencontré un vif succès pour cette première édition :

- Party & Bullshit #1 – le 2 avril avec Dombrance / Eddy Woody / Marion H, mobilisant 160 spectateurs
- Party & Bullshit #2 – le 8 octobre avec La Fine Equipe / Chien Méchant / Marion H, avec 110 spectateurs



Parti & Bullshit #2 - Crédit Photo : Sébastien Pigeau

### Les partenariats autour du festival Rise and Fall

Le Rise and Fall, festival annuel de musiques « très amplifiées » porté par le Camji, est un évènement fédérateur du territoire pour le public, les artistes mais aussi pour les acteurs locaux. Créé en 2017 à l'initiative du Camji, le festival s'est en effet très vite étendu à l'échelle départementale en regroupant autour du projet plus d'une douzaine d'acteurs culturels à Niort, Bressuire, Parthenay, Fontenay-le-Comte, Sainte-Neomaye, Thouars, Béceleuf ou encore Nueil-les-Aubiers. Les co-organisateurs, de structurations très différentes (association, entreprise, municipalité, indépendant, ...) se sont tous retrouvés autour d'une même envie : "Démocratiser les cultures Rock, Punk et Metal". La programmation se veut large et éclectique, fidèle à la philosophie du Camji et de ses partenaires, couvrant tous les courants musicaux des musiques très amplifiées : du heavy, au power en passant par le symphonique, l'industriel, le folk metal, le trash, le doom, le death, le black, etc. De nombreux partenariats sur le territoire Niortais se sont ainsi construits, notamment la Minute Blonde, l'Îlot Sauvage, Hypsoline Kitchen, la Médiathèque intercommunale, l'OX taverne, Sortilège ou le Chamois Ludik.



Ben Armessen - Maison d'arrêt de Niort

### Partenariat avec le SPIP et la Maison d'arrêt de Niort

Afin de rendre les Musiques Actuelles accessibles à tous, le Camji intervient régulièrement en Maison d'arrêt dans un objectif d'ouverture, de partage et de création. Entre janvier et décembre 2022, 4 actions ont eu lieu dans le cadre de la convention de partenariat entre le Camji et le service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation des Deux-Sèvres.

### Partenariat avec le Collège Jean Zay

En partenariat avec le FSE (Foyer Socio Educatif) du collège Jean Zay (Collège REP), Le Camji a proposé, le 13 juin, un showcase des Frères JackFruit (Dj Set) puis un temps d'échanges entre les artistes et 2 classes de 6ème du collège.

### Partenariat avec le Collège Gérard Philippe

En 2022, Le Camji a ouvert ses portes aux classes CHAAMS (Classes à Horaires Aménagés Arts et Métiers du Spectacle) et à la classe média du Collège Gérard Philippe pour des visites commentées de la salle de concert. Ces visites ont été l'occasion de présenter les coulisses du Camji et de faire découvrir les différents métiers du spectacle à près de 60 élèves.

### Partenariat avec les Centres Socioculturels et les Centres de Loisirs

Le Camji intervient régulièrement au sein de centres socioculturels et de centres de loisirs au travers des temps de sensibilisation, d'ateliers de pratiques artistiques ou encore de showcases. En 2022, Le Camji s'est doté de l'outil « Boîtes Electriques », créé et mis à disposition par l'association Rock & Chanson à Talence, pour proposer des ateliers aux CSC des Chemins Blancs et au centre de loisir de la MAIF.

### Partenariat avec le Pôle Universitaire

Le 13 septembre, à l'occasion du forum de rentrée des étudiants du Pôle Universitaire de Niort, Le Camji est intervenu sur Le Campus pour présenter les activités de l'association et en organisant un concert des Frères Jackfruit sur le campus à destination des étudiants.

## > AVEC LES ACTEURS DU DEPARTEMENT

### Le Collectif Hors Beat

Issu d'un travail de rapprochement et de collaboration entre 3 structures associatives du département (Boc'Hall à Bressuire, Le Camji à Niort et Diff'Art à Parthenay), le projet « Hors Beat », né en 2015 a pour but de développer un nouvel espace collaboratif dans le champ des Musiques Actuelles sur le territoire des Deux-Sèvres. Ce travail partenarial a permis de penser des actions communes entre les parties prenantes et de réfléchir à des mutualisations.



Sur l'année 2022, plusieurs actions ont été portées par le Collectif :

- Les 20 ans croisés Boc'Hall / Le Camji, avec la co-production de 2 concerts :
  - \* AUSGANG + KADOR LE VENDREDI 14 JANVIER AU CAMJI – ANNULÉ COVID ET REPORTE AU 1ER OCTOBRE À PARTHENAY DANS LE CADRE DU FESTIVAL QUI SÈME LE SON.
  - \* LEHMANNS BROTHERS + CREAMY MOUTH LE SAMEDI 15 JANVIER À BOC HALL – ANNULÉ COVID
- Le festival Rise and Fall avec 3 soirées-concerts en co-production :
  - \* Agnostic Front + Charger + Last Hope + Spirit World à Boc'Hall, le 21 octobre, réunissant 250 personnes
  - \* Demented Are Go + The Hillbilly Moon Explosion + The Tazmen + Begoodiz à Diff'Art, le 22 octobre, avec 450 spectateurs
  - \* Not Scientists + Do It Later + Cobra Jaune à Boc'Hall, le 18 novembre, réunissant un public de 170 personnes

Parallèlement à ces co-productions, les 3 structures de Hors Beat ont mis en place un système de navettes pour se déplacer d'une ville à l'autre les soirs de concerts du festival, ainsi que la mutualisation des équipes bénévoles : les bénévoles des structures voisines venaient compléter l'équipe bénévole de la structure qui organisait un concert. La mutualisation passe également par une collaboration autour de :

- La communication autour des projets Jeune Public & Sensibilisation

Sur la saison 2022-2023, les 3 structures ont renouvelé l'expérience d'une plaquette de spectacle jeune public et d'actions de sensibilisation communes. La plaquette, réalisée par le Camji, financée par le collectif, a été distribuée en début d'été par voie postale et dématérialisée à l'ensemble des établissements scolaires du département des Deux-Sèvres.



- L'accompagnement artistique

En 2022, le collectif a accompagné l'artiste rap Sizaye originaire des Deux-Sèvres. L'artiste a pu profiter d'un temps de résidence à Boc'Hall, ainsi que plusieurs ateliers/rencontres avec des élèves de lycée à Bressuire. Sont également prévus pour 2023 : une résidence à Diff'Art et une journée captation vidéo au Camji.



### > Le festival Rise and Fall

Pour cette 5ème édition, Le Camji a déployé son festival sur tout le territoire des Deux-Sèvres avec le Rising Tour. L'objectif de ce projet était de proposer des concerts gratuits dans les petits lieux qui font vivre les quartiers et les villages afin de rendre le festival et les musiques extrêmes toujours plus accessibles. Un travail en coopération avec les structures du territoire a donc été initié afin de développer le festival. Chaque lieu a pu être accompagné (artistique, technique, communication, logistique, etc) dans la création de son concert et a pu profiter de la visibilité du festival.

Le Rising Tour est ainsi passé par :

- La Minute Blonde de Bressuire avec Stephensen, vendredi 21 octobre, 60 spectateurs
- Concert chez l'habitant avec Medianoche Artificial, mercredi 26 octobre, 80 spectateurs
- La Minute Blonde de Thouars avec Personal Box, vendredi 28 octobre, 30 spectateurs
- La Minute Blonde de Niort avec Celtix, mercredi 9 novembre, 80 spectateurs
- Alex en Chêne à Béceleuf avec Quintana Dead Blues Experience, samedi 12 novembre, 80 spectateurs
- L'Ilot Sauvage à Niort avec Quintana Dead Blues Experience, dimanche 13 novembre, 115 spectateurs
- O P'tit bouchon à Nueil-les-Aubiers avec The Greenings, jeudi 17 novembre, 60 spectateurs
- Hypsoline Kitchen à Niort avec Marceau Portron, vendredi 18 novembre, 50 spectateurs
- La Minute Blonde de Bressuire avec Deuxième Etage, vendredi 18 novembre, 50 spectateurs



L'autre nouveauté de cette 5ème édition était l'ouverture du festival à des journées thématiques, complémentaires à l'activité de diffusion. L'objectif était ici de toucher de nouveaux publics qui ne seraient pas venus spontanément au Camji dans le cadre du festival :

- Une journée tatouage (en partenariat avec Holy Sins) : Lundi 24 octobre, 15 participants
- Deux journées jeux (en partenariat avec Sortilèges et le Chamois Ludik) : mercredi 26 octobre et mercredi 2 novembre, 80 participants
- Une conférence (21 octobre / 30 personnes) et une séance cinéma (4 novembre / 30 personnes) avec la Médiathèque Pierre Moinot de Niort Agglo
- Des initiations à la biérogologie avec la micro-brasserie artisanale locale A Portée de Bière (25 octobre et 2 novembre / 30 personnes)
- Trois concerts à l'OX Taverne :
  - \* Le 28/10/2022 avec DOGHOUSE ROSE + NURSE'S DEAD BODIES, 71 personnes
  - \* Le 29/10/2022 avec BANANE METALIK + BLATOIDEA, 98 personnes
  - \* Le 11/11/2022 avec MONAS + 4 LAU MEMORY + TRIPORTEUR, proposé et produit par l'association ACCES ROCK 164 personnes
- Un concert à la Minute Blonde de Fontenay-Le-Comte (85) le 10/11/2022 avec THE NECROMANCERS + MUDWEISER + WALNUT GROVE DC, 296 personnes

Le festival a réuni plus de 10 000 spectateurs entre 2017 (date de création) et 2019 (dernière édition avant la crise sanitaire). L'évènement prend de l'ampleur chaque année ; monte en structuration et en reconnaissance. Il fédère des spectateurs des Deux-Sèvres mais aussi de Nouvelle Aquitaine voire d'autres régions puisque, parmi les spectateurs de la dernière édition, certains avaient fait le déplacement de Nantes, Paris ou Quimper. Le festival de 2022 a mobilisé près de 4 800 spectateurs.



Alcest - Crédit photo : Guillaume Guerin

## > AVEC LES ACTEURS DE LA REGION

Si le Camji travaille sur plan local et départemental, celui-ci rayonne également à l'échelle régionale, et même nationale au travers de projets d'envergure tels que :

- Warm up Motocultor : À l'instar du Hellfest qui montre l'exemple depuis plus une dizaine d'années, le festival "Motocultor" organise à son tour une tournée promotionnelle afin de présenter et mettre en valeur l'événement estival. Une programmation conjointe (entre les organisateurs du festival et Le Camji) a été faite pour l'étape niortaise : GOROD + CIRCLE OF CHAOS + BEER BREATH



- Buzz Booster : Depuis deux ans l'association En Vie Urbaine est devenue l'ambassadeur régional d'un tremplin national : le Buzz Booster. Depuis 14 ans, Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents, de dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines et de réunir un réseau national d'acteurs Hip Hop. Le Camji et En Vie Urbaine organisent donc l'étape "demi-finale" régionale du tremplin avant la finale régionale à Bordeaux et la grande finale nationale à Marseille.

- Jury Inouïs printemps Bourges : Le programmateur du Camji est régulièrement sollicité pour faire partie du jury de sélection des Inouïs du Printemps de Bourges. Le jury sélectionne 4 à 5 artistes qui se produiront sur scène à La Sirène à La Rochelle lors d'une finale régionale. Les concerts sont filmés. Les vidéos sont envoyées aux organisateurs du Printemps de Bourges qui choisira un représentant pour le Poitou-Charentes.

### Relais du dispositif national de la prévention des risques auditifs

En tant que relai du réseau national AGI-SON et pour une meilleure gestion sonore, le Camji travaille chaque année à la prévention de son public quand aux risques auditifs. La structure est équipée de systèmes de sonorisation professionnels adaptés à la diffusion des musiques amplifiées qui respectent rigoureusement la législation sur le volume sonore et organise à la demande des ateliers de prévention sur les risques auditifs.

La sensibilité auditive variant d'une personne à une autre, le Camji met également à la disposition du public des bouchons d'oreilles à usage unique pour garantir un confort d'écoute et une protection optimale. Des casques d'écoute pour les enfants sont également prêtés le temps des concerts et disponibles à la vente. Par ailleurs, des sessions de moulage de bouchons d'oreilles, ouvertes à tous, sont proposées chaque année. La dernière a été réalisée le mardi 13 décembre 2022 dans la salle du Camji, en partenariat avec la Nef d'Angoulême, AGI-SON et EARCARE.



SONORAMA - Crédit photo : Lise-Marie

Cette année encore, Le Camji a travaillé en partenariat avec Boc'Hall à Bressuire et Diff'Art à Parthenay dans le cadre du projet collaboratif Hors Beat afin de proposer à un public scolaire la diffusion du spectacle pédagogique « Sonorama » au sein des trois structures. Ce spectacle aborde le contexte, l'histoire des Musiques Actuelles et l'évolution des volumes sonores, le son, le système auditif et les moyens de protection.

Le Camji a ainsi accueilli 2 séances de Sonorama le vendredi 13 mai 2022.

Affluence 1ère séance : 33 élèves du Lycée Gaston Chaissac à Niort + 12 élèves du Collège St Exupéry à Niort. Affluence 2e séance : 31 élèves du Lycée Gaston Chaissac à Niort.

## > UN ANCRAGE SOCIO-ECONOMIQUE AU TERRITOIRE

### **Une communication de terrain**

La crise sanitaire a été l'occasion de questionner les pratiques de la structure : adapter les outils de diffusion aux contraintes posées par les confinements successifs (livestream), proposer aux artistes des temps de travail en résidence afin de les préparer au redémarrage de l'activité culturelle, renforcer la stratégie en faveur du développement durable, développer d'autres canaux de communication afin de reconquérir et mobiliser de nouveaux publics.

Comme toutes les salles de Musiques Actuelles en France, Le Camji voit son public avancer en âge. Au début des années 2000, le public du Camji était majoritairement âgé de 18 à 35 ans, aujourd'hui celui-ci se situe entre 30 et 50 ans en moyenne. Cette tendance nous rassure quant à l'attachement de ces derniers aux concerts live et à l'association mais questionne sur l'adaptabilité dont doivent faire preuve nos structures pour renouveler nos spectateurs et travailler avec les nouvelles générations. Avec l'avènement des réseaux sociaux et les nombreuses évolutions technologiques, il semblait donc important d'actualiser notre stratégie de communication et de réinterroger nos supports et nos pratiques en matière de relations publiques.

La stratégie du Camji repose sur une communication de terrain, proche des habitants et adaptée aux différentes pratiques culturelles :

### Pour la programmation à l'année

#### > **La plaquette trimestrielle**

Les plaquettes trimestrielles restent un outil de communication papier plébiscité par nos publics. Chaque trimestre, environ 7 000 plaquettes sont diffusées dans les commerces locaux et les structures partenaires en Deux-Sèvres et dans les départements voisins.

#### > **L'affichage**

Le Camji a fait le choix de stopper la diffusion des affiches des groupes qui viennent jouer dans ses locaux, pour des raisons écologiques, stratégiques et économiques. En effet, celles-ci ne portaient pas nécessairement leurs fruits, c'est pourquoi seule une affiche trimestrielle répertoriant tous les concerts est éditée à raison de 150 par trimestre. Celle-ci est diffusée sur l'ensemble du département.

#### > **Les flyers**

Toujours dans un souci d'écologie, très peu de flyers sont édités chaque année (moins de 1 000). Ceux-ci servent essentiellement à appuyer une communication ponctuelle sur un concert ciblé pour favoriser sa fréquentation ou à communiquer sur une éventuelle annulation.

#### > **La plaquette annuelle Jeune Public**

La plaquette Jeune Public est établie chaque année en partenariat avec les membres du collectif Hors Beat dans un souci de mutualisation et de visibilité, celle-ci est éditée à 3 600 exemplaires et envoyée dans toutes les écoles maternelles, élémentaires et les Centres Socioculturels du département.

#### > **Les goodies**

Chaque année des goodies (objets promotionnels) sont édités au Camji afin de les distribuer aux bénévoles, aux adhérents, au public de la salle. Lunettes de soleil, magnets, miroirs de poches, affiches collectors, tote bags, sous bocks, sont autant de goodies qui séduisent le public, notamment les plus jeunes et contribuent à la visibilité de l'association.



### > Les réseaux sociaux

Le Camji œuvre depuis plusieurs années à l'animation de ses réseaux sociaux et au développement de ses communautés. Cet investissement est concluant puisque la fréquentation des différents réseaux de la structure ne cesse de se développer :

 Facebook : 9144 abonnés sur Facebook en 2022 contre 8839 en 2021

 Instagram : 2140 abonnés sur Instagram en 2022 contre 1801 en 2021

 Twitter : 1728 followers en 2022, contre 1711 en 2021.

 Youtube : La chaîne Youtube a recensé près de 7592 vues contre 6900 en 2021

### > Le Site internet

Le site internet du Camji mis en ligne en 2019 est actualisé chaque trimestre au gré des nouveautés et a capté près de 270 067 visites sur le site pour 76 057 visiteurs en 2022.

### > Newsletter

Un important travail sur la base de données a été réalisé en 2022, le nombre d'inscrits passant de 744 en 2021 à 1670 en 2022. Celle-ci comprend, les adhérents, ainsi que les personnes qui s'inscrivent à la newsletter via le site internet ou la billetterie. Au total, 26 newsletters ont été envoyées en 2022 pour un taux d'ouverture moyen de 33,11% (le taux d'ouverture moyen d'une newsletter étant en moyenne de 25%, nous pouvons donc considérer que nos campagnes emailing sont efficaces).

Pour le festival Rise and Fall :

### > Dépliants

Le programme du festival est édité à 5 000 exemplaires diffusés chaque année.

### > Affiches

Plusieurs formats d'affiches sont créés pour le festival :

- Des affiches Abribus sont diffusées gracieusement dans toutes les Deux-Sèvres par le Conseil Départemental, via son initiative Terre de Festivals.
- Des affiches sont également diffusées gracieusement par Niort Agglo dans les Colonnes Morris de la Ville.
- 100 affiches pantalons (22x60 cm)
- 250 affiches 40x60 cm
- 100 affiches 60x80 cm

### > Publicité

Boîte à pizzas : 3000 boîtes à pizzas à l'effigie du festival ont été éditées gracieusement par la pizzeria Bombino pour le Rise & Fall, celles-ci ont été diffusées durant 6 semaines, lorsque les clients commandaient à emporter ou en livraison. Un QR code permettait aux clients de pouvoir écouter la playliste du festival.

### > Merchandising

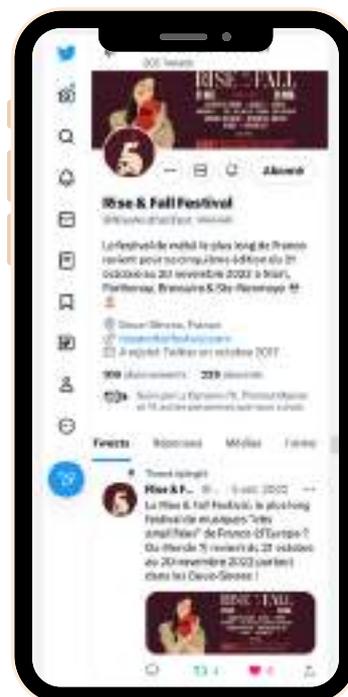
Du merchandising dédié au festival est édité chaque année, permettant ainsi de communiquer largement et de renforcer le sentiment de communauté autour du festival. Sweats, T-shirts, tatouages éphémères, gobelets, affiches collectors ont été édités pour l'édition 2022.

Parallèlement au déploiements des supports de communication traditionnels et conscient des enjeux qui se jouent depuis plus de 20 ans sur internet, Le Camji communique via de nombreux outils numériques :

### > Les réseaux sociaux

Le Rise & Fall Festival, commence à se faire un nom dans le monde des festivals de musiques très amplifiées en France. La hausse significative de la fréquentation du festival entre 2021 et 2022 et le développement considérable de sa communauté sur les réseaux sociaux en sont de bons indicateurs. Nombre d'abonnés :

-  Facebook : 3 912 en 2022 contre 2962 en 2021
-  Instagram : 1453 abonnés en 2021 contre 1127 en 2021
-  Twitter : 233 followers en 2021 contre 215 en 2021





## Les relations presse

Les relations presse sont un élément clé de la stratégie de communication du Camji. En effet, ils participent et contribuent à la notoriété du Camji, de ses valeurs, de son actualité et permettent de diffuser l'information à un public qui ne fréquente pas les réseaux sociaux ou utilise peu les outils numériques. Les relations sont développées et entretenues depuis de nombreuses années, via l'envoi de communiqués de presse réguliers, l'organisation d'interviews ou de conférences de presse (notamment pour le Rise and Fall Festival).

Nous tenons donc à remercier nos partenaires qui consacrent de nombreux articles aux actualités du Camji :

La Nouvelle République  
Le Courrier de l'Ouest  
Vivre à Niort  
J'adore Niort

Dans le cadre de leur mission d'information et de communication sur leur territoire, les radios locales font également la part belle à l'activité du Camji et continuent de soutenir l'association : émissions régulières, programmation en écoute, agenda culturel, interviews.

Nous remercions également les radios qui ont communiqué sur les actions du Camji en 2022 :

Radio Gâtine.  
Radio France Bleue.  
Radio Collines  
D4B  
Radio Pulsar  
RCF

Les relations presse du Rise & Fall Festival touchent quant à elles une audience beaucoup plus large, puisque Le Camji communique au niveau régional et national via des magazines spécialisés, des webzines, des radios, France 3, etc...



## **Avec les acteurs économiques locaux**

Le Camji entretient des relations étroites avec les commerçants du centre-ville de Niort, véritables relais et prescripteurs de la salle auprès de leurs clientèles. Au-delà de la diffusion des supports de communication, l'association privilégie également les circuits courts et participe au fonctionnement des commerçants voisins dans son activité quotidienne (impression d'affiches, achat de boissons et denrées alimentaires pour les concerts, petites fournitures, partenariats sur le Rise and Fall, etc).

En janvier 2022, le Camji a organisé une exposition itinérante dans les vitrines de la Ville pour ses 20 ans (+2). Au total 11 lieux ont répondu présents pour accueillir une œuvre de l'exposition : L'empothé, Holy Sins, Guitare Solo, Bee Good, Les Frères Ripaille, L'ombre du Vent, Slo Boutique, La Boutique de Nico, Vinyl'Ourson, Holy Sins, l'Îlot Sauvage.

## **3. Une forte implication dans les réseaux professionnels**

L'association a également vocation de dynamiser, accompagner et participer activement à la structuration du secteur des Musiques Actuelles. Elle fait preuve d'une forte implication dans les réseaux professionnels. Le Camji participe ainsi depuis de nombreuses années aux observations, réflexions, projets collectifs et concertés en vue du développement du secteur musical. Le Camji est ainsi un membre actif et engagé des organisations suivantes :

- **Adhérent de la FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles)**

La Fédélima a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de Musiques Actuelles. Pour cela, elle accompagne ses membres dans l'anticipation des mutations artistiques, culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales. Elle les soutient dans leurs différentes phases de développement dans un souci de complémentarité et de coopération des acteurs, et ce, du niveau local ou international.

- **Adhérent du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles)**

Le Syndicat des Musiques Actuelles est une organisation d'employeurs composée de plus de 550 entreprises de la filière des musiques actuelles. Il représente ainsi des salles de concerts, des festivals, des producteurs de spectacles, des labels, des centres de formation, des radios, ainsi que des fédérations et réseaux.

Le SMA a pour rôle de renseigner et conseiller ses membres en matière juridique, sociale et fiscale. Il les représente aussi dans les instances paritaires professionnelles, telles que le Centre National de la Musique (CNM), l'Afdas ou au sein de 3 conventions collectives (CCNEAC, CCNSVP, CCNEP). Enfin, le SMA défend les intérêts du secteur des musiques actuelles auprès des pouvoirs publics pour une meilleure prise en compte.

- **Adhérent du RIM (Réseaux des Indépendants de la Musique en Nouvelle Aquitaine)**

Le RIM rassemble les acteurs des Musiques Actuelles en Nouvelle-Aquitaine autour d'un développement équitable, coopératif, solidaire et durable de la filière. Ces acteurs œuvrent dans les domaines du spectacle vivant, de la musique enregistrée, de la transmission, des médias et de la structuration. Le RIM a pour objectif de les fédérer, les accompagner, les valoriser, les représenter et co-construire projets et stratégies avec l'ensemble de ses partenaires.

## **B. UNE DYNAMIQUE D'ACCOMPAGNEMENT**

L'accompagnement à la création et aux pratiques musicales représente un des piliers du projet artistique et culturel du Camji. Il se traduit par la mise en œuvre de plusieurs types de propositions à destination de musiciens professionnels ou amateurs, locaux et régionaux voire de plus grande renommée. Chacune d'entre elle fait l'objet d'un échange et d'une analyse des objectifs et besoins des artistes pour répondre au mieux à leurs attentes et problématiques.

### **1. L'accompagnement des acteurs et porteurs de projet**

#### **> LES ACCOMPAGNEMENTS TECHNIQUES**

Chaque saison, le Camji accompagne les musiciens dans les différentes étapes de leur parcours et selon leurs besoins techniques et logistiques : accueils en répétition, résidences son et lumière, résidences de création, captations vidéo, DVD promotionnel, site web et outils de communication (pochettes cd, bio, book). Sur l'année 2022, la structure a contribué aux accompagnements suivants :

**POCKET** : ancien batteur du groupe niortais Colours In The Street, Alexis Rimbault a lancé son projet solo à l'été 2021. Il a sollicité Le Camji pour des conseils sur la structuration de son projet artistique et la recherche de financement pour la pré-production et l'enregistrement de son projet. En mai 2022, le groupe POCKET est allé dans le studio Du Guesclin pour une journée d'enregistrement. D'autres rendez-vous de travail ont été organisés en 2022.

**LYZ** : artiste solo pop soul, nouvellement arrivée à Niort. Lyz a sollicité Le Camji pour des conseils sur le booking et la communication de son projet artistique. Plusieurs rendez-vous de travail ont été organisé en 2021 et 2022.

**BALTHAZAR** : artiste solo de rap originaire de Niort, Balthazar a demandé conseil au Camji pour le booking et la communication de son projet artistique. Balthazar a également sollicité Le Camji pour la mise à disposition de la salle de concert pour une journée de captation vidéo, qui s'est déroulée en décembre 2021. D'autres rendez-vous de travail ont été organisés en 2022.

**THE TAWS** : groupe de rock/métal originaire de Niort, The Taws a sollicité Le Camji pour des conseils sur le booking et la communication de son nouvel album (sorti en juillet 2022). Une première partie sur la scène du Camji a été proposé à The Taws à l'automne 2022, dans le cadre du festival Rise & Fall.



The T.A.W.S - Crédit photo : Marie Martinez C.

**KAEDERIC** : ancien chanteur guitariste du groupe niortais Aleste à la fin des années 90, Kaederic a lancé son projet solo en début d'année 2022. Il a sollicité Le Camji pour des conseils sur la structuration de son projet artistique, la communication et l'enregistrement de son projet. En octobre 2022, Kaederic est allé dans le studio Du Guesclin pour 2 jours d'enregistrement. Plusieurs rendez-vous de travail ont été organisés en fin d'année 2022.

### > LES ACCOMPAGNEMENTS DE STRUCTURATION

Chaque année, plusieurs porteurs de projets sont renseignés, informés et/ou accompagnés par le Camji pour la structuration de leur projet. Différents thèmes sont généralement abordés : l'aide à la rédaction de fiches techniques, l'aide à la rédaction d'une biographie, informations sur le secteur des Musiques Actuelles, accompagnement sur la création d'association et la structuration d'activités d'enregistrement et de répétition, transmission de contacts, transmission de modèle de conventions, informations sur la législation du musicien professionnel, conseil en démarchage, en image, etc.

### **PROJET BIRDSTONE** (projet jeu vidéo concert Red Dead Redemption 2)

En 2021, Le Camji a accompagné la création d'un « game concert » autour du jeu vidéo Red Dead Redemption 2. Cinq artistes issus des Musiques Actuelles se sont associés pour recréer la bande son de ce jeu vidéo international. Ce projet totalement inédit plonge le spectateur dans un univers western à la fin du XIXe siècle. Une expérience immersive qui plait tant aux amateurs de blues et d'heavy rock, qu'aux cinéphiles et aux mélomanes curieux de découvrir l'impressionnant travail de création réalisé par les 5 musiciens.

En 2022, l'accompagnement de ce projet s'est poursuivi. Le groupe s'est structuré sous le nom « The Dead Bits ». Le projet initialement envisagé ne peut malheureusement pas aboutir car l'éditeur du jeu vidéo (Rockstar) refuse de céder les droits d'utilisation d'images. Le Camji a pu conseiller le groupe sur le plan juridique via le RIM. Le groupe a donc décidé de poursuivre son projet autour d'un autre jeu vidéo « Sifu » pour lequel cette fois-ci, il dispose des droits. Le groupe est actuellement en phase de création musicale. Un temps de résidence sur scène au Camji est prévu en 2023.

Tout au long de l'année, Le Camji peut également aider des organisateurs d'évènements dans la recherche d'artistes, de prestataires techniques, etc...

## 2. Les modules de répétition et d'enregistrement

La structure dispose de deux studios de répétition et d'un studio d'enregistrement, ouverts à tous les musiciens du territoire, amateurs, en voie de professionnalisation ou professionnels. Au-delà d'une simple mise à disposition, un parcours de formation comprenant plusieurs modules est proposé, tout au long de l'année à ses utilisateurs. Ces formations peuvent concerner l'optimisation du temps de travail en répétition, l'écoute et la communication entre musiciens, la gestion du matériel sonore, la préparation au live, la formation scénique, etc.

La particularité de la gestion de ces locaux de travail, en collaboration avec l'association « Accès Rock », constitue également une force puisqu'elle permet de proposer des temps forts et fédérateurs pour les musiciens : scènes ouvertes, premières parties, soirées "Excès d'Rock".



Studio de répétition St Florent



## > LES STUDIOS DE REPETITION

Le Camji propose aux groupes nouvellement inscrits aux studios Saint Florent, un accueil en répétition de 2 heures par groupe, pour aborder avec les musiciens les notions de placement, de gestion des volumes, de risques auditifs, etc.

40 groupes ont répété dans les studios entre janvier et décembre 2022 pour un total de 1942 heures de répétitions. Les groupes sont constitués à 92 % d'amateurs, à 3% de semi-professionnels, et à 5% de professionnels. La réunion de rentrée des studios, associée à l'Assemblée Générale d'Accès Rock, a eu lieu le mardi 6 septembre à 19h au Camji.

Répartition par styles de musique :

Pop/Rock : 63%

Punk/Metal/Hardcore : 20%

Jazz/Blues/Soul : 8%

Chanson : 3%

Rap : 3%

Musique électronique : 3%

## > LE STUDIO D'ENREGISTREMENT

Grâce à cet équipement situé au Centre Duguesclin, Place Chanzy, Le Camji peut accompagner les groupes dans la conduite de leur projet d'enregistrement.

En février 2022, Le Camji a accompagné le projet de fin d'étude musicale au violon d'une élève du Conservatoire. L'élève a été accueillie en résidence une journée dans le studio d'enregistrement du Camji pour la captation vidéo et l'enregistrement sonore de son projet qu'elle a ensuite présenté devant jury fin mars.

En mars 2022, Le Camji a accueilli au studio d'enregistrement pendant une journée, une classe du Lycée Victor Hugo de Poitiers et une classe du Collège Fabre Eglantine de La Rochelle pour l'enregistrement de récit court, dans le cadre du projet « Migration, Citoyenneté et Vidéo, Histoires en court » porté par le RAHMI (Réseau Aquitain pour l'Histoire et la Mémoire de l'Immigration).

En avril 2022, le groupe Red Dust est venu en résidence d'enregistrement pendant 4 jours pour réaliser les enregistrements de son prochain album.



En mai 2022, le groupe Pocket est venu en résidence d'enregistrement pendant 1 jour pour réaliser les enregistrements de son nouveau single.

En mai 2022, Le Camji a accueilli au studio d'enregistrement pendant une journée, la chorale du collège Emile Zola de Prahecq. Le groupe d'une quarantaine d'élèves participait à l'opération « chœur national virtuel » lancé par les Francofolies de La Rochelle, sur le thème du harcèlement. Cela a donné lieu à une journée d'enregistrement en studio d'une chanson sélectionnée par les élèves et leurs professeurs.

En juin 2022, le groupe Evil Drop est venu en résidence d'enregistrement pendant 5 jours pour réaliser les enregistrements de son prochain album.

En octobre 2022, le groupe Kaederic est venu en résidence d'enregistrement pendant 2 jours pour réaliser les enregistrements de son nouveau single.

### **3. Les modules en salle**

Le Camji accompagne également les groupes sur le travail de la scène. Il reçoit, ainsi, des artistes en résidence tout au long de l'année, et met à leur disposition un lieu, mais également une équipe professionnelle qui les accompagne dans leur projet. Le Camji adapte les modalités et la durée d'accueil en résidence en fonction du projet artistique et des besoins identifiés au préalable.

#### **> INITIATION A LA SCENE**

Accompagnés d'un technicien son et de la personne en charge de l'accompagnement au Camji, les groupes peuvent bénéficier d'une journée de découverte de la scène : apprentissage de l'espace de la scène, gestion des retours, réglage des instruments.

En 2022 le Camji a travaillé sur l'accompagnement du Nouveau Festival, festival d'arts lycéens organisé par l'Office Artistique de la Région Nouvelle Aquitaine (OARA) au Rocher de Palmer à Bordeaux les 11 et 12 mai 2022. 3 projets locaux étaient sélectionnés pour participer à cet événement et ont été accueillis sur la scène du Camji pour un accompagnement sur scène : le projet « Se Rencontrer en Slamant » du lycée Gaston Barré » à Niort, « Double V » du lycée Métiers du Pays d'Aunis à Surgères et « Quindici » du Lycée du Haut Val de Sèvre à Saint Maixent L'Ecole.

## > LES REPETITIONS SUR SCENE

Certains groupes accompagnés peuvent également bénéficier d'un temps court de répétition live en amont d'une représentation.

L'artiste Sizaye, vainqueur du tremplin BUZZ BOOSTER, organisé à Niort par l'association En Vie Urbaine a pu profiter d'une journée de répétition sur scène le 16 avril avant de se produire à la finale régionale le 23 avril à la Rockschool Barbey. Durant cette journée, l'artiste a été accompagné par un technicien son professionnel, le médiateur culturel du Camji et JM (membre du jury du tremplin niortais), rappeur nantais et membre de l'association nantaise de hip hop « Pick up ».

## > LES RESIDENCES SUR SCENE

Les groupes ont également la possibilité de travailler leur répertoire sur la scène du Camji pour des représentations futures : définition du set, travail du son en conditions live, captations vidéo, ect.

### **KUBE (Rock/Poitiers)**

Résidence son/scène + captation vidéo – 2 jours – du 22 au 23 janvier

Technicien son le 22 janvier + technicien lumière le 23 janvier

Filage le dimanche 23 janvier à 18h : 20 personnes

Captation vidéo le dimanche 27 février (technicien lumière + staff vidéo le 27 février)

### **BROKEN NAILZ (Rock/Niort)**

Résidence son/scène + captation vidéo – 3 jours – du 11 au 13 février

Technicien son les 3 jours + technicien lumière + staff vidéo le 13 février

Filage le dimanche 13 février : 50 personnes

Captation vidéo et diffusion (livestream) sur les réseaux sociaux le dimanche 13 février

### **COLOURS IN THE STREET (Pop/Niort)**

Résidence son/light/scène – 6 jours – du 14 au 24 mars

Technicien son le 14 mars + technicien lumière le 21 mars

### **THE SOULPHOENIXS (Funk/Nantes)**

Résidence son/scène 3 jours – du 4 au 6 avril

En partenariat avec Unison production

Technicien son les 3 jours + technicien lumière le 6 avril

Filage le mercredi 6 avril : 30 personnes



The Soulphoenix - Crédit photo : Guillaume Guérin

### **DREAM CAMPUS (Reggae/Niort)**

Résidence son/scène 3 jours – les 27, 28 et 29 mai

Technicien son les 27 et 29 mai + technicien lumière le 29 mai

Filage le dimanche 29 mai : 60 personnes

### **UZI FREYJA (Rap/Niort)**

Résidence son/scène 2 jours - du 8 au 9 juin

En partenariat avec Wart production

Technicien son le 8 juin + technicien lumière le 9 juin

Filage le jeudi 9 juin : 40 personnes

### **LIZZARD (Rock/Limoges)**

Résidence son/scène 2 jours – du 19 au 20 juillet

Technicien son le 19 juillet + technicien lumière le dimanche 30 octobre

Filage le dimanche 30 octobre dans le cadre du Festival Rise & Fall : 125 personnes

### **SIZAYE (Rap/Niort)**

Résidence son/scène 2 jours – du 9 au 10 août

Technicien son les 2 jours

### **THE NECROMANCERS (Metal/Poitiers)**

Résidence captation vidéo 1 jour – le dimanche 4 septembre

Technicien son + technicien lumière + staff vidéo le 4 septembre

### **SWEET NEEDLES (Rock/Paris)**

Résidence son/scène 3 jours – du 22 au 23 octobre

Technicien son les 3 jours + technicien lumière le dimanche 23 octobre

Filage le dimanche 23 octobre dans le cadre du Festival Rise & Fall : 170 personnes

### **WALLACK (Métal/Niort)**

Résidence son/scène 3 jours – les 28, 29 et 30 octobre

Technicien son les 3 jours + technicien lumière le dimanche 30 octobre

Filage le dimanche 30 octobre dans le cadre du Festival Rise & Fall : 125 personnes

Les résidences de 2022 en quelques chiffres :

<b>Total jours d'utilisation de la salle</b>	<b>34</b>
Nombre de groupes	14
Nombre d'initiations scène	3
Nombre de répétitions scène	1
Nombre de résidences son/scène (avec vidéo)	2
Nombre de résidences son/light/scène (avec vidéo)	0
Nombre de résidences captation vidéo	1
Nombre de résidences son/scène (sans vidéo)	7
Nombre de résidences son/light/scène (sans vidéo)	1

### > LES CAPTATIONS VIDEO

Depuis plus de 15 ans le Camji utilise la vidéo en proposant des retransmissions live sur internet, et met à profit ses compétences au service des artistes qu'il accueille et accompagne.

Véritable valeur ajoutée, Le Camji propose lors de résidences d'accompagnement ou de création des captations vidéo allant du simple document de travail à des captations plus sophistiquées en multicaméra, des clips live enregistrés et/ou diffusés en direct et en streaming. Les artistes accompagnés ont ainsi entre les mains des images de qualités professionnelles qu'ils peuvent utiliser à des fins de promotion et de développement. Les captations portées par le Camji en 2022 :

13/02 : Captation Broken Nails (Camji) (live)

16/02 : Captation conservatoire (Studio Du Gueclin)

27/02 : Captation Kube (Camji) (clip)

23/04 : Captation Excès d'Rock (Camji) (live) - Evil Drop / Dirty Buxom Blond / Broken Nailz

05/05 : Captation Tremplin lycéens (Camji) (live)

- 22/05 : Captation Warm Up Motocultor (Camji) (live) - Gorod / Circle of Chaos / Beer Breath  
25/05 : Captation Jue et John ((Camji) live)  
22/10 : Captation R&F (Parthenay) (live) - Demented are Go / Hillbilly Moon Explosion / The Tazmen / Spirit World  
27/10 : Captation R&F (Camji) (live) + stream - Dagoba / As they Burn / All Messed up  
30/10 : Captation R&F (Camji) (live) + stream - Wallack / Lizzard  
31/10 : Captation R&F (Moulin du Roc) (live) + stream - Alcest / Klone  
04/11 : Captation R&F (Le Hangar) (live) + stream - Fabulous Sheep / Die Cabine / Pit Grant  
06/11 : Captation R&F (Camji) (live) + stream - Loudblast / Akiavel / Cörrupt  
07/11 : Captation R&F (Camji) (live) - Ignite / Topsy Turvy's  
10/11 : Captation R&F (La Minute Blonde Fontenay-Le-Comte) + stream - The Necromancers / Mudweiser / Walnut Grove DC  
17/11 : Captation R&F (Nueil les Aubiers) (live) - The Greenings



Evil Drop - Crédit photo : Romain Rivault

Pour la première fois en 2022, à l'occasion du Rise and Fall Festival, Le Camji a noué un partenariat avec THE PIT, la première plateforme de Streaming Vidéo à la Demande (SVOD) exclusivement dédiée aux amateurs de Metal et Rock. Pendant le festival, les livestreams étaient diffusés en direct sur la plateforme les soirs de concert et plusieurs autres ont été enregistrés pour une diffusion ultérieure. Ce partenariat a permis de donner une visibilité nationale supplémentaire au festival.

### **III. UN TRAVAIL DE SENSIBILISATION ET DE MEDIATION**

Dans le contexte si particulier que le covid a instauré ces deux dernières années, il a été plus qu'essentiel de travailler sur la reconquête des publics. La crise sanitaire, au-delà des nombreuses difficultés liées aux annulations, reports, pass sanitaire, a également eu un impact non négligeable sur la fréquentation des lieux culturels. Pour favoriser la résurgence et la diversité des publics, le Camji continue d'aller à la rencontre et de travailler à la sensibilisation de la population.

Cette stratégie « d'aller vers » passe par la mise en place d'actions et de médiation culturelles, l'organisation d'événements hors les murs, la pérennisation et le développement de nouveaux partenariats avec les acteurs du territoire afin d'aller à la rencontre d'anciens et de nouveaux publics, en s'appuyant sur les forces et dynamiques locales.

La sensibilisation des publics aux Musiques Actuelles passe également par la transversalité et la découverte musicale à travers d'autres formes d'expression, ce que propose régulièrement le Camji: expositions, projections de films et de documentaires, temps d'échanges et de débats, concerts hors les murs.

#### **A. DEVELOPPER L'INTÉRÊT DES PUBLICS POUR LES MUSIQUES ACTUELLES**

Le Camji aspire à valoriser le secteur des Musiques Actuelles et mène, tout au long des saisons, une politique de sensibilisation à l'attention des publics et des acteurs du territoire. Permettre la créativité et l'épanouissement, favoriser l'autonomie et les moyens d'expression, libérer la parole, encourager au décloisonnement, à l'échange et à l'ouverture sont autant d'objectifs pour lesquels la structure œuvre au quotidien.

Le travail du Camji s'articule donc autour de différentes typologies de publics et autour de différentes formes de diffusion, afin de favoriser le décloisonnement et l'ouverture.

## 1. Concevoir le Camji comme un lieu de vie et de découvertes

Le Camji est conçu comme une salle de proximité, un lieu de sociabilisation, de rencontres et de découverte artistique, ouvert à la population dans toute sa diversité en vue de favoriser la mixité, le lien social et le partage entre les populations, les générations, les professionnels et les amateurs. C'est donc tout naturellement que la structure s'ouvre à de nouvelles formes de diffusion, de nouveaux formats et à la mise en valeur d'autres pratiques artistiques.

Depuis plusieurs années, le Camji propose d'explorer et de croiser musique et arts visuels en proposant chaque trimestre des expositions thématiques. Sur l'année 2022 on retrouve :

20 ans (+2) du Camji ! Du 7 au 31 janvier 2022

En 2020, Le Camji devait célébrer ses 20 ans d'existence ! Un vingtième anniversaire qui se voulait festif et détonnant, mais la crise du Covid a obligé la structure à le reporter en 2021 puis finalement en 2022 ! Pour célébrer cet anniversaire Le Camji et ses partenaires ont proposé une exposition itinérante de photographies prises à l'occasion des concerts à travers les vitrines du centre-ville.

20 ans (+2) du Camji ! Du 1er avril au 21 juin 2022

L'exposition itinérante sur les 20 ans (+2) du Camji qui s'est déroulée du 7 au 31 janvier dans les vitrines du centre-ville de Niort ayant rencontré un vif succès, celle-ci a été prolongée sur la période printanière. Le Camji a édité de nouvelles planches inédites dans le couloir d'exposition de la salle de diffusion.

Exposition à Deux Doigts Du 20 octobre au 21 novembre 2022

Pour la cinquième édition du Festival Rise and Fall, Le Camji a choisi de mettre à l'honneur le duo d'artistes qui réalise les visuels du festival depuis ses débuts : « À Deux Doigts ». Anne Chamberland et Grégoire Canut tracent, en noir et blanc, à la mine de plomb et au fusain, des scènes aussi irréelles que palpables qui bousculent l'imaginaire pour le rendre visible et tentent de représenter des névroses et des fantasmes de manière à la fois poétique et incisive.

## 2. Aller à la rencontre des publics

Afin de rendre les Musiques Actuelles accessibles à tous, le Camji intervient régulièrement auprès des publics dits « empêchés » : milieu pénitentiaire, établissement de santé et de soin, etc. avec pour objectifs l'ouverture, le partage et la découverte.

Entre janvier et décembre 2022, 4 actions ont été menées dans le cadre d'un partenariat entre le Camji et le service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) des Deux-Sèvres :

- Un atelier de pratique autour des musiques électroniques avec MLD, le 9 mai de 14h à 16h auprès de 12 détenus
- Un concert de la fête de la musique avec Ben Armessen, le 22 juin de 14h à 16h pour 15 détenus
- Un concert acoustique avec The Amber Day, le 21 septembre de 14h à 16h pour 25 détenus
- Un atelier d'écriture rap hip-hop avec l'artiste Rochelais Tiwanka, les 10 et 15 novembre avec 10 détenus

La pérennisation de ce partenariat, amorcé il y a plusieurs années, reflète bien le succès de ce type de proposition et les bénéfices qu'ils représentent pour les participants.

Ce travail de sensibilisation s'adresse également au public jeunesse à travers la diffusion de spectacles jeune public, foisonnants et riches de propositions de qualité pour tous les âges. Ce public représente en effet une génération charnière pour les Musiques Actuelles : enfants des spectateurs qui ont assisté à l'émergence des scènes labellisées SMAC et futurs spectateurs en devenir. Par la diffusion de ces spectacles (détaillés en première partie du bilan) le Camji aspire à renouveler à moyen terme son public par l'initiation, dès le plus jeune âge, aux pratiques culturelles.

## B. TRANSMETTRE A TRAVERS L'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les activités du CAMJI permettent d'imaginer un grand nombre d'actions culturelles selon les publics et objectifs recherchés : visites guidées et découverte des métiers du spectacle, diffusion de spectacles pédagogiques, rencontres et échanges avec des artistes autour du processus de création ou encore ateliers de pratiques collectives.

Ces propositions s'adaptent aux interlocuteurs, aux objectifs pédagogiques visés et varient d'une saison à l'autre. Sur l'année 2022, plusieurs types d'actions ont été menées :

### 1. La découverte des artistes et des œuvres

Les Frères Jackfruit – Collège Jean Zay – 13 juin

En partenariat avec le FSE (Foyer Socio Educatif) du collège Jean Zay (Collège REP)

Le Camji a proposé un showcase des Frères Jackfruit (Dj Set) puis une rencontre, un temps d'échanges entre les artistes et 2 classes de 6ème du collège. A travers ce partenariat, le FSE souhaite proposer tout au long de l'année 2 à 3 propositions artistiques et créer une habitude culturelle chez les élèves en leur faisant découvrir différents styles de musique. Par la suite, le projet pourra déboucher sur des partenariats et projets pédagogiques plus élaborés, pour que l'élève ne soit pas que consommateur, mais aussi acteur de sa vie culturelle.

### 2. La découverte de la pratique artistique

Le dispositif des Boîtes Électriques est un outil numérique de sensibilisation à la musique. Composé de plusieurs boîtes, il permet de jouer de la musique immédiatement sans connaissance instrumentale préalable. Totalement délivrés de la technique, les participants aux ateliers des Boîtes Électriques peuvent alors aborder de nombreuses notions de musicalité, même complexes, et de jeu en groupe. Le Camji a organisé 3 ateliers de sensibilisation avec les Boîtes Electroniques en 2022 :

CSC des Chemins Blancs à Niort – 4 novembre pour 8 enfants

Centre de Loisirs de la MAIF – 23 novembre pour 16 enfants

CSC du Marais à Coulon – 16 novembre pour 6 enfants





### 3. La découverte du Camji

Tout au long de l'année, Le Camji accueille des groupes sur demande et propose de faire visiter l'envers du décor, les différents espaces de la scène aux loges en passant par les bureaux, les métiers des Musiques Actuelles et ses différentes activités ou encore le fonctionnement d'une association. Les visites sont adaptées aux publics et aux objectifs pédagogiques ciblés.

Lorsque le Camji accueille des artistes en résidence, les publics peuvent assister à des temps d'observation du travail scénique. Ces temps permettent notamment d'apporter des réponses à ces questions : *Qu'est-ce qu'une résidence ? Comment un artiste travaille-t-il la création ? Comment un groupe répète-t-il avant un concert, etc. ?* Ces moments privilégiés de partage entre l'artiste et ses observateurs visent à favoriser la rencontre et le dialogue. En 2022, 3 visites de salle ont été organisées pour un total de 80 collégiens.

Le 12 avril : Collège Gérard Philippe à Niort - Classe Média : 20 élèves

Le 20 avril : Collège Curie à Niort - Classe SEGPA : 20 élèves

Le 20 septembre : Collège Gérard Philippe à Niort - Classe CHAAMS : 40 élèves

## CONCLUSION ET PERSPECTIVES

C'est donc un bilan très positif qui se dégage de cette année 2022. Malgré les difficultés liées à la crise sanitaire, le Camji a su retrouver son dynamisme, son rythme d'activité et ses publics dans des proportions similaires aux années pré-covid. Si le contexte socio-économique appelle à la prudence, l'année 2023 représente néanmoins une opportunité de renouveau pour l'association avec plusieurs chantiers à mettre en œuvre :

Les projets :

- Conception et mise en œuvre du nouveau projet artistique et culturel
- Renouvellement de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs 2024-2027
- Rénovation des studios de répétition
- Sixième édition du festival Rise and Fall
- Réflexion autour d'un plan d'investissement pour l'outil de diffusion

Les chantiers transversaux :

- Réflexion sur le modèle économique de l'association
- Réflexion sur la stratégie de développement durable de l'association
- Engagement dans le plan de lutte contre les violences sexistes et sexuelles et pour l'égalité Homme/Femme
- Réflexion autour de la coopération avec les acteurs du territoire, notamment les structures labellisées

Ce travail collectif et participatif est rendu possible grâce à l'engagement et l'investissement de nombreux acteurs que nous tenions, pour conclure, à remercier vivement. Longue vie au Camji et à cette belle aventure humaine et musicale !